



这场国家级研讨会“爆”出明年新目标

宁波力争成为加入GNLC的第十个中国城市

11月20日,社区教育国家级研讨会在宁波举行,会议以“技能开发、终身学习与可持续发展教育”为关键词,深入探究该领域的重要意义及发展方案。会上,宁波向世界展示了极富特色的社区教育,还“爆”出明年在该领域的新目标。

□记者 徐叶
通讯员 董惠婕



社区教育国家级研讨会现场。通讯员供图

联合国教科文组织 对宁波教育发展给予高度肯定

据介绍,此次会议由中国联合国教科文组织全国委员会秘书处指导,联合国教科文组织驻华代表处、联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心和宁波市教育局主办,宁波市成人教育学校、农村社区(CLC)终身学习研究所承办。

研讨会上,来自澳大利亚、加德满都等地以及教育部、中国教育科学院、江苏广西浙江等部分高校的专家和学者,宁波各县区(市)教育行政部门的相关负责同志、全市各级社区学院和成人学校校长代表等,进行深入交流与探讨。

他们不仅分享了来自全世界社区教育发展的成功经验和案例,剖析该领域目前存在的问题并探讨解决方案,就着力提升在该领域的理念和实践能力,搭建交流对话平台与合作网络,提出很多的新思路。

联合国教科文组织驻华代表处教育官员罗伯特先生,曾多次莅临宁波,他对宁波的终身教育给予极大的帮助和支持,曾促成农村社区(CLC)终身学习研究所在宁波落户,为宁波终身教育搭建国际化的交流合作平台。此次研讨会,他对宁波的社区教育发展成果再次给予高度肯定。

已经初步拟定申请报告 宁波力争加入GNLC

终身学习,一直是国际社会大力倡导和推行的理念。如何让社区教育推动全民终身学习,促进社会发展?宁波市教育局分享了自己的成功经验。

宁波通过坚持制度化建设、体系化发展、个性化服务、多元化运作、品质化提升,依法保障全民终身学习,基本构建起市、县、镇、村四个层级和学校、行业、社区、网络四大系统的全民终身学习服务体系,为学习者提供公平优质的学习机会,汇聚改革发展新动能,更好地服务宁波“名城名都”建设。

在以往经验的基础上,宁波还特别提出加入联合国教科文组织全球学习型城市网络(GNLC)的目标,并恳请联合国教科文组织

给予指导和关心。据透露,宁波将于2020年4月申请加入GNLC,然后接受相关评审。现阶段,申请工作已在筹划之中,申请报告已初步拟定。目前,我国已有北京、上海、深圳、杭州、成都等9个城市加入,宁波力争成为第十个。

11月21日,与会代表还将参观考察宁波市成人教育学校,通过实地查看农村社区(CLC)终身学习研究所、宁波市现代服务业公共职业培训平台、阿里巴巴跨境电商人才培训孵化中心、研产融投平台等,进一步了解宁波终身教育在服务乡村振兴、“一带一路”战略、推进学习型城市建设和宁波经济高质量发展上取得的重要成果。

老师充当观众,学生负责操作 开了18年的校园展销会 今年新意多多

本报讯(记者 李臻 通讯员 姚敏明)怀旧风劲吹、斗鱼直播、精准扶贫……11月20日,刚过完“双十一”的浙江工商职业技术学院的学生们迎来了属于他们的嘉年华:第十八届商品展销会如约而至,而且今年这场连续三天的展销会新意多多。

一走进展销会现场,记者就感受到热闹的集市气氛。据介绍,10多年来,展销会已成为这所学校的传统节日。与一般校园展销会不同的是,这场大型商品展销会,老师只需充当参与观展和活动捧场的角色。策划、筹备分工、展会商机分析、经营商品选择、货源组织、展销商品定价、会场布置、招商引资、现场维护管理等每一个环节都由学生来主导和操作。

今年第十八届校园商品展销会以“70年中国商贸巨变,百年工商产教融合”为主题,共设立173个摊位,分为商贸风情区、精品美食区、专业实践区、校企合作区、品质展销区五大区域。

人气最旺的摊位是“寻访70年印记,感受时代变迁”印象70系列展演,这里安排了70年商品变迁特别展。在互动区,踢毽子、跳皮筋……这些怀旧的游戏吸引了一批00后大学生,现场不时响起阵阵喝彩声。而旧海报、老粮票、棒冰箱等老物件,也引起了大学生们好奇目光,“我听爷爷说过粮票的事情,这些粮票是学长们费了很多时间收集来的。”负责这个摊位的张同学告诉记者。

在校企合作区前,两个穿汉服的女孩引起记者注意,她们正在斗鱼上做直播,为粉丝介绍这个合作区的特色。“我叫七月,大家看,这里一共有15家企业来设摊,其中有杭州肯德基有限公司、上海必胜客有限公司、杭州百优卡网络科技有限公司、海信电器宁波分公司……”七月告诉记者,在直播室里,她的粉丝们对这个展销会很感兴趣,问了很多问题,还有人给她们刷礼物。

“黄精可以泡茶喝,来尝一尝!”一位工作人员在摊位前吆喝着。原来,在学校组织部的大力推进下,本届商品展销会首次落实“精准扶贫”方针,宁海县黄坛镇盈坑村的村支书也带着黄精、香榧等土特产加盟商品展销会。

这不仅仅是一场普通的商品展销会,该校老师介绍,展销会更是“课堂实践”的载体,为课程学习和专业实践架起一条通路。今年的展销会设有36个专业实践展位,为市场营销专业学生提供专业实践平台。6个班近200名学生在专业实践区锻炼,他们三天的展销会销售额将作为《小企业创办》课程期末考核成绩的重要依据。

Nbdg
宁波牛奶集团

涌优
YOYOU

农业产业化国家重点龙头企业

涌优牛奶正在招商

诚招各区域(直销、团购)代理加盟商

科学
饮品



220g涌优
青裸酸牛奶



220g涌优
燕麦酸牛奶



270ml涌优
有机鲜牛奶



200ml
涌优鲜牛奶



218ml
鲜牛奶



218ml
高钙牛奶



200g
红枣酸牛奶



200g
涌优优酪乳酸奶



190g涌优
儿童酸牛奶



180g
零尚酸奶



180ml
涌优鲜牛奶



195ml
鲜牛奶



195ml
鲜牛奶

健康
人生



微信“扫一扫”
可在线订奶

加盟/订奶热线: 0574-87501717