



为顺应宁波市民消费提质转型升级的新趋势,近日,市委市政府印发了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》(以下简称《方案》),从实物消费、服务消费、加强品牌和体系建设、营造放心消费环境、强化配套等板块,做出实施部署,以促进居民消费,满足人民日益增长的美好生活需要。

□记者 黎莉 通讯员 许蕾

宁波出台“促消费27条”助力打造国际消费城市 力争社零总额年均增长8%

目标 力争2022年社零总额达到5600亿元

根据《方案》所示,到2022年,我市力争社会消费品零售总额达到5600亿元,年均增长8%,居民消费总额达到4200亿元,居民消费率达到32.5%,放心消费指数达到0.9,成为全国最放心消费城市之一,打造成接轨国际、辐射国内、惠及民生的国际消费城市。《方案》具体涉及27个方面,因此也被称为“促消费27条”,由我市多个政府职能部门共同推进,其中不少内容与人民群众的日常生活息息相关。

例如,针对5G技术这一最热门的话题,《方案》指出,在近三年内,我市将推动5G融合运营和创新发展。其中特别提及优化信息基础设施建设,加大网络提速降费力度。同时推动5G、北斗导航、人工智能、虚拟现实、区块链等前沿产业的发展。在2022年全面实现全市“千兆”移动快带格局。

·居住出行·

构建租购并举的住房制度 大力发展新能源车

近年来,新能源汽车是市民选购的热点。在升级汽车消费领域,《方案》强调除了在今年落实新能源汽车免征车辆购置税和车船税优惠减免外,还要支持充电桩设施网络、停车场所、公众信息平台等基础设施建设。

根据工作进度安排,我市在今年内增加新能源汽车公交车350辆,同时鼓励出租车、环卫车、公务车优先使用新能源汽车。

此外,我市将落实全面取消二手车限迁及活跃二手车交易政策,有序推进老旧汽车报废更新,促进农村汽车更新换代,支持二手车出口。

在住房消费方面,为了进一步推进宁波房地产市场稳定健康发展的长效机制建设,《方案》提出由住建部门牵头加快培育我市的租赁市场,构建租购并举的住房制度。将增加我市租赁住房供应,支持国有企业开展住房租赁业务,完善住房租赁监管服务平台。

·绿色健康·

推动家电“以旧换新” 完成10个体育公园

如今,垃圾分类已成为宁波城市一道新的时尚,《方案》提出,将引导和鼓励流通环节实施可循环包装和减量包装、使用可回收包装或可降解包装,餐饮业推广使用可循环餐具,鼓励绿色商场、绿色饭店、绿色电商、绿色配送等流通主体,推动家电“以旧换新”,支持汽车、电子产品循环利用产业。

从晒车晒房到晒马甲线、人鱼线,体育健身已成为品质生活的新时代名词。根据《方案》中关于促进体育健身消费的进度安排,到2022年,全市将完成10个体育公园以及一批以户外运动为主要的运动休闲小镇的建设。在未来,不管你住在宁波的哪个角落,15分钟内一定能找到一个适合锻炼的场所。



·旅游消费·

发展特色商圈 打造一批免税商店

作为拉动内需最直接的方式,未来宁波将为市民打造更多优质的时尚消费场景。重点打造老外滩、南塘老街和月湖·天一阁历史文化街区,深度融合宁波历史文化、非物质文化遗产,聚集名特优商品和品牌,形成标志性特色街区。

此外,我市还将打造今后消费品集散中心,以17+1经贸合作示范区为载体,在空港、保税区这些特殊监管区,打造出一批免税商店,让市民充分享受到海淘的乐趣。

民以食为天,今后那些热衷享受互联网便利的吃货们也有福了。为了让宁波人能吃得更好更方便,《方案》指出要在积极培育甬菜名品,让老字号重新发光的同时,发展餐饮企业“触网”,支持互联网平台汇聚消费新资源,提供在线订餐、预约等服务。

在文化旅游项目建设上,我市还将加大投入,计划到2022年累计投破1200亿元,打造4张以上文旅融合的金名片,开发一批“留得住乡愁”的乡村旅游产品。

·教育养老·

公办幼儿园招生覆盖率 到2020年将达到50%

未来的宁波,“排队两小时,看病五分钟”的尴尬将大大缓解。针对市民的卫生健康消费领域,《方案》表示将加大对互联网+技术和卫生健康的深度融合,支持“互联网+医疗健康”发展,探索“共享药房”,引导互联网医院规范有序发展,支持社会力量提供多层次多样化医疗健康服务。

随着中国人口老龄化的到来,养老问题也成了大众最为关心的事情。为了引导宁波的养老消费,未来三年里将由市民政局牵头主导,在完善社区居家养老服务体系,大力发展指挥养老,构建“互联网+家庭式”共享养老模式,到2020年实现居家养老服务城乡社区全覆盖。

随着市民对教育的重视程度逐年加深,市民对知识教育消费也有了全新的要求。在这一大背景下,《方案》中将扩大公办优质学前教育资源覆盖面、大力发展高水平大学和推广知识付费、慕课、微课云课堂等新模式作为相关部门未来几年中的工作重点。到2020年,公办幼儿园招生覆盖率将达到50%。

相关人士指出,《方案》还对鼓励绿色消费、优化家庭服务消费、打造由国际影响力的消费品牌、全面开展放心消费建设等方面做出了相应的实施方案和工作进度安排。