

给儿子办婚宴的110万元捐了

这个慈溪老板说“做企业不能忘本,应该回报社会”

今年54岁的慈溪老板严纪光,经营的家电企业效益不错,再过一个多月,儿子严旭东就要结婚了,婚期定在2020年元旦。

严纪光杜绝铺张浪费,倡导简约婚礼,他直接把置办喜宴的110万捐给慈溪观海卫镇的五个村,帮扶村里的贫困村民。

“不光今年要捐,下一个五年,我们会继续捐。”严纪光说,这不是突发奇想,而是深思熟虑,希望儿子能接过接力棒。

□记者 薛曹盛
通讯员 罗重重



严纪光慰问师东村困难群众。 通讯员供图

把置办喜宴的钱捐出去 这个念头他想了十几年了

“我十几年前就这么想了,这几年我一直在做家人的思想工作。”采访中,严纪光开门见山地说,把儿子办酒席的钱捐给贫困村民,这可不是突如其来的想法。

“操办婚礼,动辄几十万,甚至上百万,大家都讲排场,攀比之风越来越盛。好好一场婚礼,最后却成了甜蜜的负担。”严纪光说,中国老底子的传统,有些要传承,有些要改革。比如置办婚礼,就应该移风易俗,走简约路线。

结婚,不光是两个人的结合,更要传承一个家庭的责任。“他自己也创办了企业,现在做得不错,但企业成长离不开社会的支持,要把社会责任扛起来。”

“做丈母娘的思想工作,我就花了两年。”道理大家都懂,但做起来并不简单,这几年他一直在亲朋好友中做思想工作。

每次参加朋友孩子的婚礼,老严不忘提前打“预防针”：“我儿子结婚不办酒席,我就不请你了。”很多朋友以为他开玩笑,没想到来真的了。

婚宴每桌标配1000元 110万捐给5个帮扶村

这将是一场最特别的婚礼。

结婚场地定在慈溪观海卫北村的文化礼堂,打算邀请30人的亲友团。前半场留给两位新人,举办一个简单的仪式。“婚纱照样穿,戒指照样送,但我们不放鞭炮,不搞婚车。”后半场办一场捐款仪式。当天会邀请一批特殊的客人,他们是来自慈溪观海卫镇五个帮扶村的领导班子。现场,小夫妻俩将和五个村的领导干部签约,其中师东村30万,卫东村、卫北村、湖滨村和塘下村各20万,专门用于帮扶村里的贫困家庭。

“我希望儿子能传承公益,下一个五年,我们继续捐。企业办得好,一年比一年捐得多,这是我最期望看到的事。”老严说,自己是党员,儿子也是党员,希望做个表率,办简约婚礼,不铺张浪费。

仪式结束,亲友团就在严旭东所在的企业吃一顿简餐。“我们把大龙虾都省了,都是普普通通家常菜,一桌费用不超过1000元。”严纪光笑着说。

对这个爱心举动,师东村党总支书记王慈达直言“没想到”。“很多老板做大了,都讲究排场,严总一直很朴实,多年来坚持做公益,这次把办喜宴的钱拿出来,我们真没想到。”



“顺其自然”寄来的厚厚一叠汇款单。 通讯员供图

相关新闻

“顺其自然” 今年再捐101万 连续捐款21年达1155万

本报讯(记者 陶倪 通讯员 高鹏)11月27日下午,当宁波市慈善总会陈云金会长结束会议匆匆赶回办公室时,一封厚厚的挂号信静静地放在办公桌上,署名“其然”,落款地址则是不存在的长春路1号。

字迹是如此熟悉,大家不由激动起来。拆开信封,果然是一叠厚厚的汇款单,共103张,其中101张是9999元,1张50元,1张51元,共计101万元!汇出地址分别是海曙区邮政大厦营业所和邮储银行宁波分行,时间都是11月26日。

“顺其自然”这个名字对于宁波市民来说再熟悉不过,也是每年冬日如约而至的一份温暖。从1999年起,“顺其自然”每年向宁波市慈善总会捐款,至今已有21次,累计金额达1155万元。她(他)的捐款有几个特点,一是从“顺其自然”四个字中随机选择两个字作为捐款人名;二是落款地址都是不存在的;三是每张汇款单都不超过1万元(达到1万元需要署上真名);四是每次捐款金额都比上一次有所增加;五是都在每年的11月汇出,然后单据邮寄至宁波市慈善总会。

“顺其自然”早已成为宁波爱心城市的标识,在他(她)的影响下,匿名捐款在宁波成为一种风尚,形成了一个特殊的爱心群体,累计捐赠4000多次,总额超过4500万元。

宁波市慈善总会相关负责人表示,坏事不做,好事不说,这是“顺其自然”的心愿,助学则是她(他)的主要资助方向。“20多年来,我们与‘顺其自然’虽然没有谋面,但我们每年都会把其善款使用进行公布,让爱心在阳光下得到延续。”

给村里25户贫困家庭 每月发放200元

“企业要发展,社会公益责任不能丢!”这是严纪光时常挂在嘴边的一句话。

严纪光是观海卫镇师东村人,这么多年来,他一直惦记着村里的贫困户。每年捐款6万元,村里25户贫困家庭每月能领取200元,逢年过节还经常送上慰问品。

“我把办酒席的钱省下来,可以帮助很多人,帮助很多家庭。”严纪光说得很实在。

虽然现在企业做大了,但苦难的日子,他经历过。以前家里一贫如洗,兄弟姐妹五个,他排行老四。那段日子,严纪光感受到了很多来自邻居的温暖。

家里揭不开锅的时候,经常有邻居送吃的来。有一次,家里没有吃的,他跑去抓鱼,好心邻居送来了半盒饭。“那半盒饭的恩情,我一直记着。这个好心人,我后来找不到了。”

“办企业的时候,感谢很多人对我的信任,愿意帮我做担保。当地政府给我们解决了很多后顾之忧。”严纪光说,现在企业大了,绝不能忘本,要回报社会。“办企业,不是依靠一个人的力量,是社会上许许多多的人在帮助我们。赚来的钱,不能自己享用,应该回馈社会。”

成立水上应急救援分队 抗台救灾里打过“硬仗”

他是个很特别的企业老板,平日里,很少见他西装革履的样子,大多数时候,他都穿着普通的工作服。2008年,企业成立慈溪市水上应急救援分队,在抗台救灾中打过很多“硬仗”。

在2013年“菲特”强台风抢险中,严纪光带领队员奔赴重灾区,在齐腰深的水中连续奋战五天,转移被困群众数百人。今年“利奇马”期间,水上应急救援分队凌晨接到通知,赶往台州临海抗台救灾,他们连续“作战”23个小时。

每年节假日,在观海卫街头,常常能看到穿着迷彩服的志愿者,依然是这批人。私底下,当地老百姓都喊他们“劳特部队”。

在员工眼里,老板做这样的事一点不让人意外。“他就是这样一个充满正能量的人。”