



百姓话语

夜访另类足浴店X老板

有一位年轻朋友,几经周折,于16年前选择了足浴行业,而且自己投资当了老板。他给人的印象是个书生,文章写得不错。所以,在一般人看来,他去开足浴店,似乎有“沦落”之嫌。

前几年发现,他的公众号挺活跃,于是,趁他不注意,悄悄地加了他的号,一直潜伏着,也就知道了一些他足浴店的情形。最近,他的公众号发了一篇“自贬”的短文,说“足浴能治病是大骗局”,引起我的注意。照常理,足浴店老板是不会去搞这类“骗局”的,而他却反其道而行之。好奇心终于推动了我的手指,拨通了他的电话。

七八年没联系了,他一听是我,声音中似乎有点小惊喜。而我也正想满足一下这点好奇心——一介书生,是怎么把足浴店开得如此长久又如此红火的。于是我们约定第二天晚上7点钟在他的一家分店见面。

次日,7点差10分,我来到他家分店。进得楼上,他马上把我让进一个房间,里面有四把沙发。接着来了两位技师,端来了两只脚盆,然后脱鞋脱袜——哦,别的老板客人来了请吃饭,他请洗脚。

其实我并不喜欢吃饭,还是洗脚聊天更像聊天。

我先出了一个题:“你好像取消了足浴技师充卡的指标?”

他说:“是”。充卡考核,本是足浴店的通行做法,但他觉得不好。技师有充卡指标,他们的注意力会集中在说服客人多掏钱上,而不是专注于把服务做好让客人满意。技师总是想尽办法让客人不断充卡,给客人的感觉不好,技师的尊严也受到损害。

“取消这项政策,店里的收入有否受影响?”

“影响肯定有一点。但是,店里行销的事,应该由老板和行销团队来做,不应该让技师承担。”他说,“这和办报纸一样,让记者去拉广告,记者的尊严受损,新闻的质量也会下降”——他有新闻情结,说着说着就会聊到媒体管理上。

“我们的员工经常说我,一个做足浴的,别老说办报纸。其实管理的思路,各行各业都是相通的。”

话题自然转到员工的收入上了。我曾在他公众号里见到过员工的工资表,技师月工资最高的金额,完全出乎我的意料。

“现在不止了,有几位表现优秀的技师,月收入比那时更高了。”

他说:“她们工资高得有道理。我们的技师,要求可能是本市最高的了。一是颜值高。不仅人长得漂亮,还要端庄,浓妆艳抹的不要;二是要有亲和力,不轻浮,但也不能傲娇;三是技术要过硬。来我们这里面试的,都知道我们的门槛高,有时候面试30人,最终才录取1人。”

“还有一个与其他店不同的,我们是每个月5日发工资。”

我知道,民营企业发工资都比较晚,一般每月15日发,拖到下旬的不少,甚至还有隔月发的。

“工资拖着发,公开的理由可能是钱周转不过来,其实不是。因为想辞职的人,总要等拿到了工资才走。5日发,6日就可以走人,月底发,得做满1个月……说实话,想走的,用这种方法强留,没有什么意思。而且他们往外一宣传,企业的形象很受伤。”

据他介绍,足浴店有一个潜规则,客人感觉这位技师做得好,可以“买钟”。“这个潜规则,被我禁止了。”

不准“买钟”,管理人员有意见,认为这是客人自愿,对店里和技师都有好处,为什么不准呢?

我想也是,为什么呢?他的理由是:“允许买钟,会把店里的风气搞坏。开始时,客人可能只对服务好的技师买钟,时间长了,各种因素都可能促使客人买钟。店里风气坏了,比较规矩的客人,就不敢上门了。店风坏了,我本人的形象也不好了。”

不知不觉地,我俩的“一个钟”已经到了,他说去办公室坐坐。进了门一打量,这个办公室只能算“迷你”型。目测一下,长估计4米多点,宽不到2米。“这不是我的办公室,是分公司经理的。我到哪个分公司,就借用他们经理的办公室,我自己没有办公室。”

但凡老板,一般都有办公室,不少还是豪华型的,而且视之为公司的门面。所以,红木桌椅,高档沙发,是一定要有的。像他这样干脆无办公室的老板,真的第一次见。

●张弓有话说

晚上九点多,告别了这位另类的足浴店老板,走在去地铁站的路上,忽然想到,所从事的职业之“高”与“低”,所使用的办公室之奢与简,同企业效益之好与坏、主人身价之“贵”与“贱”、公司文化之雅与俗,其实没有太大关系。

上了地铁坐定,又生出一点感慨:一个领导者,如果把单位的形象与本人的形象联系起来,能把企业和本人形象看得比钱财更重要,事业一定能出类拔萃。 张登贵

今日金评

保护学生视力 需要“战略+战术+行动”

身穿校服,鼻梁眼镜,这似乎已经成为青少年的普遍形象。官方调查显示,宁波市中小学生总体近视率达68.3%,远高于浙江省(59%)和全国(53.6%)。其中小学生近视率49.6%,初中生近视率83.8%,高中生近视率高达91%。防控近视已刻不容缓。(11月20日《宁波晚报》)

手机、电脑、ipad……尤其是如今几乎“人手一机”以来,青少年低头族越来越多、眼睛越来越累、视力越来越差。都说眼睛是心灵的窗户,这“窗户”的“玻璃”却越来越常见,也越来越厚实。但实际上,这种严峻的现实并未引起一些学校、老师尤其是家长的足够重视。“分数至上”“学业第一”的观念仍然流行,“近视不是病”“近视不要紧”的想法颇有市场,成为阻滞青少年视力保护工作的重要不利因素。

其实,在战略层面,学生视力问题正得到越来越多的关注。去年8月,教育部会同国家卫生健康委员会等八部门制定了《综合防控儿童青少年近视实施方案》。方案要求,儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况将纳入政府绩效考核;今年4月,浙江省教育厅等十一部门出台了《关于全面加强儿童青少年近视综合防控工作的意见》,要求力争到2023年实现全省儿童青少年总体近视率在2018年基础上每年降低1个百分点以上。到2030年,实现全省儿童青少年新发近视率和近视程度明显下降,高度近视发生率显著降低,6岁儿童近视率控制在3%

以内,小学生、初中生和高中生近视率分别下降至38%、60%和70%以下。

然而,保护青少年视力这一国家战略,只有落实到各地各校并且战术正确,才能尽快产生效果。正确的预防近视战术,需要学校与家长像抓分数那样投入极大的热情,“因材施教”乃至“因人制宜”,科学制订、推出安装护眼灯、无影灯,采用米黄色纸张等多种护眼措施。比如宁波广济中心小学与宁波市第一医院合作研发的一款课桌,其面板可旋转0—25°,能有效预防近视、脊柱侧弯,目前已在财政教育部门的支持下全校推广。

采取正确战术,还须跟踪有关近视预防的最新科研成果。如欧美专家团队近年发布的科研成果显示:近视发生率与室外活动时间成反比,与室内活动时间成正比。根据这一研究成果合理安排学生的课内课外、室内室外活动时间,预防近视就很有可能多一分胜算。

预防近视,更须是落实到千家万户的全民行动。或许有家长认为,在以分数为主要衡量标准的升学选拔机制下,保护孩子视力很可能只是“雷声大雨点小”。但是,教学模式、选拔机制的改变不可能一蹴而就,它需要一个过程。在这一过程中,如果听凭群体性视力滑坡,将成为一代人不可承受之重。因此,以“健康第一”的理念保护孩子视力,战略、战术、行动一样都不能落下。须知,“少年强则中国强”的反面,就是“少年弱则中国弱”。 胡晓新

热点追评

医生用嘴吸尿救人 诠释职业精神真谛

老人飞机上无法排尿膀胱可能破裂,医生自制装置用嘴吸尿救人。这一幕发生在11月19日从广州飞往纽约的南航CZ399航班上。此事经媒体报道后,医生的救人事迹引发网友点赞。(11月21日澎湃新闻)

一次“无奈之举”,挽救了一名陌生“患者”的生命,也成就了一段医者仁心的佳话。“紧急情况下,用嘴吸尿实属无奈之举”、“吸第二口想吐,但无怨无悔”、“把病人治好了是工作最大的幸福感”……面对媒体聚光灯和社会潮水般的赞誉,张红医生的回应真实而感人。社会最需要、最期待的医生,大概就是张红一样的医生。

因事发突然,患者病情危急,施救环境和条件极其特殊,万不得已之下,张红医生才采用自制装置用嘴吸尿救人的方式救人。若没有见义勇为、救死扶伤的精神,这是无法想象的。医生也是人,不可能不害怕,除“用嘴吸尿”常人难以忍受外,还存在感染传染病、一旦失败引发医疗纠纷等风险。但在当时特殊环境下,张红医生来不及多想,做出了“无奈之举”,也是英雄之举。

从很大程度上讲,张红医生的“无奈之举”更像一名医生的职业本能,病情就是命令,时间就是生命,无论是患者还是路人,都会全力施救,一切服从病情,其他暂时全抛在了脑后。正因此,成就张红医生这一英雄壮举的,与其说是特殊环境下的“无奈之举”,不如说是流淌在血液里的职业精神。

每个行业或岗位,都有与之相应的职业要求,“救死扶伤”四字就是医生职业精神的底色。张红医生在飞机上用嘴吸尿救人,以实际行动诠释了职业精神的真谛,



漫画:朱慧卿

令人动容。

多数人注定无法成为顶天立地、力挽狂澜的英雄,但可以干一行、爱一行、专一行,脚踏实地做好本职工作,赢得社会的尊重和认可。舆论没必要把张红医生推上道德神坛,正因为其真实、平凡,才让人感到可亲可敬、可近可学。

社会需要更多像张红一样救死扶伤的医生,也更需要呵护救死扶伤的职业精神。 陈广江



三江快评
有态度
有温度
有力度

投稿邮箱:

jlnbaopinlun2012@126.com