



宝妈选童装主要看重哪些?

2019 宁波时尚节上大咖为您揭晓答案

在精彩纷呈的2019宁波时尚节中,不只有各具特色的男装女装,还有萌化人心的各款童装。时尚节期间,全国儿童时尚文化节、童装创业分享会、精彩纷呈的童装秀场展现了童装不输成人装的时尚魅力。

□记者 朱一诺 谢斌

不输成人的时尚秀场

独特精致的民族风、时尚舒适的休闲风、优雅活泼的森林系、奢华典雅的贵族系,在2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节的秀场上,众多童装品牌百花齐放,个性可爱的童模们也拥有不输大人的“时尚范儿”,将各品牌新品的特点展现得淋漓尽致。

走森系路线的D&C-kids,不仅在展位上布满了绿植,秀场也布置得如仙境。身穿绿色纱裙的女孩似误入人间的精灵,穿着棕色背带裤的男孩如林间麋鹿,这场以“木色森活”为主题的秀,用绿色装点秀场,彰显低调的华丽。

“我们本次秀的主题叫‘木色森活’,发布了童装2019秋冬五大关键色彩的流行趋势。”公司创办人马云发介绍,木色、森林自画像、本色田园、空中畅想、粉色印象五大主题,用清新的自然色诠释自然。“服饰剪裁以简约为主,融入自然的趣味元素,深受儿童的喜爱。”

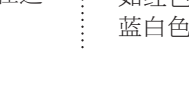
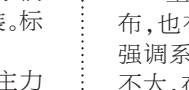
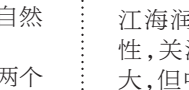
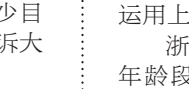
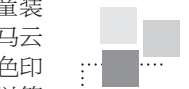
赞赞熊除了被成人喜爱之外,也俘获了不少儿童的内心,此次迪迪鹿联合赞赞熊的设计师张占占,发布了联名服装。“本季,我们的童装以新年红作为主色,加入格纹和麦穗元素体现经典和复古潮流,让儿童的时尚区别于成人时尚。”迪迪鹿儿童用品有限公司经理董亮说。

除了联名,儿童国潮自然不能缺少。在此前的伦敦时装周、纽约时装周上,“国潮”元素吸引了不少目光,此次迪迪鹿还大胆运用“国潮”元素,“以此告诉大家新生力量的‘觉醒’”。

Alphabet(爱法贝)&U·JAR(优佳)秀场同样运用了森林元素,设计师根据“双森日记”的主题打造了两种不同形态的森林,通过透明环保材质的亚克力传达对虚拟森林的幻想,通过现实主义的绿植营造自然静谧的奇异森林,体现孩子们的探索与好奇。

该品牌创始人江润海介绍道:“爱法贝和优佳两个品牌拥有不同的标签定位,诞生于1976年的爱法贝品牌源自法国,为3岁-14岁的儿童提供时尚、精致的日常装;曾被评为中国十大童装品牌的优佳,则为孩子们提供适用于婚庆、表演、派对等不同场合的场合装。标签的差异化也是我们品牌塑造的打法之一。”

如今,85后、90后父母已成童装市场的消费主力军,年轻父母们的观念和偏好都有了变化,更加注重孩子们在派对、宴会等场合的展现。瞄准场合装细分市场的优佳和为男孩量身订制正装的Piccolo RE,都在这一趋势下拓宽了童装时尚的领域。



秀场的小模特们
组委会供图



品牌捍卫市场地位

昨日下午,在宁波国际会展中心4号馆举办的“爱时尚、爱成长——新童装、儿童项目成长计划创业模式分享会”上,江海润说:“童装市场竞争非常激烈,许多男装女装品牌都能一脚迈向童装,要想在市场立足,打造品牌是重要路径。”

在塑造爱法贝、优佳两个童装品牌的过程中,江海润投入了大量的资金、精力和心血。打造童装品牌,质量是“地基”。“成人可能会为好看的款式买单,但关注孩子健康的宝妈们会更看重衣服的面料和质量,这也意味着他们更愿意选择值得信赖的品牌来购买。”江海润表示。

董亮也认为,“父母们更关注安全的面料,舒适的设计,追求更高品质内核的价值。很多人认为童装用的面料少,但其实跟成人服饰相比,童装的品质要求更高。互联网+时代,品牌传递的核心载体依旧在产品本身,因此,我们公司本身也在不断改善品质。”

“60后看性价比,90后看特色。”简洁、优雅、精致是迪迪鹿总结出的三大品牌时尚特性。董亮提到:“作为消费中坚力量的年轻父母更追求优质、精致的产品。他们希望孩子们穿的衣服质量过硬,价格适中,同时还要符合国际品牌的调性,要能与国际品牌和国际潮流比肩。”

“打造品牌和卖货不一样,爱法贝和优佳以差异化的方式突出特点,如今宝妈们想要购买场合装时就会很容易想到我们的品牌,这也是品牌标签化的成功。”江海润强调,“复购率高的童装未来发展趋势呈良好态势,童装的细分领域也会越来越细,在竞争激烈的市场中,未来是属于专业人士的,想要立足市场,必定要走品牌发展路径。”

色彩捍卫童装时尚

在这两天的童装秀场上,既有黑色、棕色、灰色等低调的色系,也有粉红、嫩黄、淡紫、宝蓝等斑斓跳跃的颜色。与成人装相比,童装在色彩的运用上更为大胆。

浙江童装协会副会长江海润告诉记者,不同年龄段的儿童心理变化不同,对童装的审美和需求也不一样。“幼儿园的小女孩大多喜欢粉嫩可爱的小公主款,等到了小学三年级以后则会喜欢酷酷的风格,更青睐中性的颜色和剪裁。”江海润补充道,“对于婴童装,家长更注重功能性,关注面料的柔软度、环保度,款式的变化不大,但中大童的时尚童装则可以百花齐放。潮裤风、奢侈风、欧洲风、日韩系等等各有特色,市场分得特别细。”

童装和成人装一样,每一季度都有时尚发布,也有面料、色彩、风格等时尚趋势,但童装更强调系列性。“成人装尤其是男装大多色彩变化不大,在设计过程中主要通过变化款式和面料来凸显个性,而童装对色彩的要求非常高,在设计上采用的是‘动色’的方式,以颜色来区分系列。如红色系的年装系列,绿色、棕色为主的森林系,蓝白色的海洋系列等等。”



镇海区税务局开展“一句话表达初心”活动

国家税务总局宁波市镇海区税务局结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,组织开展“微言见初心”征集活动,鼓励党员干部用一句话表达初心使命,分享心得体会。
通讯员 李晓爽

60岁以上来电领取多功能老花镜

周年庆典报名即可免费领取

价值398元多功能老花镜

注意事项:

- 1、每人限领一份,重复无效;
- 2、领取时请携带本人身份证,退休证等有效证件;
- 3、由于领取人数较多,领取前请务必来电核实身份信息并预约申领时间。

申领条件:仅限年满60周岁以上的中老年朋友!

领取地址:中山路455号东海曙光大厦18楼A1(原解放军113医院东200米)
坐车到杏阳小区公交车站下车,地铁:江夏桥站A出口出站。

【申领热线】

180 5851 1959

(报名后方可领取)

最终解释权依法归宁波天之瑞所有