



13场走秀告诉你

明年流行什么时尚风?

时尚看似来自于一小群专业人群的预测,但事实上,它还是离不开我们息息相关的日常生活。社会生活的点点滴滴造就了时尚的流行趋势,各种时尚的流行元素反过来也影响着我们的日常生活。

记者了解到,往年在服装节中广受市民欢迎的时尚创意板块在今年得到了全新升级,包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项主体活动。

想要了解明年流行什么时尚风,来2019宁波时尚节就对了!

□记者 王心怡 朱一诺

13场走秀上演视觉盛宴

值得一提的是,时装趋势发布现场的布置让人眼前一亮。根据本季“未来已来”的发布主题,整个舞台采用光学效果、液态形式和镜面元素装点而成,光影之间模特轮番登台,颇具科技感和未来感。

宁波市服装协会相关负责人告诉记者,近年来,时装趋势发布逐渐从单纯的展示平台向具备综合协调能力的服务型平台转化,通过营造更多的时尚磁场,集合产业优势、资源,希望时尚宁波的时尚体系能够形成良性循环。

因此,在接下来几天里,会展中心将陆续上演13场时装秀,包括先锋学院、设计师品牌、定制品牌、风尚品牌四个板块。

走秀作品中,不乏亮眼的宁波元素。比如,今年“麦中林”带来的走秀主题是《印象·钱湖》,表现的是浙东明珠宁波东钱湖。

设计师胡瑾告诉记者:“这次服装在自然休闲风格的基础上融入了不少时尚元素,采用轻薄通透的面料来表现湖水的晶莹和动感,用亮片和羽毛来表现鸟和鱼的轻盈和动感。同时,屏幕会不断播放优秀摄影师拍摄的东钱湖的美景,一动一静间,希望自然风光和现代科技感能得到完美结合。”

每一件面料都有二维码

另一边,2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布现场,展出了603个中国国际时尚面料设计大赛的获奖作品,以及3位设计师带来的9套成衣,参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。本次趋势发布以“人化自然”、“融化自由”、“代化觉趣”三大主题呈现。



“麦中林”走秀《印象·钱湖》
主办方供图



中国纺织信息中心流行趋势部市场经理温波介绍道,展会上所展示的每一件面料都附有二维码,扫码可获得面料的具体信息和厂家的联系方式,帮助服装企业和各时尚买手更便利地获得面料信息。

关于未来的流行趋势,设计师胡瑾认为未来会流行通透轻薄和有个性感的面料,“轻薄舒适是人们在夏季的需求,而如今秋冬羽绒服也越来越流行特别轻薄、可轻易折叠揉搓的面料。除此之外,舒适的棉麻搭配具有科技感的配饰,使得整体服装更有未来感、时尚感,也是不错的选择。”

江苏新林源刺绣纺织有限公司销售总监雷进在与客户交流的过程中发现,可再生面料或许会成为未来的流行趋势。

宁波时尚产业创新联盟“横空出世” 吹响甬城时尚产业协同创新的号角

本报讯(记者 史曼)昨日下午,宁波时尚产业创新联盟成立大会暨时尚协作战略研讨会开幕。作为2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节的重头戏之一,本次大会推举了雅戈尔集团股份有限公司董事长李如成成为联盟董事长,申洲国际集团控股有限公司董事局主席马建荣为常务副理事长,邀请了宁波服装、箱包、饰品、家纺四大行业中具有一定时尚度的企业和上中下游关联企业、事业单位及行业社团参与联盟建设。

在许多业内人士的观点中,宁波的设计力量一直是一个短板。为了吸引更多的设计人才加入宁波时尚产业,会议期间,宁波时尚产业创新联盟分别与广东省粤港澳合作促进会时尚品牌委员会、长三角时尚产业联盟签订了战略合作协议。

这意味着,未来,宁波时尚产业创新联盟中的成员企业、单位将持续在上海时装周期间开展高峰论坛、品牌发布

等系列活动,与长三角近170多个纺织服装产业集群、特色小镇相衔接,开展交流合作活动,强化区域合作与服务,积极实践长三角一体化国家战略,推进时尚产业高质量发展。

在成立大会上,新上任的联盟董事长李如成提出:“在当前的世界大环境中,关于时尚的竞争已经不仅是某几个企业或者某几个品牌之间的竞争,更是一条产业链的竞争。”

优他时尚管理集团总裁杨大筠则主张,宁波相关企业可以把步子迈开,如今在宁波孕育一个具有话语权的时尚产业已经是蓄势待发。这一方面需要补足短板,储备设计力量,另一方面也需要产业链之间的配合,提高反应速度。

这种愿景也体现在宁波时尚产业创新联盟的未来规划中。据了解,在2020年度,这支火热出炉的“宁波军团”拟开展宁波时尚产业供应链大会、时尚联盟融媒体智库平台建设、宁波时尚产业创新创业大赛、时尚公开课等一系列活动,吹响宁波时尚产业协同创新的号角。

昨天下午,星耀天际——蒋卓君新锐设计师走秀在国际会展中心举行。图为小男孩在走秀中。

记者 徐能 摄



追逐时尚潮流

宁波如何打造时尚名城?

听听这些专家大咖怎么说