



给小金鱼配个水草窝,给蒲草搭上小茶盏 园艺产品变得越来越“场景化”

一盆塑料盆装的小月季,售价15元,换上一个藤编篮售价35元,因为显得有欧式风;一条小金鱼售价1元,装进打扮过的小玻璃瓶里,售价至少30元,因为你买下的不只是金鱼还有它的生活场景。近日,记者在多家花鸟市场里看到,不少园艺商品被打造得越来越“场景式”,尽管价格因此上涨了几倍,但消费者似乎更愿意买单。

□记者 黎莉 文/摄



记者在花鸟市场看到的“场景化”园艺产品。

用“场景式”点缀后,园艺产品销售效果很出色

记者在天胜花鸟市场的一家商户里看到,店里陈列着大大小小的开放式玻璃缸,缸里摆放着各种石料或树根状的水木,上点缀着各色绿植、多肉或水草。一些缸里还被注入或深或浅的水,几尾小鱼正穿梭在水中,使得整个玻璃缸看起来就像一个迷你的湿地。

此外,在玻璃缸上有一根灯管,据店主介绍,灯管的作用是模仿日光,只要开着灯就可以让缸里的植物进行光合作用,此外配套的净化系统也可以让整个“湿地”保持洁净。有些玻璃缸还有雾化装置,让“湿地”变得仙气缭绕。

“场景式”园艺产品走红,与消费者审美需求有关

“苔藓本身就很有自然风,种在茶具里会有一种禅意。放在家里或者办公室很有意境,比单纯养一盆花有味道多了。”正在挑选心仪盆栽的市民邱女士告诉记者,她是这家店的常客,虽然店里的东西并不便宜,但她看重的不光是植物本身,还有经过器皿搭配后营造出来的那种格调和氛围。

经过搭配打造,让园艺产品拥有展现“现场化”的功能从而带热销售,这种模式现在越来越受到大众欢迎。例如前几年就开始流行的微型植物景观,尽管价格不菲却热销至今。业内人士华悦悦告诉记者,“场景式”园艺产品的走红,和宁波消费者的审

美需求不断提升有直接关系,甚至也因此推动了产业向更高品质发展,使得相关产品的消费有了明显分层。

除了这样的“大件”,在一些小花小草上,用“场景式”点缀之后,销售效果也很出色。在一家主营微型盆栽的店里,记者看到一块普通的苔藓种植在一个小茶具里后,身价倍增。商家介绍,这样的小盆栽近来很受欢迎,平均每天都有十几盆售出。

美需求不断提升有直接关系,甚至也因此推动了产业向更高品质发展,使得相关产品的消费有了明显分层。

“一方面,消费者审美情趣的提升对意愿商品提出了更多要求,品质较高的相关产品便应运而生。另一方面部分产业也因此而改变。在传统印象中,花鸟市场是一个提供最基础的花木销售的场所。但随着消费者不断提升的需求,也直接影响和带动了这其中很多零售商家转型升级,将产品做得精致美观。同时这一改变又反过来影响到了更多消费者,从而形成一个良性循环。”

■《还清车贷全款后,为何仍遭银行催款?》后续

报道见报当天中午 按揭服务公司将7万多元退还客户

本报讯(记者 陈善君)购车按揭贷款的陈先生,一年后想早点还清贷款,于是联系当初为他办理车辆按揭贷款服务的公司沈经理,将剩余的7万多元贷款全部打到沈经理指定的账户里,然而三个月过去了,沈经理却迟迟没有还到银行办理清贷。

11月22日,记者将此事进行报道。报道当天中午,好消息传来,办理按揭贷款服务的“颖宝汽车”沈经理通过网上转账,将7万多元钱全部退还给了陈先生。陈先生当即向记者表示感谢。

11月22日,本报《还清车贷全款后,为何仍遭银行催款?》报道见报后,中午12点多,记者先后接到了陈先生和沈经理电话,表示7万多元钱已经全部退还。

陈先生说,11月21日,记者采访完之后,他接到了沈经理的电话,说会退钱。第二天,报道见报后,沈经理通过网上,将7万多元钱退给陈先生。陈先生也记者发来转账记录。

“万分感谢,没有你们报社记者我不知道怎么办才好。”陈先生说,接下来他打算通过正规程序将贷款还上,然后到老家买房结婚,以后还是会来宁波工作。

做按揭服务的“颖宝汽车”沈经理也告诉记者打来电话,表示钱已经退回给了陈先生,但他表示自己有损失,因为给予车商的返利8000元钱,车商不给退,并且车商在圈内还说他坏话。为此,记者与意超汽车销售公司负责人杨先生进行联系。

杨先生表示,现在他们已经不合作,但之前合作的时候,“颖宝汽车”沈经理是给他们有返利,返利本身是很正常的,但并没有沈先生说的8000元那么多,实际只有4000多元,而且并没有约定,如果客户提前还清贷款就要退返利。

针对这一问题,杨先生表示,沈经理可以拿着合同等相关证据找他说理,以证据说话。对此,沈经理表示可以,并希望杨先生别再说损害他的话。记者也希望他们能够进一步协调处理好这个问题。

220位名医现场坐诊

开放7000个预约号

甬城将举办首届 健康养生产业博览会

11月25日,记者从2019中国(宁波)健康养生产业博览会新闻通气会上获悉,在全市加快推进健康中国行动和健康浙江建设之际,博览会将于12月6日-8日在市国际会展中心举行,这是我市首次举办此类大规模博览会。据介绍,博览会将在会展中心1号-3号馆举行,整个展馆面积约2万平方米。1号馆展示我市卫生健康事业发展历程和健康宁波建设成果;2号馆则是宁波中医药健康养生产业发展情况展示;3号馆主要是健康养生服务、食品药品、健康食材、全民健身产品和商贸交易等活动。

□记者 陆麒雯 通讯员 陈琼

值得一提的是,本次博览会的中医药板块独具特色。在2号馆门口将立“药行街”牌楼,内部按中医药传统特色街区设计布局,融入中国传统建筑元素,营造浓郁的中医药文化氛围。内设综合(专科)医院板块、传统特色学科板块、基层医疗机构中医馆板块、民营中医医疗机构板块、中药药企板块和中医药展示厅(博物馆)。参展单位学科包括全市10家公立中医医院、全市7家全国综合医院(妇幼保健院)中医药工作示范单位、全市董氏儿科、宋氏妇科、钟氏内科、劳氏伤科和寿全斋中药等5家市中医药传统特色学科、全市21家四星级以上基层医疗机构中医馆、全市6家上规模、连锁经营、品牌影响大的民营中医医疗机构,以及5-6家省内外著名中药饮片企业参加中医药板块的展示活动。

在1号馆中央设活动配套区,用于举办开幕式、颁奖典礼及多个专项活动,目的是推动学术交流、普及中医药知识、传播中医药文化。组织举办膏方传承创新论坛、全国中医药文创产品设计大赛颁奖典礼、中医医疗保健养生论坛、中医药适宜技术科普讲座、中药知识系列讲座、中医传统文化运动展示等活动。

届时还将组织全市中医大型义诊活动,现场会有220名中医药专家在各单位展位上为参展群众进行预约义诊活动,开放7000个预约号,挂号通知请关注公众号“宁波健康博览会”。

在中医药知识科普部分,2号馆周边将建中医药宣传展示墙。主要展示宁波中医药历史文化、宁波中医药发展概况和规划。中医药展示厅还将展示宁波市中医药历史沿革、中医药文化渊源、历代中医药名家名人,以及中医药古籍、标本、器具等。此外,现场还吸引了100多家企业参展,以优惠的价格展卖健康养生服务产品、食品药品、健康食材、全民健身产品等,特别是在2号展馆组织开展宁波市扶贫地区优质农产品特卖专柜,以特价供应参会的市民。

从12月6日下午开始将陆续推出健康养生讲座,主要有宁波市中医院董幼祺主讲的《育儿须知》;洪波主讲的《中医养生:药膳与食疗》;王杰主讲的《野山参的鉴别》;余伟方主讲的《冬虫夏草的鉴别与应用》和中国科学院大学宁波华美医院傅厚道主讲的《常用养生中药》等,市民都可以旁听。