



2019年度银行品牌评选火热启动

哪家银行产品优?特色强?服务好?欢迎你来投票

10月17日,金报“2019金融服务节”年度品牌评选活动一经推出便受到了多方关注,市民参与热情十分高涨,他们积极地通过电话、微信后台留言等方式,举荐自己心仪的金融机构,“通过这个活动,我们能更清楚地看到各个金融机构的优缺点,做到明明白白消费。”

作为金融业的年度盛事,现代金报年度品牌评选活动已成功举办了多届,每次都得到了市民、网友以及消费金融机构的大力支持。过去的十年,我们利用主流

媒体的传播能力为金融机构与市民生活搭建沟通平台,与大家一同见证宁波金融业的生态和服务发展,分享最新金融政策、金融工具和金融成果,努力优化市民的财富生活,为健康的金融生态环境建设而努力。

即日起,2019年度金融品牌评选活动正式开启,欢迎读者踊跃参加,为自己心目中的优秀金融机构投票。谁是金融各领域的“执牛耳者”?谁能捧起2019“金口碑”奖杯?让我们拭目以待。

不忘初心,牢记使命 泰隆银行“党建+金融” 走进横坎头

10月12日,泰隆银行宁波慈溪支行组织党员及其他所有员工开展了一次“不忘初心 牢记使命”的红色之旅,共同参观王阳明故居及横坎头村新时代文明实践站,践行知行合一思想。

活动第一站——王阳明故居,大家在讲解员的引领之下,依次参观门厅、轿厅、砖雕门楼、瑞云楼及王守仁史迹陈列馆等,在了解了王阳明先生的生平事迹及文韬武略的卓越功绩之后,更佩服和受益的是其留给世人的“知行合一”思想。

第二站——横坎头村,正是浙东抗日根据地的中心所在地,这个勤劳、智慧的红色山村走出了一条不断奋进的发展之路。大家通过新时代文明实践站的参观与学习,在浙东革命根据地的旧址中追寻了一次抗日战争时期的烽火岁月。党员们纷纷表示,要珍惜这来之不易的幸福生活,把革命先辈艰苦奋斗、无私奉献的红色精神融入工作和生活,真正做到不忘初心、牢记使命。

据了解,泰隆银行始终将“党建+金融”作为引领业务发展的“红色引擎”,除了党员的定期活动和主题教育外,泰隆银行还推行“三融三创”、“五个一”工程等,坚持基层党组织与机构“同建立”、与网点“同覆盖”、与企业“同发展”宗旨,将党建基因注入基层团队,以党建引领带动业务发展,做好“党建强,则发展强”的基础功。 张伟

兴业银行宁波分行 举办2019年职工运动会

10月26日,兴业银行宁波分行2019年职工运动会在华茂体育场举行。

本次运动会以丰富职工业余文体生活,强健体魄,增强团队凝聚力为目的,共有十八支代表队337名运动员参加6个项目的角逐。运动会注重趣味性和竞技性,设立了乒乓球、指压板、摸石头过河、垃圾分类比赛、力拔山河和接力赛6个项目。在各个比赛项目上,职工们发挥团队协作、拼搏进取的精神,赛场上激动人心的一幕幕令人难忘,呐喊助威声此起彼伏。

值得一提的是,本届运动会,组委会别出心裁,将垃圾分类比赛加入到了运动会项目中,通过在特定时间把垃圾卡片投到分类垃圾桶,以每一组队对垃圾分类的准确率和数量为衡量。让职工们在短短时间里巩固垃圾分类知识,激发生活中垃圾分类的热情和行动,同时还完成了运动任务。将垃圾分类这一关系家园美丽的环保重任与运动会结合起来,从更广阔的意义上推进“快乐体育、民生体育、和谐体育”的健康宁波城市建设。

兴业银行相关领导表示:“这次运动会是分行广大职工精神文明风采的一次集中展示,更是对全行职工团结拼搏精神风貌的一次检验,通过活动加深了各行、各部门之间的互动交流,增进了友谊,凝聚了团队力量。”

未来,该行还将全力以赴支持地方经济发展,积极开展普惠金融实践,持续打造有温度的金融品牌,为宁波城市建设贡献兴业力量。 王巧艳



2019年度银行品牌评选表

你可以通过寄信选票、邮件投票等方式参与到本次活动中来。待评选活动结束后,我们将选出5位幸运读者,获奖者可赢取金报送出的精美礼品一份。投票截止日期:2019年11月15日。

参与方式:

1、邮件投票:请在邮件中备注投票人姓名和联系电话,并将奖项名称和你信赖的金融机构一起发送到826425550@qq.com。

2、寄信投票:填写并剪下表格邮寄至现代金报

请为您信赖的金融机构投票,在候选机构前打“√”即可。选票请邮寄至:鄞州区宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼服务台。信封标注:金报2019年度银行品牌评选。

投票人_____ 联系方式_____

以下排序不分先后

1、银行理财品牌·创富金口碑(多选)

- 工商银行—工银理财
- 农业银行—金钥匙理财
- 中国银行—中银理财
- 建设银行—乾元理财
- 交通银行—得利宝理财
- 光大银行—阳光理财
- 中信银行—中信理财
- 招商银行—金葵花理财
- 宁波银行—汇通理财
- 浙商银行—永乐理财
- 温州银行—金鹿理财
- 民生银行—民生理财
- 广发银行—财富管理

2、电子银行·创新金口碑(多选)

- 工商银行
- 农业银行
- 中国银行
- 建设银行
- 交通银行
- 邮储银行
- 光大银行
- 兴业银行
- 招商银行
- 宁波银行
- 鄞州银行
- 浙商银行
- 民生银行
- 广发银行

3、信用卡·服务金口碑(多选)

- 工商银行
- 农业银行
- 中国银行
- 建设银行
- 交通银行
- 光大银行
- 中信银行
- 兴业银行
- 招商银行
- 宁波银行
- 鄞州银行
- 广发银行
- 温州银行

4、普惠金融·活力金口碑(多选)

- 中国农业银行宁波市分行
- 中国银行宁波市分行
- 中国建设银行宁波市分行
- 交通银行宁波分行
- 邮储银行宁波分行
- 兴业银行宁波分行
- 中信银行宁波分行
- 宁波银行
- 鄞州银行
- 浙商银行宁波分行
- 泰隆银行宁波分行
- 民泰银行宁波分行
- 民生银行宁波分行
- 杭州银行宁波分行

中行镇海分行开展“金融普惠 校园启蒙”宣教活动

为加强对青少年的金融知识启蒙教育,全面提升国民金融素养,中行镇海分行近日赴九龙湖教育基地开展“金融普惠 校园启蒙”金融宣教活动。

本次活动对象为仁爱中学的初三学生,中行镇海分行针对该年龄学生特点,不断探索,有针对性地准备了相关课程。活动现场主要从“金融机构有哪些”、“银行业务有什么”、“金融诈骗可怕吗”和“如何安全健康生活”四个方面进行讲解。课堂上授课老师以充实的内容、风趣的讲解激发了学生们的好奇心,课堂气氛轻松

活跃。活动最后是有奖竞答,同学们积极举手,踊跃抢答,对于这些问题都对答如流,随后现场响起了热烈的掌声。

大力发展普惠金融,是金融业支持现代经济体系建设,增强服务实体经济能力的重要体现。通过本次“金融普惠 校园启蒙”宣教活动,一方面使学生初步了解金融基础知识和基本概念,掌握金融消费和防范风险的基本技能,另一方面也培养了中学生知诚信、守诚信的价值观。 钟航

经营业绩稳健增长 转型发展创造价值

10月25日,交通银行(下称“交行”)发布2019年三季度业绩。报告显示,2019年三季度,交行实现净利润人民币(归属母公司)601.47亿元,同比增长4.96%;资产总额达人民币9.93万亿元,较上年末增长4.21%;不良贷款率1.47%,比上年末下降0.02个百分点;拨备覆盖率174.22%,较上年末上升1.09个百分点。

交行管理层表示,2019年前三季度,交行坚持新发展理念,突出高质量发展导向,根据宏观形势适时调整经营策略,合理调控发展节奏,业务结构继续改善,资

产质量保持稳定,基础管理扎实推进,各项工作呈现稳中有进、平稳向好的良好态势。

交行主动顺应新旧动能转换和产业转型升级大势,积极满足实体经济合理资金需求。报告期末,客户贷款余额达人民币5.2万亿元,增幅7.26%,达到近年来最好水平。以信贷结构的优化助力实体经济结构的调整,普惠贷款余额增幅41.26%,普惠客户数较年初新增2.53万户;个人消费贷、个人经营性贷款分别实现23.56%、13.1%的高位增长。 王巧艳