



今日金评

读懂“梅姨”新画像纷传的内中深意

近日,有关人贩子“梅姨”的图片在朋友圈以及网络平台热传,图片中附有“梅姨”的头像图,以及“一起寻找梅姨的下落”等文字,并附有二维码,扫描会链接到“CCSER 儿童失踪预警平台”(以下简称 CCSER 平台)。11月18日,公安部儿童失踪信息紧急发布平台曾发布消息称,“梅姨”的第二张画像非官方公布信息,CCSER 不是公安机关官方权威平台。(11月19日《北京青年报》)

儿童是家庭的宝贝,是民族的未来,关于儿童的话题总是引起社会热议,而拐卖儿童的犯罪行为更是人神共愤。广州增城警方近日找回2名十余年前被拐儿童,此案5名犯罪嫌疑人获得相应刑事处罚,但中间人“梅姨”至今未找到。因此,当“梅姨”的新画像出现之后,人们恨不得早日将其抓获,故纷纷

转发。

然而,最先发布“梅姨”新画像的 ccsr 只是知名儿童失踪预警平台,非公安机关官方权威平台,其无权用警方的名义发布通缉照片。依据警方声明,梅姨是否存在,长相如何,暂无其他证据印证,增城警方只在2017年公布“梅姨”画像,后再未更新发布画像。也就是说,人们信以为真的“梅姨”长相、信息,就目前而言,只是一个谣言。

人贩子伤天害理,人们是深恶痛绝。然而,任何人任何组织未经公安机关授权,不得擅自发布“嫌疑人”照片。此外,打拐是一项长期复杂的法律行动,需要充分的法律依据和严密的证据链,不能道听途说想当然,随意发布所谓的“警方认定信息”,会让热心网友陷入真假难辨的泥沼,倘若有人以此按图索骥,将疑似“画中人”予以打击,不仅会损害

其他公民的合法权益,也会干扰警方的侦查工作。

法治社会,爱心也好,正义也罢,都不能脱离法治框架。打拐也必须遵守法律规定。诚然,慈善组织、爱心人士曾经帮助不少被拐卖儿童回家,爱心和善意积聚起温暖社会的正能量,获得人们的赞许,但若爱心盲目冒进,善意不加辨别,权利边界模糊,则容易滑出法治之外,成为侵犯他人权益、公共利益的利器,反转为破坏和谐和法制的负能量。

认清“梅姨新画像纷传”背后的积极因素和负面效应,有关部门要紧密合作,加大打击力度,严惩人贩子,广大民众要厘清情与法之间的法律红线,秉持爱心却又审慎有度,崇尚正义同时敬畏法律,不造谣,不传谣,才能使我们在纷繁复杂的现实面前,传递真实,弘扬法律,构筑美好。

斯涵涵

不吐不快

人脸数据非法买卖隐患巨大 应及早立法规范



漫画:刘军

国内“人脸识别第一案”引发了舆论关于人脸识别技术与安全的讨论。“ZAO”APP的兴起也让AI换脸走入了普通民众的视野。记者近日调查发现,网上有一些私下售卖人脸数据的卖家,有发帖者称8元可买3万张人脸照片。有卖家表示可以提供“更多渠道”的人脸照片,按照3000元可买24000套人脸照片来计算,相当于一套只要一毛多。还有卖家表示,其出售的照片大部分来自朋友圈,且没有取得对方同意。(11月19日《新京报》)

随着生物识别技术的逐渐成熟,包括指纹识别、声音识别、虹膜识别、人脸识别等均得到快速发展,而且,从市场发展前景来看,生物识别技术的应

用场景非常丰富,还会随着识别技术的进步,不断与其它新技术融合,催生出更多应用。

在生物识别技术迅猛发展的同时,数据泄露造成的技术风险也不容忽视。目前互联网安全问题令人担忧,用户的个人隐私信息数据频频遭到泄露,诸如身份证号码、手机号、社交账号、银行账号等,均在网被公开售卖,给用户带来无数困扰和不安。如今,极为敏感的人脸数据也被上网售卖,令安全隐患指数陡然升级。如果不法分子将人脸数据与其它隐私数据相结合,将构建起一个完整的用户数据,用于违法犯罪活动的话,可以轻易骗过很多人,甚至骗过部分安全系统,后果不堪设想。

此前发生的AI换脸风波,引起了社会公众的恐慌情绪,就是担忧人脸数据被非法采集、滥用,而在监管滞后的情况下,企业的行为无法规范,用户很难获得有效的安全保障。目前,人脸数据的安全问题,已经成为全球性的问题,社会各界呼吁加强技术监管,并引起各国政府部门的关注。

据报道,微软已经悄然删除其最大的公开人脸识别数据库——MS Celeb,该数据库于2016年建立,拥有超过1000万张图像,将近10万人的面部信息。显而易见,科技巨头也意识到背后隐藏的泄露风险,以及衍生的犯罪行为,担心会遭到用户索赔起诉,毅然删除免除后患。

因此,对于人脸数据安全应早做准备,监管部门需加快制定相关法规,及早对人脸数据的采集、保存、利用等进行规范,要求商家要获得用户的许可,才能采集和使用人脸数据,并设置最小化原则,控制底线,以防用户人脸数据遭非法倒卖、利用,保障公众的隐私信息安全。

江德斌

竟有此事

宣传喝风辟谷治病 神棍公司怎么拿到双创补贴的?

日前,西安曲江文化产业发展中心公号发布2019年第二季度曲江新区双创券兑付名单,一家宣扬喝风辟谷能减肥治病的国学文化传播公司引舆论关注。有网友发文对这家公司提出质疑:“不吃饭,不吃药,通过喝风辟谷来治疗疑难杂症,竟然是现实中发生的事。只能说,生活远比想象还要大胆。”面对质疑,官方称正在核查此事。(11月19日中新社)

神棍团伙摇身一变,就成了“双创”企业。地方政府不仅青眼相加,更是给钱给政策,完全就是奉若上宾的架势。这家冠以“文化传播”之名的公司,干的却是宣扬喝风辟谷、讲师拉人头的事情,如此路数似曾相识,天然透着一股可疑与诡异。只可惜,旁观者清当局者迷,官方动辄任性撒钱给补贴,造成财政资金浪费已属不幸,给“问题公司”背书站台更是影响恶劣。一份荒诞的“双创补贴名单”引发群嘲,这简直就是大型翻车现场。

“喝风辟谷”可谓是由来已久的“传统文化”了,民间自发信仰、零星实践也就罢了,某些公司将之做成了生意、做出了规模,就是另一回事了。梳理西安这家公司的营销文案,我们很容易就发现,其

存在着虚假广告、涉嫌传销等疑点。以“谷友自述”的形式,暗示“喝风辟谷”能够治愈癌症、再生障碍性贫血、鼻炎、下肢瘫痪、糖尿病等各式病症……这不只是收智商税的事了,更可能耽误病人正规治疗导致严重后果。

就是这样一家问题重重的企业,居然获得了官方的“双创”补贴,这貌似不可思议,其实也是不难理解的。毕竟,许多地方对于“双创企业”的审核奉行的都是“材料主义”。在此过程中,几乎没有“商业尽职调查”可言,可以想见的是,在填报的表格、文件中,这家公司绝对不会如实告知,自己的主业是“鼓吹辟谷治病”的。

重形式审查而轻实质审查,这可以说是公共财政补贴分配中的顽疾了。而除此以外,也应该看到,一些地方在企业评价环节,也存在着重财报、重业绩、重“故事”而轻视“商业伦理、业态合规性”等指标的倾向,这必然会导致种种明显不合理的结果。

需要重申的是,“双创”补贴从来不只是单纯的“福利派送”,更带有引导产业方向、传递社会期待的使命。让一家“三观不正”的公司获得“双创”补贴,这本身就是对创新、创业的亵渎。

然玉

百姓话语

让每一位市民 都成为“城市啄木鸟”

今年11月11日,宁波市文明创建市民巡访团成立三周年。以此为契机,从11月8日开始,在宁波市文明办的指导与支持下,中国宁波网民生e点通组织百名巡访员,结合我市新一轮文明城市创建工作,推出了“守护宁波·争做文明啄木鸟”活动。一周以来,巡访员踊跃开展身边文明巡访活动,“挑剔”城市管理。截至目前,已递交巡访报告百余份。(11月18日《宁波日报》)

由于有着激励机制,激发了志愿者参与热情。他们提供的不文明现象的线索,成为有关部门整改努力的方向,一些社会不文明现象得到迅速改变。可以说,鼓励市民提供整改线索的做法,促进了文明城市建设的深入推进。

不过,仅仅有志愿者的参与也还是不够的。城市是我们的城市,是我们的家园。让城市变得更美,变得更靓,是每一位市民义不容辞的责任。提供不文明现象的线索,犹如啄木鸟一样,通过自己的付出,驱除了虫害,维护了生态和谐。其实,我们每一位市民都应该是“城市的啄木鸟”。

治理城市不文明现象,是监管部门的责任。可是,监管部门总会遭遇面广量大的困惑。有限的城市管理人员,只能是疲于奔命,难以做到“第一时间发现”。而群众则不同了,我们每一个人都是城市的细胞,我们更容易发现存在的问题,只要每一位市民都能行动起来,这些问题就能尽快汇总到监管部门哪里。

一方面,需要市民提高主人翁意识。城市是我们每一个人的,这个城市美好了,我们的生活也会更好;城市存在问题了,则不利于我们的生活,我们其实是在为自己监督不文明行为。一方面,需要激励机制,对于向有关部门提供整改线索的市民,要实施利益导向机制,比如可以奖励毛巾、肥皂等等生活用品。只要激发了市民的热情,让他们愿意当“文明版的朝阳群众”,就能让城市更加美好。

城市是我家,文明靠大家。在我们自觉践行文明行为的基础上,还应该积极成为“城市的啄木鸟”,为了家园的美好,去捕捉“不文明的虫子”。

郭元鹏



三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱:

jinbaopinlun2012@126.com