



## 今日金评

## “候鸟书屋”需要更多“弱势补偿”

西周是浙江省宁波市象山县的工业重镇。目前在下沈小学就读的“小候鸟”有453人,占全校学生的50%以上。经西周镇团委多方协调,9家企业及县慈善总会慷慨解囊,在下沈小学校园内南侧打造“候鸟书屋”,分为家长等候室、作业辅导室、阅览室、兴趣室等六大功能区块。(11月24日《宁波日报》)

许多外来务工人员来到陌生的城镇打拼,随迁子女就地入学的“制度补血”,从源头上为减少留守儿童现象提供了有力支持。然而,父母所租住的房子通常离学校较远,又没有通勤车,“小候鸟”上学、放学需要家长接送;学校周边空间狭窄、人员庞杂,难免会让家长担忧和焦虑“小候

鸟”的安全问题。同时,由于许多“小候鸟”的父母都是双职工,下班时间与放学时间衔接不上,导致一些低龄学生放学之后,家长们不能及时抵达。寒冬酷暑,“小候鸟”放学之后在露天等候家长的孱弱、艰辛的背影,触动了不少人。

作为一种“弱势补偿”的手段,“候鸟书屋”旨在为孩子们提供一个庇护场所和学习、娱乐的空间。“候鸟书屋”不仅让随迁子女在放学后和父母来接之前的“空当时间”有安放的地方,也能够减少外来务工人员的“后顾之忧”。一个懂得善待“小候鸟”的城市,不仅有助于点燃“小候鸟”的希望之灯,也会让外来务工人员对城市更有归属感和认同感。

看得见“小候鸟”等待家长前来迎接的悲苦背影,听得见外来务工人员发自内心的利益诉

求,“候鸟书屋”真正做到了“想外来务工人员所想,急随迁子女所急”,不仅切实地裨益了“小候鸟”,也让他们感受到这个城市的善意和温暖。

“再卑微的骨头里,也有江河”,和其他孩子一样,“小候鸟”不仅需要“有学上”,还需要“上好学”。与城市儿童相比,父母尚未在城市扎根、实现城市融入的“小候鸟”,往往缺乏父母的关爱与陪伴;父母忙于工作或者做小生意,难以对他们进行有品质的文化和精神层面的“营养输送”。对于“小候鸟”而言,只有点燃教育这盏希望之灯,他们的人生才会有更多改变命运的机会。

勿以善小而不为,“进一寸有进一寸的欢喜”;关爱“小候鸟”,需要更多“候鸟书屋”的细节推动。  
杨朝清

## 不吐不快

## 校服2300元,别把家长当绵羊



漫画 朱慧卿

近日,江西南昌的舒先生反映,孩子学校要求家长交钱统一买校服,费用实在太高。舒先生称,他的孩子在豫章师院附属中学上初一,9月份开学时,已交900元的校服费,现在又让补交1400元,学校订购的校服共13件,除了短袖T恤、衬衫,还包括两套运动装、一套礼服、一件冲锋衣、一件毛呢大衣,费用总计2300元。(11月24日看看新闻)

“宁可错杀一千,不可放过一根羊毛”,这

是羊毛党的口号。在现实生活中,却有这么一所学校,把家长当成了绵羊,一套校服下来,喊出了2300元的价格。

再穷不能穷教育,可真要让家长把钱花在这些校服上,恐怕也没有多少人心甘情愿。毕竟,校服的价格如此之高,已经显得不再“平民”价,更有一点贵族的“奢华”感了。校服价格畸高,但质量却相当的接地气。一件校服只穿了一个月,就开始起球。这样的校服质量,和街边50元的衣服差不多。这真的是“花较高的钱,享受较差的服务”。

购买校服虽然出于自愿,但很多家长为了配合学校工作,都会购买。但这并不代表家长需要“哑巴吃黄连”。

对于相关监管部门而言,不妨彻查学校整个采购环节,看看究竟是哪个环节出错了,这其中究竟有没有涉嫌变相吃回扣、故意抬高价格等行为。保证家长的合法权利,别把家长当作唐僧肉。

近年来,天价校服新闻屡屡出现,大多数家长却选择隐忍,并不代表他们认同,只是为了保证孩子的利益而无可奈何。这就迫切需要监管部门制订更加合理的措施来保证家长利益,也需要打破校服采购由学校垄断,放开市场准入,保证校服能够质量和价格对等。

别把家长当羊毛,学校应该谨慎对待校服的采购价格。别等到舆论一窝蜂地涌上来批评,才知道学校的主责是教育而不是牟利。

刘颂寒

## 一家之言

## 街头电话亭如何实现“时代突围”

“前几天,我走在北池子大街时,有个电话需要打,但手机快没电了,本想搜一下附近哪里有可用的移动充电宝,没想到地图导航APP上居然能查到公共电话亭!”读者张先生向记者讲述着他的经历,“当时真是喜出望外。但按地图找过去,根本就没有啊!”那么,几乎被人遗忘的街头公用电话亭现状如何?(11月25日《北京青年报》)

街头电话亭曾经风靡各个城市的大街小巷,随着手机的普及、电话资费标准的降低及移动互联网时代的到来,这些曾经遍布城市各个角落的电话亭,逐渐受到了冷落,成了城市“被遗忘的角落”。从记者调查来看,不少地图导航APP上能查到的公共电话亭,已经并不存在,就算仍然存在的电话亭,也有不少不能正常使用,成了摆设。

在智能手机时代,街头电话亭使用者越来越少,相关通话收入大大下降,但要付出维护成本与人工成本,这就让人看到,不少城市的街头电话亭,或是被拆除,或是长期无人维护……街头电话亭在发展迅速的现代都市,就像是不合时宜的“遗老”,“时代弃儿”。

但要看到,街头电话亭还承担着免费拨打

110、119等紧急电话的作用。对于公共电话亭,就不能急于扫进“历史垃圾堆”,而有必要盘活这一闲置资源。而国外的一些做法,也值得借鉴。比如国外有的电话亭被改造成最小图书馆,还有的放置自动除颤仪,或是试水成为WiFi自助服务终端,还有的放置了ATM自动取款机等。这些都能让逐渐被废弃的电话亭“变废为宝”。

公共电话亭与报刊亭等被城市“遗忘的角落”,不一定是时代发展所必须跨过去的障碍,而是可以善加利用,让它们重新焕发生机,继续服务于时代,将这些闲置资源充分利用起来。比如有地方将公用电话亭变成“悦读亭”,保留公用电话亭原有外形和通话功能的基础上,加入阅读元素和智能触摸屏……成都准备将报刊亭升级为无人自助式报刊亭,还将作为便民服务的延伸,比如卖明信片、邮票、代收一些邮件等。

城市管理者需要想办法盘活电话亭、报刊亭这些闲置资源,而不能“喜新厌旧”,不能只热衷于修建高楼大厦,不能只把这些闲置资源当成“历史包袱”,而要懂得盘活闲置资源。街头电话亭如何实现“时代突围”,这考验城市管理者的公共服务意识与能力。  
戴先任

## 百姓话语

## “游客30天无理由退货”值得借鉴和大力推广

11月23日,位于昆明长水国际机场出发层G区对面的云南省游客退货中心(昆明机场)现场服务点正式启用,让游客开心购物、省心退货。游客在云南省范围内有固定经营场所,且证照齐全的社会商品零售企业(店)所购买的旅游商品,只要符合条件,购买之日起30天内均可提出退货申请。(11月25日人民网)

现实生活中,许多游客在旅游景点游玩,除欣赏美景、品尝特色美食外,还喜欢购买一大堆土特产、工艺品等旅游产品,或留作纪念,或赠送亲朋好友。然而,如果购买后发现是假冒伪劣产品,或者当时在从众心理作用下,花不菲价钱购买的旅游产品带回家想退货,可不是容易事,要么无人受理“退货无门”,要么久拖不予解决,而打官司维权又费时费力,最终只好选择放弃,购买的旅游产品不是一扔了之,就是堆放在家中成了“摆设”。云南省游客退货中心急游客之所急,正式启动“游客30天无理由退货”,充分保护了消费者的合法权益。游客就不会担心“退货难”问题,将能放心地在旅游景点正规的商家购物,不满意或购买了假冒伪劣产品,也可以在一个月通过游客退货中心轻轻松松退货。

其实,“游客30天无理由退货”举措,势必倒逼商家诚信经营,为广大游客提供货真价实、物有所值的旅游产品。试想,如果商家出售假冒伪劣或价格过高的产品,游客发现后就会“无理由退货”,商家不但赚不到钱,其诚信和社会声誉将严重受损,最终还将被市场所淘汰,这是旅游景点商家必须重视和反思的问题。因而,商家只要诚信经营,游客没有了后顾之忧,会放心地在旅游景点购物,在一定程度上反而可以刺激游客消费,购买更多的旅游产品,从而带动当地旅游经济发展。而旅游产品的质量有了保障,游客的“无理由退货”便会越来越少,商家在诚信经营中也可以取得一定的经济利润,可谓在互惠互利下实现了双赢。

云南省出台“游客30天无理由退货”举措,一举破解了游客“退货难”问题,保护了广大游客的切实利益,值得各地借鉴和大力推广。  
丁家发



三江快评  
有态度  
有温度  
有力度

投稿邮箱:

jinbaopinlun2012@126.com