

浙江青田

打造全国一流的「欧陆风情」旅游目的地
争创国家级全域旅游示范县创建工作纳入考核
三年累计保障专项资金 1.5 亿元

自启动全域旅游示范县创建工作以来,青田便将创建工作纳入政府工作报告和考核体系,成立党政主要领导任“双组长”、县委常委任常务副组长的全域旅游创建工作领导小组。下设全域办及17个专项组,组建“文旅协调、党政统筹抓”的综合管理体制,各乡镇、部门建立全域旅游工作专班,实现组织领导“全覆盖”。

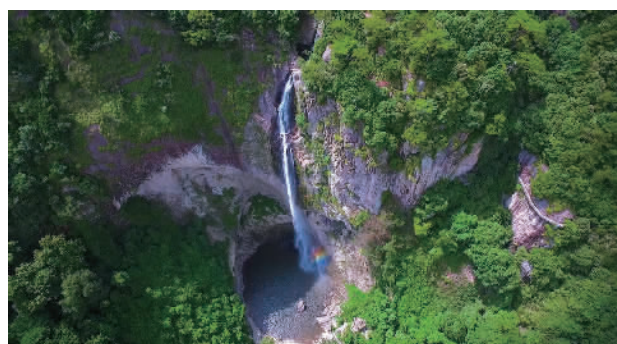
围绕“欧陆风情”这一特色,青田县高起点编制完成《青田县全域旅游发展规划》,同时制定出台《青田旅游发展五年行动计划》,构建“两石两湖一江一城六带六镇”的全域旅游发展格局,全力打造全国一流的“欧陆风情”休闲旅游目的地。

此外青田县还制定出台《进一步加快全域旅游发展若干意见》,各相关部门就资金支持、旅游用地、人才培育等方面出台扶持政策,鼓励、引导华侨、青商参与全域旅游建设,成功引进投资86亿的千峡湖度假区、投资超过56亿的东堡山华侨文化旅游项目。近两年,撬动社会资本参与旅游近50亿元。

推动基础设施便利化、休闲化、信息化,实施绿道建设行动,建成贯穿县域的112.8公里绿道;聚焦交通网络优化,完成2条通景公路、2条风景线改造建设,打通“高速+等级公路”的通景交通“主动脉”。

青田县开展导游、讲解员业务培训,创新开办WSET品酒师、SCA咖啡师、石雕师等多样化培训班,组建国际化水平的服务队伍。创建至今未发生重大旅游投诉案件、重大旅游负面舆情,雕琢“简行深游”的服务核心。

值得一提的是,为健全资金保障机制,青田县近三年累计保障文化和旅游专项资金1.5亿元,给创建单位吃“定心丸”,实现“领导挂帅、部门协同、全民参与”。

做强做优全域旅游
把旅游业培育成战略性支柱产业

一直以来,青田县倍加珍惜生态优势,积极践行“两山”发展理念,深化美化家园大会战,以“美丽青田、幸福侨乡”为目标,大力推进生态文明建设、打造美丽乡村、创建国家卫生城市及“五水共治”“六边三化三美”,成功创建浙江省省级生态县,创成鹤城街道、山口镇等5个国家级生态乡镇及腊口镇、石溪乡等3个省级生态乡镇,夺得“大禹鼎”,2018年青田“两山”发展指数全国排名第36位,位于全市第一。

同时,青田县依托良好的生态环境打造旅游产业,按照一个绿心、三大组团、两江四带六通道的布局,致力于打造一个山清水秀、生态宜居、具有浓厚侨乡风情的现代化滨江城市。

目前,全县共有278个旅游资源单体,其中5级旅游资源单体“青田石雕”和“侨乡文化”被认定具有很高的旅游价值。现有国家4A级景区2处,国家3A级旅游景区1处,2A级景区2处,省级A级景区村51个,其中省3A级景区村5个。

青田县文广旅体局负责人表示,今后,青田将以生态旅游、健康旅游、全域旅游带动青田经济转型升级发展。有效整合生态资源,提升旅游品牌价值,提高旅游业知名度,做强做优全域旅游,全力创建诗画浙江大花园的最美核心区。构建完善“吃住行游购娱养展演”的全域旅游产业链,营造“处处都是旅游环境、人人都是旅游形象”氛围,全面树立“中国石都世界青田”的核心品牌形象。

根据计划,到2020年底,鹤城街道创成省级旅游风情小镇;到2021年底,县城创成省4A级景区城;到2022年底,高市乡、山口镇、北山镇等乡镇创成省4A级景区镇,千峡湖创成省级生态旅游度假区;到2023年底,青田县争创成国家级全域旅游示范县,争创千峡湖国家5A级景区。

通过发展全域旅游,力争到2023年,全县旅游总收入年均增长率15%以上,旅游产业增加值占GDP比重10%以上,实现旅游人数大突破、旅游收入大增长。把旅游业培育成战略性支柱产业,把青田打造成丽水市全域旅游发展的核心区、浙江省文化和旅游对外交流的窗口、全国一流的“欧陆风情”旅游目的地。

