



粉丝节现场,市民现场体验娱乐设备。



“甬小小”形象发布现场。



“粉丝节”现场。

2019 甬恋·宁波晚报粉丝节揭幕 今天,我们还在文化广场等您!

有梦幻浪漫的甬恋星球、有炫目惊叹的“黑科技”,也有“全宁波最靓的崽”登场亮相,更有真正宁波味道的美食集市……昨晚,“爱宁波 爱生活——2019 甬恋·宁波晚报第三届粉丝节”在宁波文化广场揭幕。近千名赶到现场的粉丝,还有数十万名通过甬恋APP直播平台参与和观看的粉丝,共忆晚报24年来的风雨荣光,共同欣赏了一台精彩演出,一起度过一个难忘的夜晚。今天,粉丝节活动继续,我们在文化广场期待您的到来。

□记者 滕华 摄影 崔引

这个人工智能记者真的牛 “甬小小”一天写了47条稿子

熟悉宁波晚报甬恋APP的朋友,一定听说过“甬小小”,但它究竟长什么样?昨晚,这个“全宁波最靓的崽”终于揭开了庐山真面目。

“我的专业是写天气预报,此外,地震台风的消息也能第一时间报道出来。”一只穿着橙色衣服的蚂蚁人偶走了出来,“甬小小”作为宁波都市传媒的人工智能记者,拥有强大的写作能力。上次“利奇马”台风来袭,“甬小小”一天写了47条稿子,战胜了全报社所有记者。

专为宁波家庭用户打造 甬恋能带娃、帮相亲、有美食

作为本土APP,甬恋针对宁波的家庭用户打造了几个品牌栏目,分别是宁波宝贝、宁波美食和宁波相亲。

“宁波宝贝”主要面向和服务0-6岁的幼儿家庭,成立3年已有了20万公众号粉丝,与300多家幼儿园有长期合作,还有非常活跃的粉丝社群。每年都有三次的“宝贝讲故事”比赛,春季赛、夏季赛、秋季赛,目前已经有1000多个孩子在我们的舞台出道,在宁波家长们眼中,这就是“幼儿界的奥斯卡”。

“697老母亲”是一个很有趣的栏目,负责人是家有二宝的宁波晚报首席记者王颖。记录孩子的成长,探讨家长的烦恼,分享育儿的心得,甚至二年级男生最想要什么生日礼物,这些细巧的话题都能信手拈来。在这里,能寻见甬城父母的同路人。

前两天,《舌尖上的中国》导演陈晓卿点赞了宁波一家牛肉面馆,直接让那条老街挤满了人。其实,甬恋也有一档王牌的宁波美食栏目,负责人“谢阿姨”长着一副娃娃脸,土生土长宁波人。办栏目的初衷,就是要推介宁波好的美食,一方面,要为宁波人做做总结,宁波最经典的和最新的口味可以分享出来;另一方面,要给外地人做做推荐,到底来宁波应该吃哪些东西才不枉来一趟。“在寻找美食的同时,更多发现了小店坚守的美、诚信的美、人性的美。其实美食的背后是劳动者的匠心和良心。”

宁波相亲栏目的负责人邱琼很年轻,和80后、90后很能打成一片。她说,目前相亲号的会员在7000人左右。每周都有线上和线下的交友活动,今年加起来已经做了上百场了。有需要的朋友可以关注我们甬恋APP上的宁波相亲主页,也可以关注我们的官方微信号“宁波晚报相亲号”,活动在这两个地方会有预告。“而且,还是全免费哦!”

活动的现场

奉化卤水豆腐卖了两卡车 N多美食今天还有得吃!

梁弄周记大糕,大嵩米馒头,李家卤水豆腐,章溪人家切面,0574招牌金牌龙虾和新品蟹黄面,李记文昌油赞子,玉祥泰牛肉酱……这些地道宁波味道的美食,在粉丝节上一次集齐了。问问你的胃,还忍得住吗,今天要不要赶紧去?!

“从10点开市一直就排队,都没空过。”李家卤水豆腐是来自奉化的名小吃,很多人宁可自己开车1小时也一定要赶去“打卡”。这次来到文化广场设摊,李大姐忙里忙外,一刻也没闲下来过。晚上8点,她说自己和伙伴还没吃上午饭。“今天已经卖了两卡车了!”

360度过过山车、金刚狼来了 现场“黑科技”保管让你尖叫!

挥挥手,衣服领中换一套;IPAD写字,旁边的机器臂可以“神同步”,在白纸上完美复刻你的书法;戴上AR眼镜,书上的兵马俑突然“站立”了起来,耳畔响起关于它的传说……这些“黑科技”,都是来自粉丝节上宁波移动5G+潮玩生活展台的活动现场。

在一台大白机器人面前,围满了大人小孩。绑好安全带,戴上AR眼镜,这台5G+游戏体验椅开始工作啦。只见它跟过山车一样,翻转腾挪,时快时缓,俯冲、爬升,每个动作都无比到位。

电影《金刚狼》的手臂,你还记得吗?《阿凡达》里那个坏将军控制的机器臂,靠的就是人机感应。这些“黑科技”,也都来到了现场。在5G+机械手的展台前,戴上动感控制器手套,我们每一个指节的活动都会通过5G网络传递给旁边的仿生机器人,它立刻就能复刻出每一个动作。“对于一些危险工作环节,可以用机器人代替我们真人去操作,这样就安全多了。”移动小哥说,这套仿生系统即将真的使用到生产中去。

我们在忙啥

东南汇亮相 导师大咖个个来头大

张彦、徐立勋、谭政磊、严丰慕、袁靖、杨云麒、葛海平、田国奎……这些在宁波响当当的人物,都是东南汇的导师专家团队。

东南汇作为东南商报团队全新打造的平台,针对创业、职场、财富、管理、外贸等五大专业领域,组建导师专家团、整合优质资源,面向宁波正在蓬勃兴起的城市新中产阶层为目标对象提供优质活动、专业内容和有效服务。

东南汇采用会员制模式,以为本地化资源为核心依托,优质活动为主要服务形式,为会员打造宁波本土化的知识共享和人脉社交的服务平台。目前正推进打造创业分享会、职场交流会、财富小课堂、外贸沙龙、商学院、东南读书会等日常活动,组织异业交流大会、头部企业访学等专业活动,并将提供各类培训和福利,为新中产们打造融学习与社交的专属平台。

小记者艺术团成立 2-3年内将成宁波靓丽名片

昨晚,宁波晚报小记者艺术团举行了成立暨授牌仪式。作为小记者队伍中的一支新生力量,艺术团目前设有舞蹈和太极柔力球两个公益培训项目,有30多名团员。

宁波晚报小记者艺术团注重专业技能的养成和艺术实践能力的锻炼,让团员们走出课堂,多出镜、多展示、多交流,更积极组织团员参加高规格文艺演出,为宁波广大青少年儿童提供展示自己才艺和风采的舞台,力争在2-3年内把艺术团打造成宁波晚报一张靓丽的名片。



市民参观“甬恋星球”。