



今年消费者更疯狂 天猫双11成交额 1分36秒破百亿

甬企也疯狂,买衣服送iPhone11

当双11行至第11年,这个全国性的购物狂欢节依然盛大。今天,越来越多的电商企业参与到双11这场年度盛事。双11不再只是一场单纯的电商促销,而成为一轮覆盖几亿人的大型消费狂欢。

2019年11月10日晚,阿里巴巴西溪园区灯火通明,来自全球1000余家媒体汇聚于此。本报记者也受邀前往,共同见证阿里天猫双11再一次创造奇迹。

□记者 史妮超



1分36秒破百亿,比去年快了半分钟

每一年双11都和数字有关系,数字是最直观反映成绩的方式。

今日零点刚过,今年双11的数据开始不断地被刷新,不断创造新的惊喜:1分36秒破百亿,比去年快了半分钟,2018年天猫双11突破100亿的时间是2分05秒,2017年用了3分01秒;紧接着,5分25秒破300亿;12分49秒破500亿。

当然,迷恋数字的也绝非阿里,参与天猫平台上的商家或其他平台上的商家以及品牌商同样如此。零点一过,宁波企业也捷报频传:4分36秒,GXG全品牌销售额突破1亿元;7分36秒,GXG男装单品牌销售额突破1亿元;4分02秒,太平鸟服饰全品牌销售额突破1亿元。

在浙江城市排行中,热卖城市宁波排名第二,热卖区县排名,宁波鄞州区排名第5。

2135亿元,是2018年天猫双11的最终成交额。同时,在双11的第十个年头交出了26.93%的交易额增长业绩。双11开启当晚,不停滚动的大屏带来的刺激感在提醒我们,“交易额(GMV)”这一数字依然是每年双十一的主题,也依然是人们用来审视每个电商成绩的标准。

甬企“比壕” 买衣服就送 iPhone 11

今年双11,商家对自己的粉丝都特别大方,在宠粉上开启“比壕”模式。

GXG在双11当天送出300台iPhone 11(5年使用权,56G,颜色随机),1000件airpods pro(5年使用权)。具体规则是,活动时间内单个账号累计实付订单总金额且交易成功的前300名消费者,送一台iPhone 11 256G(付款金额相同以付款时间早的优先,若付款时间与金额相同,则以订单编号小的优先)。

无独有偶,太平鸟也有买衣服送iPhone 11的宠粉互动。具体规则是,活动时间内单个账号累计实付订单总金额超过10000元且交易成功的前3名消费者送一台iPhone 11 256G。

此外,互联网家居品牌林氏木业在官方旗舰店首页挂出双11当天送500台iPhone 11;老牌家居品牌全友家居来了一个“送1111台华为mate30”;沙发品牌芝华仕“送800台戴森吹风机”;床垫品牌慕思“送澳洲10天双飞游+澳网男单决赛门票”等。

据不完全统计,天猫双11这一天,商家送出的戴森产品达超过5000件,iPhone超过10000件,华为手机超过20000件。其中,华为mate 30成为今年天猫双11商家送礼首选。

吃定胜糕、擂定胜鼓 宁波企业入驻阿里作战室

与往年不同的是,今年阿里还首次邀请来自全球各地的“商家千人团”,正式入驻4.5万平方米的阿里巴巴访客中心,一起作战双11。

虽然集合时间是下午5点,但早上10点,就已经有第一批华为员工在大门口擂起了定胜鼓。记者从宁波电商GXG了解到,早在今年9月就收到天猫的邀约,进驻双11商家作战室。

“当时我们受到邀约时非常开心,不仅可以和同业并肩作战,也可以在现场更直观地看到全类目的双11战况。”但是当时正是备战最为紧张的阶段,考虑到可能出现本部人手不够的情况,GXG最后没有入驻“双11商家作战室”,选择集中战斗力奋战在宁波本部。

记者在现场看到,从停车入园线路到商家作战室自备直播化妆间,再到全球多语种支持服务,“双11商家作战室”的安排可以说是非常走心。随处可见的水果篮里,有提子、枣、橙子、香蕉四样水果,寓意“必定成交”,同时还有开(柿)市大吉、节节高的甘蔗。

此外,阿里IT工程师们首次将5G信号搬到商家作战室,为品牌和商家提供网络保障。

备战

宁海“电商村” 提前打包备货

本报讯(记者 王冬晓 通讯员 吴立高)昨晚双11狂欢进入倒计时,位于宁海县强蛟镇上蒲村的万锦电器车间里热火朝天,工人们全力投入热销产品感应门铃生产加工,迎战双11订单“井喷式”爆发。而在不远的一家生产品牌耳机的厂房仓库内,工作人员正熟练地将双11要用的包装纸箱提前打包,便于届时迅速发货。

在上蒲村电商产业党建联盟服务室,十余家电商企业负责人正凑在一起商讨备战情况,充满紧张的气氛。“增加人手、升级设备、启动应急预案,确保及时发货。”九隆国际贸易、万锦电器、康佳电器、金松冲压等企业主齐聚一堂,为应对即将到来的业务高峰提前做好工作。

据了解,上蒲村是宁海远近闻名的“电商村”,全村2018年创造的电商产值突破3亿元。村子虽只有400多户人家,村人创办的企业却多达87家,主要生产文具、玩具、电器、医疗器材等产品。

望春街道工会为电商送温暖

本报讯(记者 朱琳 通讯员 沈晨舒)11月10日是个不眠夜,在望春街道的海曙区电商园区里,一批电商职工准备迎接即将到来的双11大战。令他们倍感幸福的是,在这个夜晚,他们收到了来自街道工会娘家人的慰问,吃上了一份热乎乎的夜宵。

昨天晚上9点半,海曙电子商务产业园11楼的宁波巴斯年华国际贸易有限公司内,各个部门的电商职工们正进行着双11前的冲刺。

突然,一阵脚步声传来,原来是望春街道总工会主席姚利桥一行,带着一批夜宵前来慰问。考虑到每位职工的夜宵需求不同,街道总工会选择网红夜宵自热火锅(便当)作为本次的慰问品。

宁波巴斯年华国际贸易有限公司副总经理金彦告诉记者,今年已经是他们第五年奋战在双11前的夜晚了,能够在深夜被街道工会慰问,他很意外,也很感动。

除了这家公司外,街道工会一行人陆续走进宁波蓝一宝网络科技有限公司、宁波美京依电子商务有限公司、宁波鸿运天成电子商务有限公司等电商企业。

据悉,今年是望春街道总工会双11慰问行动的第三个年头,三年来已累计慰问700余人次。



阿里总部布置得十分喜庆。阿里供图