



网红直播

现场搭配、亲身试穿、实时派发优惠 网红主播“直播带货”吸引近百万人观看

本报讯(记者 朱一诺)“各位宝贝来看这件衣服,特别百搭、显瘦,下身可以搭马丁靴和浅色牛仔裤……”昨天下午,位于宁波国际会展中心2-3号馆之间的“十大网红现场直播购”区域,网红主播们现场搭配、亲身试穿、实时派发优惠,几乎不间断地进行着购物直播。

这是宁波国际服装节首次举办的全国十大时尚网红现场直播购活动,10位网红轮番直播,3个直播间同时进行,将近14个小时的直播在淘宝平台上观看数接近百万人次。

直播现场,网红们语速飞快地向屏幕另一头的用户介绍着各款产品的优点。每一直播间由主播进行产品展示和推介,助力协助,商品运营根据直播间热度变化实时配货。

记者了解到,本次直播活动共有拉夏贝尔女装、sadi(萨迪)女包、丹麦大黄蜂潮牌、MJSTYLE(梵尚)休闲服饰、蒂佳婷美妆、太平鸟、德玛纳女装、领慕箱包、AGD男装等10大品牌受邀参与,涵盖服装、鞋子、包包等品类。

记者了解到,参与本次直播购的10位网红主播皆来自上海的阿里巴巴集团服务商、淘宝直播首批基地白墙。公司创始人白墙介绍道:“这十位‘腰部’以上的服装主播平均粉丝量约30万,有一定的流量基础。这次我们与9个品牌进行合作,直播推介了上千件的商品。”

时尚节现场,几位年轻貌美的主播在几平方米的直播间里不停地说话,时刻关注粉丝发言,换衣服时只能缩在镜头外的角落里,实在渴得不行才快

速地喝一口水。“直播需要镜头前的主播不停‘自嗨’,不间断地高速输出是非常辛苦的。当然,月入数万的薪资、巨大的流量、行业的良好发展形势都是激励更多人参与直播的驱动力。”白墙说。

在宁波也不乏已经玩起直播的服装企业,太平鸟自2016年下半年就已经开始直播带货,德玛纳女装如今会在每一季安排直播计划。然而整体来看,宁波直播行业无疑还没有发展起来,玩直播的公司大多还是选择和杭州、上海、广州的网红公司合作。今年,宁波将网红直播植入时尚节,可见也迈出了努力的步伐。对此,白墙表示:“我们也在积极探索与宁波政企的合作,有意向在宁波搭建直播基地,落地网红直播生态,为本地企业赋能。”

众说时尚

时尚是态度,也是生活

昨天,时装趋势发布继续上演视觉盛宴,不仅有中国十杰设计师龚航宇带来的非遗时尚秀,还有鲁迅美院染织服装艺术设计系发布的毕设作品。那么,设计师和美院学生眼中的时尚,都是什么模样的?

龚航宇带来非遗时尚秀

你以为精致的旗袍只适合在悠悠古巷,撑起油纸伞的那一刻?你以为旗袍只为身材俏丽的年轻女子?你以为旗袍只为精致的舞台或橱窗而生?龚航宇的这场秀告诉你,答案可以更多元。

“只有立足中国文化,让旗袍走向世界,才能架起国际交流美的通道,而这正是旗袍的魅力所在,也是所有爱美女性追求自信、优雅的体现。”龚航宇说,“作为传统文化的传承与创新,我们将以旗袍文化为载体,让更多的爱美女性穿出时尚新生活,为‘一带一路’架起文化交流的友谊桥。”早在2018宁波国际时装周上,龚航宇就曾别出心裁地以海丝文化作为背景,用新式海洋系列艺术旗袍,凸显了宁波在海丝文化方面的代表性意义。

鲁迅美院发布毕设作品

在围绕大主题“ART IS……”的前提下,鲁迅美院的学生们分别做从成衣设计、结构服装设计、绘画、插画服装设计、创新材料服装设计、概念服装设计材料、创意服装设计、融合服装设计等八个方向展开。

指导老师告诉记者:“我们强调作品设计要注重前瞻性、文化性、艺术性、时尚性等,并结合市场调查、2020年服装设计与面料设计的流行趋势、2020年服装与面料色彩的流行趋势等进行原创设计。”

本次作品主要由主题服装设计和面料设计两方面组成。其中,服装设计上强调主题创新型、款式创意性、服饰品搭配完整性;面料设计上主要以印花、提花、面料再造、刺绣、编织、针织、手绘等多种手工艺以及材料结合进行设计。



“一布一尘”非遗时尚旗袍秀。
记者 徐能 摄

宁波华博会展公司董事长杨杰 时尚存在于我们的生活中

在很多人的印象中,时尚应该是体面、潮流、前沿、格调的,至少不是烟火气的。

但在昨天举行的“名企名师名模话时尚”活动中,宁波华博会展公司董事长杨杰用一个关于领带的小故事颠覆了人们的这种“刻板印象”。

“工业革命前,英国也是个落后的国家,吃肉用手抓,然后大块大块地捧到嘴边去啃,成年男子又流行络腮胡子,大块肉一啃就把胡子弄油腻了,男人们就用袖子去擦。为了对付男人这种不爱干净的行为,妇女们在男人的衣领下挂了一块布,专供他们擦嘴,还在袖口上钉几块小石块。”

日久天长,英国的男人们改掉了以往不文明的行为,而挂在衣领下的布和缀在袖口的小石块自然也就成为英国男式上衣的传统附属物。后来,就演化为受人欢迎的装饰品——系在脖子上的领带和缀在袖口的纽扣,并逐渐成为世界流行的式样。在杨杰看来,时尚并不是多么阳春白雪的东西,它存在于我们的生活中。

太平鸟前董事刘军 做时装也是在做文化

曾在太平鸟担任董事的刘军也作出了同样的感慨:“时尚已经渗透到了生活的方方面面,不再有界限。”

十多年前,他们做时尚产业、做服装产业几乎不被人理解,因为大家都觉得这个行业是个另类。现在不一样了,尤其是近两年来,中国不少品牌频频登上时装周的舞台。刘军认为,这对以服装产业为基石的宁波来说,无疑是挑战与机遇并存的,“做时装也是在做文化,希望有朝一日宁波的时尚产品能让全世界接受。”

设计师王践 时尚是一种态度

想让时尚与宁波这座城市擦出火花,走出去是一种方式,引进来又是另外一种。比如国际名模刘雯就将她的工作室放在了梁祝文化小镇。这个空间的设计师王践也来到了活动的现场,他认为,时尚是一种态度,活得真实、活出自我,不管是做室内设计还是做时装,都要去发现美、创造美。

王践告诉记者,他一直以来都有一个观点,空间和时装都是在引导别人的思想,不是终结别人的思想,不论是用空间还是用时装讲故事,他一定不会讲得太透彻,要留给听众一个想象空间。

记者 王心怡 实习生 张震



鲁迅美院的ART IS……发布秀
记者 徐能 摄