



今日金评

献血纳入征信,让“有爱的人”成为时代宠儿

近日印发的《关于进一步促进无偿献血工作健康发展的通知》提出,各地应探索将无偿献血纳入社会征信系统,建立个人、单位、社会有效衔接的无偿献血激励机制,对献血者使用公共设施等提供优惠待遇。“无偿献血纳入社会征信系统”引发热议。(11月20日《彭城晚报》)

“无偿献血纳入社会征信系统”之所以引发热议,就在于“赋予了献血者很多特权”。比如,使用收费公共设施的时候是免费的,比如参加一些社会活动会得到照顾,实施“献血者优先”。有人说:献血者值得尊敬,但是社会应该是公平的,不该赋予“某一个群体”特权。这样的说法似乎有道理,但是,也有钻牛角尖的味道。

社会需要公平,但是美好的社会更需要导向,更需要让“有爱的人”得到实惠,尽管在奉献爱心的时候,他们想着的不是“为了索取”,不是“为了照顾”,不是“为了特权”。

据国家卫生健康委员会此前发布的数据,截至

2019年6月,中国无偿献血人次和采血量连续20年增长。2018年,无偿献血人次接近1500万,采血量达到2500万单位。这是值得可喜的事情。然而,也不得不面对的是“血荒”的现实和无奈。由于汽车保有量的增加,由于交通事故的多发,“血液需求量”也在不断增加,总体而言“血液不能满足需要”是基本事实。血液,是营救生命的“刚需产品”,这个“刚需产品”又不可能完全是“商业产品”。“无血可用”是十分可怕的事情。只有人人都愿意在义务献血上“献出一点爱”,才能保障生命的安全。因此,义务献血是社会的倡导。

既然是社会的倡导,我们就应该让“有爱的人”看到“美好结果”,让他们在社会上更有地位。这就是“无偿献血纳入社会征信系统”的意义所在了。首先,这种制度设计,让“有爱心的人”有了获得感,更愿意投身义务献血事业;其次,这种制度设计,让“观望的人”有了引导感,通过美好的游戏规则,激发更多人参与义务献血的热情。

时代需要“热血沸腾”,“有爱的人”就该成为时代宠儿。

郝冬梅



漫画:朱慧卿

百姓话语

要保研先改名带来的两个启示

有一个汉字,左边一个“由”,右边一个“页”,用了拼音、五笔输入法,都打不出。它的繁体字:頔,倒是可以打出来的。宁海严女士的女儿,在上海念大四,马上就要保送研究生了。原本是一件很高兴的事,但学校在向“学信网”推荐过程中却发现,这个名字没法录入系统。怎么办?这段时间,严女士被女儿的这个名字折腾得够呛。(11月20日《钱江晚报》)

在现代汉语词典里,对于“頔”字做了解释:美好,多用于人名。然而对于严女士和她的女儿来说,用这个字当了自己的名字,却实在有点美好不起来。女儿获得了学校保送研究生的资格,这当然是大好事,难得的机会,但是在学校准备把她的资料报到“学信网”时,发现无论如何电脑都打不出这个字来。无法把当事人的姓名输入“学信网”,意味着无法完成推荐程序,也就意味着无法进行后面的各项保送工作,保送极有可能要泡汤。

当事人着急,当事人的父母更着急,因为这个名字是孩子出生时父母帮起的,如果因为无法录入电脑而错过了这次保送研究生的机会,极有可能影响到孩子未来的发展。于是这位母亲想到了给孩子改名,但是按照相关政策的规定,在校学生是不能改名的,公安部门也没有办法。事情似乎陷入了死胡同,在百般奔波,历经曲折之后,最后才找到了一个或许可行的方案,那就是学校学籍信息里如果打不出严女士女儿的名字,可以用拼音、符号代替,那学信网注册时,也用相同的符号、拼音代替就可以了。

这件事算是有了一个解决办法,但是通过这件事给我们的启示,或者说教训,却值得我们认真汲取。在给孩子起名字的时候,还是要尽量避免生僻字,不要为了追求标新立异而故意选用生僻字给孩子当名字,否则即便在孩子小时候的影响看不出来,但是随着孩子长大,需要更多地参与社会、经济生活的时候,困扰和麻烦就会接踵而至,而这本来是完全可以避免的。

第二个启示,就是一些部门、单位、组织,应该对自己的汉字录入系统进行扩容。严女士女儿的名字,在户口簿、身份证上都是可以输入的汉字,但是在银行、医院、学校等等机构的电脑系统,却无法录入。而按照相关工作人员的说法,常用汉字6000多个,但公安这个系统里录入汉字有7万多个,所以严女士女儿的户口簿、身份证才可以录入她的姓名。那么其他的单位、机构,为什么不能采用和公安部门一样的汉字录入系统呢?

苑广阔

近日,华为折叠屏5G手机Mate X在华为商城限量开售,售价为16999元。这个价格是否已让普通人望而却步?别惊叹,下面还有更夸张的——在“淘宝”上,有人报出了5万多元至6万多元的二手交易价;甚至高的有人报价12万元。网友惊呼,疯了吗?这是卖手机还是卖车啊?(11月20日《现代金报》)

华为手机终于扬眉吐气了。国产手机能够受到热捧,受到追逐,可以说是我们希望看到的事情,国货当自强,华为手机给我们展示了国货当自强的“中国力量”。加之,这款手机本身就是限量版,价格高些也是可以理解的。但是,当一款手机被炒到了数万元的时候,我们需要追问的是:这是我们想看到的国货当自强吗?这是我们想看到的经济繁荣吗?

在治理“炒房热潮”的时候,我们响亮提出了“房住不炒”理念,意思十分简单,就是房子是用来住的,不是用来炒的。其实,“房住不炒”的理念同样适合手机,同样适合所有商品。所有的商品都应该是“用的”而不是“炒的”。

华为手机是国产品牌,我们需要为国产

品牌摇旗呐喊,需要为国产品牌的质量提升鼓掌叫好。但是,任何事情都不应该走极端。华为手机确实不错,但是再好的手机其基本的属性都应该是“用的”,将手机炒到数万元,已经不是“用的”了。固然,一些人可以从其中获取利益,但是最终这款炒到数万元的手机并不能让所有“想赚钱的人”都如愿以偿。

从“炒鞋子”到“炒裙子”,从“炒房子”到“炒手机”,最终被炒糊的都会是健康的市场。而且对于品牌来说,炒出来的都不是健康的市场,最终会害了品牌的美誉度。

有业内专家表示,折叠屏手机应用了很多新的技术和零部件,装配难度大,测试要求高,并且很多关键的零部件产能也比较有限,使得折叠屏手机的产能提升也受到了限制。但盲目炒作价格,对品牌并非益事。折叠形态更像技术展示和极客追求,是少数消费者尝鲜的产品。消费者的心理预期被大大抬高后,如果消费体验和价格的差距过大,会引发吐槽而影响产品声誉。

一部手机被炒到数万元,不是健康的“国货当自强”。

郭元鹏

一部手机炒到数万元,不是健康的“国货当自强”

观点碰撞

趵突泉水18元一袋?贵不贵市场说了算

“不饮趵突泉,空负济南游”,这是天下第一泉饮用水包装袋上的一句推介语。近日,网传趵突泉袋装饮用水18元一袋引发广泛关注。据了解,这款饮用水取自泉水直饮点,上市至少5年,价格是6元,主要卖的是可以重复使用的包装袋,方便市民打水喝。(11月20日《生活日报》)

网传趵突泉袋装饮用水18元一袋,在网上引发广泛关注,有网友认为太贵了,当地监管部门应该管一管。一袋550ml的趵突泉袋装水,售卖价格不管是6元或是18元,相比同规格普通瓶装水来说,确实都有点贵。笔者认为,趵突泉袋装饮用水的价格,属于自主定价,贵不贵该由市场说了算,而真正需要监管的,则是饮用水的质量问题。

俗话说,有需求就有市场。不少游客对饮用趵突泉水有需求,景区利用趵突泉的水资源,生产和销售趵突泉袋装饮用水无可厚非。这种普通的文创产品,是景区增加经济收入的商业行为,价格由景区自主定价,完全交给市场来调节,物价等监管部门一般不会干预。价格定得过高,如网传的18元一袋,如果大部

分游客认为太贵了喝不起,就不会去购买趵突泉袋装饮用水产品,而会选择自带水杯、饮用水瓶等盛水工具,在景区内自行装趵突泉水饮用。而景区卖不出去袋装饮用水时,便会倒逼其降价促销,直到大部分游客认为价格合适才会购买。

可以说,市场规律决定了商品价格的合理性。如今,瓶装或袋装饮用水、矿泉水市场上,既有中高档也有低档的,品牌和种类五花八门,价格从1元到几十元不等,购买的选择权,掌握在消费者手中。6元一袋的袋装趵突泉水,尽管价格不便宜,但没有违反价格法,只要明码标价售卖,“一个愿打一个愿挨”,物价等监管部门也不应该强行干预。

然而,价格管不了,不是说对趵突泉袋装饮用水的产品质量也放任不管。笔者认为,当地食药监、市场监管等相关监管部门应当主动作为,认真履行职责,从生产、储存、销售等各个环节,加大对趵突泉袋装饮用水的监管力度,确保消费者高价买到的是货真价实的趵突泉水,从而保障消费者的合法权益不受侵犯。

丁家发



三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱:

jinbaopinlun2012@126.com