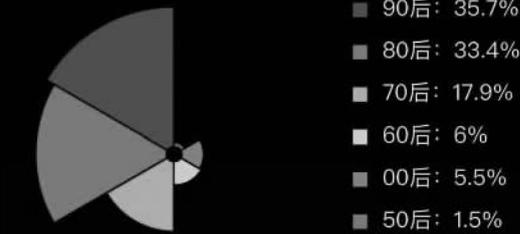


宁波天猫“双11”消费总额35.8亿元 甬城人最爱买的单品是裤子

今年“双11”天猫全天交易额达2684亿元,宁波人在这场全民购物狂欢中豪掷35.8亿元,比去年的29.9亿元增长了20%,全省排名第二。那么,今年爱“买买买”的宁波人都买了些啥?

□记者 史妮超

消费者年龄分布



消费者最喜爱的商品

00后最喜爱的TOP商品

- 1 卫衣
- 2 裤子
- 3 休闲鞋
- 4 手机
- 5 面部彩妆

90后最喜爱的TOP商品

- 1 手机
- 2 裤子
- 3 面部护理套装
- 4 羽绒服
- 5 面部精华

80后最喜爱的TOP商品

- 1 裤子
- 2 手机
- 3 空调
- 4 羽绒服
- 5 面部护理套装

70后最喜爱的TOP商品

- 1 裤子
- 2 空调
- 3 手机
- 4 羽绒服
- 5 卫浴用品

60后最喜爱的TOP商品

- 1 空调
- 2 裤子
- 3 卫浴用品
- 4 羽绒服
- 5 手机

50后最喜爱的TOP商品

- 1 空调
- 2 裤子
- 3 沙发
- 4 手机
- 5 卫浴用品

鄞州“剁手力”最强劲

11月12日零点,伴随着滚动播报大屏的停止,2019天猫“双11”全天的交易数字定格在了2684亿元,比去年的2135亿元增长25.71%。

其中,浙江的交易额高居全国第三,消费总额为241亿元,同比增长20%。对外销售480亿元,同比增长20%。从全国来说,最具消费力的省份排名前三分别是广东、江苏、浙江。

在这场全民购物狂欢中,宁波人豪掷35.8亿元,比去年的29.9亿元增长了20%,全省排名第二。最能花钱的是杭州人,贡献了82.2亿元。排第三位的温州人花了27.5亿元。从宁波全区域来看,鄞州的“剁手力”最强劲,与慈溪、海曙、余姚、江北分列区域排行前5名。

90后成消费绝对主力

今年“双11”,与去年的迅速崛起相比,宁波90后已经成为消费绝对主力。根据阿里的官方数据统计,在宁波消费总额35.8亿元中,90后的消费占36.6%,贡献最大;80后的购买力排位首次在90后之后,占33.4%;50后最“克制”,买得最少。

从品牌爱好度来看,苹果、华为覆盖了60后到00后的消费者,可谓老少通吃。90后、80后、70后最喜爱的品牌前三位中均有苹果、美的、华为;00后的喜爱品牌榜单中,以耐克、苹果、阿迪达斯、匡威、完美日记等消耗类品牌为主;50后则偏爱以美的、海尔、顾家家居、格力等耐用品品牌。

值得一提的是,此次宁波人的“双11”购物车中,裤子出人意料地成为覆盖人群最为广泛的“王者单品”。从50后到00后,全都爱买裤子!

除了裤子外,手机、羽绒服也是宁波人最爱买的单品,覆盖60后到90后人群。同样,00后的喜爱单品榜单中,以卫衣、裤子、休闲鞋、手机、面部彩妆等消耗品为主;而50后的喜爱单品榜单中,则以空调、沙发、床、卫浴用品等耐用品为主。

除了裤子外,手机、羽绒服也是宁波人最爱买的单品,覆盖60后到90后人群。同样,00后的喜爱单品榜单中,以卫衣、裤子、休闲鞋、手机、面部彩妆等消耗品为主;而50后的喜爱单品榜单中,则以空调、沙发、床、卫浴用品等耐用品为主。

迎,销售额合计占比达74%。从进口商品的品类看来,美妆用品、保健品、母婴用品、食品仍为今年“双11”主要跨境电商零售进口商品,合计占比近七成。

此外,今年7月宁波空港口岸正式开通跨境电商零售出口业务。“双11”当天,宁波机场海关共审核验放跨境电商零售出口申报单1.05万票,货值5.6万美元,主要商品为服装、手机配件、手工工具、宠物用品等,主要出口目的地包括英国、德国、比利时、荷兰等。

象山八大景区 将对吉利车主免费

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 肖芸芸)11月12日,记者从在杭州举行的“喜迎亚运·‘吉象’如意——2020吉利车主免费游象山发布会”上获悉,即日起至2020年11月11日(除法定节假日、中国开渔节和7月、8月周五、六、日除外),象山八大景区将对吉利车主推出免费福利。

记者了解到,这八大景区分别为象山影视城、中国渔村、石浦渔港古城、蟹钳港、海之湾、中国海影城、阿拉的海水上乐园和东海半边山,个个堪称阿拉旅游圈的“招牌”。实行免费的对象主要是吉利汽车集团旗下的吉利、领克、几何三大品牌的车主,随行人员和吉利集团正式员工还将享受酒店、民宿等多项优惠政策。

发布会上,象山还专题推出了东部黄金海岸旅游线、西部山水风情影视文化旅游线、南部环石浦港渔文化文化旅游线、北部象山港斑斓海岸旅游线共四条精品线路,融合影视、海滨、海岛、海鲜美食、休闲捕鱼等特色,带给游客深度旅行体验。

“随着大众旅游时代、休闲旅游时代的到来,自驾游是旅游的一大风尚,象山旅游与吉利汽车的跨界融合,在未来的发展无可限量。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳表示,希望通过这次活动,华东地区的车主可以都去象山,把象山变成身边的黄金海岸,心中的渔人码头,永远的花园半岛。希望美丽的象山半岛世代相传,成为每一个进入象山半岛游客心中忘不掉的美好记忆。

1月-10月宁波外贸 同比增长6.4%

本报讯(记者 严瑾 通讯员 裘文颖)今年的外贸形势可谓复杂多变:中美贸易摩擦、英国脱欧、零售破产……然而,在不确定的环境下,宁波外贸1月-10月仍交出了一份逆势增长的成绩单。

据宁波海关统计,1月-10月宁波市外贸进出口总额达7559.7亿元,同比增长6.4%;其中,进口2631.1亿元,增长3.6%,出口4928.6亿元,增长7.9%,累计实现贸易顺差2297.5亿元。

作为全市进出口主力,民营企业 and 外资企业,1月-10月分别进出口5103.2亿元、1893.6亿元,分别增长10.5%、微降0.03%,两者合计占同期全市进出口总额的92.6%。其中,民营企业的“稳外贸”作用发挥显著。

值得一提的是,虽然美国市场有所下降,但宁波对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口依然保持增长,尤其是对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。1月-10月,欧盟为我市第一大贸易伙伴,甬欧贸易总值1560.9亿元,增长4.6%,占同期我市外贸总值的20.6%。

与此同时,得益于成品油、农产品等大宗资源类商品的进口增长,宁波对澳大利亚和俄罗斯的增势抢眼,分别增长18.7%和22%。

宁波跨境电商进口单量突破1000万单 连续3年蝉联全国首位

本报讯(记者 黎莉 通讯员 徐宁 朱蔚 洪洋)跨境电商业务是每年“双11”的重要业务之一。今年“双11”当天,宁波跨境电商进口单量首次突破1000万单,连续3年蝉联全国首位。

据宁波海关统计,11月11日零时至24点,共放行跨境电商进口申报单1108万单,货值23.3亿元,同比增幅分别达84.4%和140.2%。宁波保税区继续一马当先,共放行进口申报单777.5万单,货值达17.5亿元,占宁波市总量的70.2%和75.1%。

数据显示,今年“双11”的跨境电商零售商品来自85个国家和地区,其中原产于日本、美国、澳大利亚、韩国、新西兰的商品最受欢

《现代金报》分类广告 热线:87254648
QQ:2598766662
地址:浙江省宁波市海曙区药行街35号灵桥广场1405室

产品信息

本公司有一批西门子家电的样机、残次机、滞销机等需要处理(保修期按国家标准执行)在指定期限内,所有商品1折起销售!有需要的用户即日起可以到本公司购买,负责人联系电话:13806668675朱经理 宁波柏禾机电设备有限公司

搬家搬厂

喜乐搬家87778900
快捷专业搬家87907772
遗失声明
宁海县东海绝缘材料厂(普通合伙)遗失公章、财务专用章、法人章(薛光川)各一枚,声明作废

宁波市海曙鄞江资产管理服务站遗失宁波市海曙区市场监督管理局2017年01月04日核发的营业执照副本统一社会信用代码913302038443930436 声明作废
柏联(武汉)国际货运代理有限公司宁波分公司遗失营业执照副本统一社会信用代码91330212MA2GQFT53U 声明作废
宁波仔星电子商务有限公司遗失财务章声明作废
遗失天安保险公司商业险批单号1800233530 声明作废

宁波旭腾精密模具有限公司遗失公章一枚,声明作废
宁波海曙宝琪包装材料有限公司遗失宁波市海曙区市场监督管理局2008年3月25日核发的营业执照正、副本各一本,统一社会信用代码:9133020367123916 XM;公章一枚,声明作废。
遗失流水号为CDAD1950042700/CDAD1950186325的两份保单,声明作废。中国太平洋财产保险股份有限公司宁波分公司

宁波海曙广翔贸易有限公司遗失宁波市海曙区市场监督管理局2010年03月04日核发的营业执照正本统一社会信用代码9133020355112666N 声明作废
宁波中军凯旋供应链管理服务有限公司遗失宁波市海曙区市场监督管理局2019年04月30日核发的营业执照正本,统一社会信用代码91330205MA2AHQA N50, 声明作废

宁波扬远物流有限公司遗失公章一枚,编号3302060146282, 声明作废
注销公告
经股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续。
特此公告
宁波海曙广翔贸易有限公司