

今日金评

快递纸箱回收如何“叫好又叫座”

这个“双11”，多家快递公司推出纸箱回收政策，不过记者在采访中发现，纸箱回收的效果并不理想。记者随机采访了10位消费者，至少有8位表示并不清楚快递网点回收纸箱的事情，生活在居民区的消费者大多选择直接扔弃纸箱。（11月17日《新京报》）

如果说“双11”是广大消费者的狂欢节，那么“双11”过后则迎来了收废品师傅的“黄金周”。虽然不少快递纸箱质量不错，却也难逃“一次性”的命运，在完成从卖家到买家的一笔订单后，就直接被送入了垃圾回收点，这无疑是一种资源的浪费。还有些消费者把用过的快递纸箱随手丢掉，对环境造成污染，也增加了环卫人员的工作负担。

发展绿色快递，一方面需要强化源头治理，减少过度包装，同时也离不开末端管理，做好循环利用。近年来，快递纸箱回收已经成为社会共识，不少快递企业积极参与。今年“双11”，全国4万个菜鸟驿站、3.5万个快递网点全面加入“回箱计划”，变成一个个绿色快递站点，对快递包装进行分类回收、循环利用。菜鸟网络还联合圆通、中通等五大快递公司，将每年的11月20日定为“全国纸箱回收日”，号召全社会一起回收纸箱、包装物，加入绿色收货行动。

不过，虽然快递公司积极性很高，纸箱回收政策在现实生活中却是“叫好不叫座”。对于回收效果，有快递公司负责人坦言：“并没有达到预期的目的。”同时，不少消费者表示并不清楚快递网点回收纸箱的事情，也没见过哪里有专门回收纸箱的网点。

快递纸箱回收遇冷，并非方向出了问题，而是操作欠缺合理，未能实现回收意图和个人意愿的有效对接。一些快递企业的回收设想是，快递员送货上门时，消费者取出商品，将纸箱交给快递员带走。事实上，许多快递并非直接送到消费者手中，而是投递到小区物业或智能收件箱，由消费者事后再去取走。即使当面收货，不少人也习惯于先收下，后再折快递。况且，快递小哥也没有时间等着回收纸箱。再者，在全国数万个快递网点设置回收站，看起来数量不少，但相对于消费者来说还是太过分散。大部分消费者并不会拖着那么多纸箱，走那么远的路专门送到回收站。

要想快递纸箱回收真正发挥作用，必须认真总结经验教训，对症下药，解决现实障碍。 张淳艺

终点

百姓话语

“定制列车”彰显铁路改革成效

11月16日一早，C1092次列车载着延吉市的531名中小学生在延吉西站驶出开往长春。这趟列车是首批由中国铁路沈阳局集团有限公司提供的定制化“研学专列”。除了小朋友们，普通旅客如果有团体出游计划，也可以向沈阳铁路提出定制需求，比如乘车人数、车辆类型、发车时间、经停车站等，甚至可以要求提供餐车、多功能娱乐等个性化服务。（《北京青年报》11月18日）

长期以来，百姓出行方式缺乏有效可选的方式，铁路尤其是客运基本上实行的都是列车开行定时，座位等安排固定，乘客几乎没有太多自由选择权，更遑论个性化的私人定制服务了。也正因为如此，铁路客运服务一直被诟病服务质量不高。尤其随着大家出行质量要求的不断提高，这种供需矛盾日益尖锐和凸显。

换句话说，铁路不改革、不及时有效提升服务，不改变原有形象，就有可能被市场淘汰。这种情况下，近些年铁路系统内部强化改革力度，大力提升服务，并进行了有效的企业化方向革新，不再是大锅饭大家吃、干好干坏一个样，有效激发了系统内部的能动性。这些，都使得铁路内部改革服务向善向好人性化的动力增强，自觉性很强。

此次“定制列车”，是国家整体铁路改革进行到一定阶段，一个看似偶然但又很必然的动作和结果，是我国铁路系统改革的一个具有标志意义的里程碑式动作，折射的是我国铁路系统改革的扎实有效推进，以及卓有成效的一个最新体现。

铁路客运服务，从以往相对完全程序化的服务，发展到如今相对灵活、人性化因素不断增强的定制服务试验，虽然相对来看总体进步还有限，与社会的实际需求仍有不小的差距，但毕竟已迈出了尊重顾客、敬畏市场的有效一步，是一个值得鼓舞、肯定和记载的事情。

期待在国家改革不断推进和铁路系统内部改革不断深化、市场竞争越来越充分等综合情况促使下，今后会有更多的类似火车客运“定制列车”等服务推出和措施落地，让群众能够切实享受到国家和铁路改革释放出的“红利”。 余明辉

一家之言

美牙培训“两天速成”凸显监管缺位

短短两天培训后，美牙培训班内连各类药水还没有记清楚的学员，已经在学员之间互相模拟实操来通过“毕业考试了”，自己的牙被塑形成什么样子，完全取决于同学的“手艺”。两天的培训之后，这些连药水都还分不清的学员，会得到培训机构颁发的“顶级资质证书”，回到各地开始自己的美牙生意。（11月18日《新京报》）

网络上，有各种美牙培训广告，这些培训广告多宣称“零基础速成”，整个学习时长基本在一周以内，而学费却高达数千至数万元不等。美牙可以说是时下下一个既时尚又暴利的行当，一口“贴面牙”的成本最多在五元左右，但对外开价“一两万没问题”。而贴片牙，最贵的是800元一颗。按照老师所授的每口牙只做16颗，成本也只在12800元，但收费可达十六七万，“你们的学费加上今天买的耗材，做一口牙就挣回来了。”

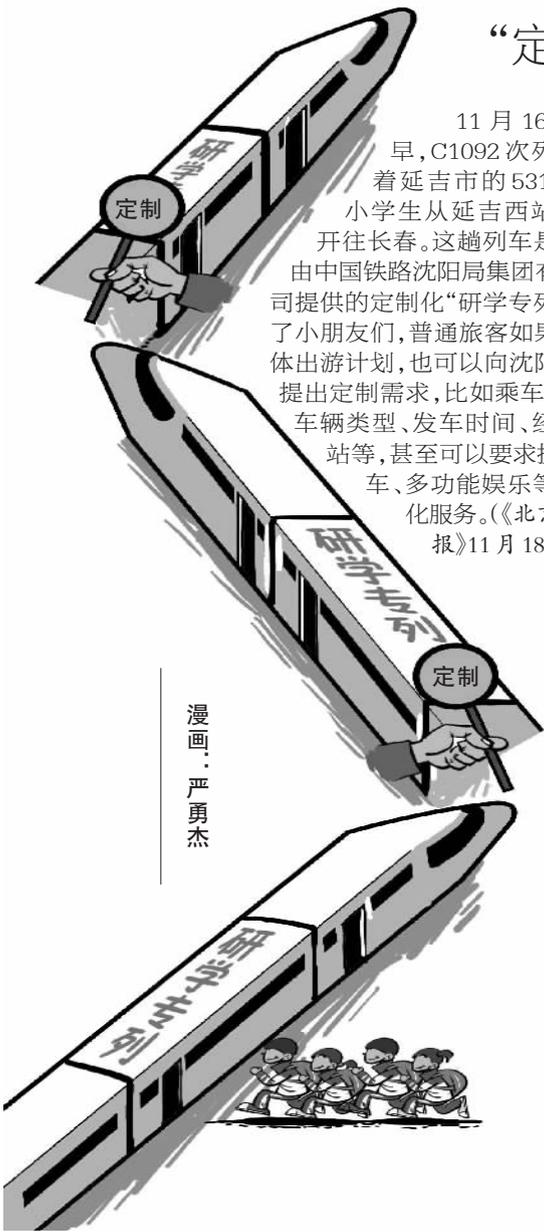
“两天速成”的“资质”，当然是假的，对此，“老师”这样为学员“传授机宜”：“这个你就得当他是真的，你连自己都骗不了，怎么去骗顾客。”但学员知道，如此自欺欺人终究不可能持久，因此，解决方式基本是“不开店，不正式营业”，通过四处打游击来规避风险。

“两天速成”的“美牙技能”，其后果只能是坑人。一名从事口腔医疗数年的医生告诉记者，市面上所谓的各类贴面、贴片美牙，其实并不可靠，“只要是做美牙，起码都需要车针打磨，这些人学个两三天便出来给人做牙，手上肯定没准，把病人的牙磨成什么样都不一定，如果有出血，消毒再不过关，都是有风险的。”

有关部门明确表示，贴面、贴片项目属于医疗级别，想要从事相关服务的机构必须持有卫生健康行政部门核发的《医疗机构执业许可证》，医师应具有《医师执业证书》等相关医学资质，护士应具有《护士执业证书》等相关医学资质，且场所卫生环境、消毒情况均要达到相关要求，“单纯上过美牙培训班是不够的”。

显然，“美牙”培训成了大热门，“美牙生意”一哄而上，凸现出的正是监管的缺位。比如那家号称让学员“快速实现年入百万的人生梦想”的“春甜学院”，居然根据学员储值多少，发给不同等级的“口腔修复师证书”，储值达到15800元，不仅能拿到高级口腔修复师证书，还可安排电视台采访出境。对此相关部门竟然表示“没听说过，不清楚。”监管如此浑浑噩噩，美牙“资质”“两天速成”，以及“17万做口牙成本才1万”当然大行其道了。 钱凤伟

漫画：严勇杰



不吐不快

“允许纳妾”是“图文不妥”还是水平低下？

江苏省无锡市梁溪区民政局婚姻登记处的一块宣传挂牌引发网友热议，该挂牌上印有“一夫一妻，允许纳妾；妇从夫居，蔑视入赘；从一而终，反对改嫁……”等内容。11月16日，梁溪区民政局就登记大厅“传统婚姻观念”宣传图片发布情况通报，通报称，该图片用以展示婚姻观念变迁和社会进步，但存在文字与配图不妥的问题。（11月17日《彭城晚报》）

在媒体关注、舆论聚焦、市民热议之下，民政局婚姻登记处悬挂的“允许纳妾”的宣传牌终于撤了下来。能够撤掉的是一块宣传牌，然而不能撤掉的是老百姓心里的疑问。

严格意义上来说，“允许纳妾”的宣传牌确实是一场误会。因为，作为婚姻登记部门，是知道婚姻的文明倡导的，他们的本义绝对不会是宣传“允许纳妾”，绝对不会是“藐视入赘”，绝对不会是“反对改嫁”。这样的陈旧婚姻理念，别说是这个崭新的时代

了，即便是几十年前也是会被嗤之以鼻的。

对于“允许纳妾”的宣传牌，当地给出的解释是“图文不妥”。实际上，这已经不仅是“图文不妥”的简单事情了，而是产生了恶劣的影响。

制作宣传牌，需要很多环节。首先需要工作人员书写内容，然后交给科室主任审阅内容，之后才是制作。为何这么多环节都形同虚设？老百姓能发现“不妥”，记者能发现“不妥”，整个民政局婚姻登记处的所有人都不能发现“不妥”，只能等着舆论炒糊了才发现“图文不妥”？

这到底是部门工作人员水平的低下，还是工作人员的粗心马虎？假如在制作宣传牌时，负责审阅的人员能够“多看一眼”，假如民政局的领导们在路过这处宣传牌的时候能够“多看一眼”，这样荒唐的内容也就不止于悬挂那么长时间了。工作水平不高，工作能力低下，工作漏洞百出，才有了“允许纳妾”的“低级笑话”“低级误会”。 郭元鹏

三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱：

jinbaopinlun2012@126.com