

# 5亿消费者、20万个品牌、数百万名商家 今年天猫双11卖了2684亿元!

## 6家甬企2小时跻身“亿元俱乐部”

11月11日零点刚过,2019天猫双11迎来一轮高潮。1分36秒,双11成交额破百亿,比去年快29秒。1小时03分59秒,成交总额冲破1000亿大关,比去年快43分27秒。16小时31分12秒,天猫双11成交总额突破2135亿元,超越去年全天。11月11日24时,最终成交额停留在了2684亿元!新的纪录再次诞生。

今年双11的订单创建峰值创下新的世界纪录,达到54.4万笔/秒,是2009年第一次天猫双11的1360倍。更重要的是,今年是消费者参与最广泛的一届。5亿消费者和超过20万个品牌、数百万名商家和全社会的共振,重构了人、货、场的关系,形成了强劲的新消费浪潮。这是这一届天猫双11最重要的主题。 □记者 史妮超



天猫双11成交额2684亿元。记者 史妮超 摄

### 宁波数字

#### 6家甬企2小时跻身“亿元俱乐部”

宁波电商企业在此霸屏服装、家电等品类榜单。截至11月24时,GXG全品牌销售破5.23亿元。宁波品牌太平鸟也是今年双11的大赢家,截至11月24时,太平鸟全品牌突破9.17亿元。

值得一提的是,今年天猫双11,宁波电商企业在更短时间里跻身“亿元俱乐部”。仅前2小时,天猫平台上跻身亿元俱乐部的品牌就达到了148个,宁波企业有太平鸟、GXG、奥克斯、方太、乐町、唐狮6家。

对于这些宁波企业来说,比数字更重要的是,在本届双11成功实现下沉,触达更多新客。对于太平鸟、GXG等品牌爆款,超过一半的订单来自下沉市场。

值得一提的是,今年天猫双11率先进入“亿元俱乐部”的名单中涌现很多新面孔。唐狮在11月11日1点03分就成功破亿,爆发力惊人。值得一提的是,唐狮在双11预售期间,天猫平台上的日销始终保持40%-50%的增幅,整体达到70%的增幅。太平鸟旗下的年轻女装乐町,15时22分突破1.93亿,超越2018年全年纪录。

随着消费者结构的变化,新品牌如雨后春笋般出现。这些新锐品牌把握消费趋势,借助双11走进大众消费视野,迈入发展的快车道。

### 新消费

#### 明星直播“激活”市民购买力

每一年的双11,都是一次购物体验的迭代和升级,产生了更多的消费“新场景”,衍生出更多丰富、有趣的新消费行为。

双11进入“全民直播”的新阶段,在美妆、服饰、食品、家电、汽车等几乎所有行业,直播已经成为品牌、商家的标配。比如家装和消费电子等行业,直播引导的成交同比增长均超过400%。

宁波企业也早已把直播玩得很“溜”。自今年双11预售开始,全品牌进行连续21天的直播活动。10月25日,太平鸟与乐事的“双料”限定联名在李佳琦直播间进行走秀直播,单时段吸引100w粉丝在线观看。双11当日晚9点,太平鸟官方旗舰店邀请戚薇进行三方联名系列(PEACEBIRD WOMEN、唐老鸭、戚薇)的淘宝直播,1小时的直播累计收获31万粉丝观看互动,00威系列西装套装直播间断码售罄,双11直播成交天猫女装TOP4。

不仅如此,今年天猫双11全球有近百个品牌的总裁、高管亲自上阵,比如宝洁的副总裁就在直播间里现场与粉丝互动。总裁直播这一新形式的涌现,直观表明了直播在品牌心中的重要地位。

### 新武器

#### “本店支持花呗”是今年的流行语

“本店支持花呗”、24期免息分期……伴随着移动支付渗透率的提升,让商家开始看到消费金融的作用。数字金融成为今年双11商家做生意的“新武器”。

今年天猫双11,网商银行为300多万中小商家提供3000亿元贷款资金支持,帮助商家解决备货资金周转难题。与此同时,天猫商家为线上800万件商品开通花呗分期免息,线下也有越来越多的商家贴出“本店支持花呗”,以吸引消费者。

井贤栋在接受采访时表示:“‘本店支持花呗’是今年用得比较多的流行语。我想通过数字金融的助力,对整个的消费、内需方面有大的促进作用。”

与此同时,往年双11支付卡壳的情况也已经成为历史。在平稳度过2019天猫“双11”流量峰值后,阿里巴巴正式宣布,其核心系统已100%跑在阿里云公共云上。

2010年,支付宝曾面临过差4秒就系统崩溃的惊魂时刻。之后,支付宝进行反思,然后开始自主研发,并掀起了去IOE,自主研发数据库的进程。2013年,支付宝最后一台小型机下线,IOE中的“I”和“E”都已被中国自主研发的技术取代,上云完成阶段性进展。

2019年双11,支付宝自主研发的分布式数据库Ocean-Base每秒处理峰值达到6100万次。蚂蚁金服副CTO胡喜表示,今年双11开始前15分钟“鸦雀无声”,没有状况出现,这是想要的最终效果。

### 新速度

#### 10亿包裹将成为双11的常态

而再次刷新纪录的销售数据背后,是铺天盖地的包裹。菜鸟网络数据显示,仅用16小时33分钟,2019天猫双11物流订单量破10亿,比去年提前了6小时45分钟。双11十亿订单成为常态。

从2009年天猫双11的26万件到2018年的10.42亿件,过去10年,天猫双11物流订单增长4000倍。订单越来越多,快递越来越快。2013年,送达1亿个包裹需要9天,到2018年只用2.6天,菜鸟联合行业一起,让快递大提速6天半。

今年双11,开场仅8小时,物流订单已发货过亿;8点01分,进口商品清关量超过1000万单;12点,全国324个城市收到当天下单的快递……从自动流水线超5000公里,到数字化仓落地,从智能供应链普惠商家,到跨境“秒级通关”,再到末端IoT数字化,伴随着双11物流体验和效率的全方位升级,中国物流行业数智化渐入佳境。



制图 吴玉涵