



上个月市区商品住宅成交量创9个月来新低

宁波楼市后市会如何走?

业内人士:成交量也许会有反复,价格恐难掀起大波澜

本报讯(记者 周科娜)这段时间,宁波楼市“暖冬”之音不绝,隔三岔五就能听到哪里哪里开盘又“日光”了的消息。宁波市房管中心发布的最新一期市区住房成交信息显示,整个11月份,市六区共有18个商品住宅楼盘新领了预售证。而根据机构开盘快报,这18个新开或加推的楼盘中,开盘当天“日光”的以及去化率在九成上下即“准售罄”的,有9个,正好占到一半!

这其中,既有几乎逢盘新开必“光”的奉化几个低价热盘,也有限购圈内以及虽在圈外但紧挨着限购圈界线的均价3万元上下甚至4万+的高价盘。

似乎,在不少城市传出放松限购政策、房贷利率可能持续走低等消息的刺激下,很多宁波购房者都赶着用一套房子来作为新年礼物?

不过,市房管中心最新数据显示,11月份市六区共成交商品住宅4858套,比10月份减少了285套。虽然环比降幅只有5.5%,但这个成交量,却创下了今年3月宁波楼市开启“小阳春”行情一直到现在9个月间的最低。

因为网签备案与开盘去化之间有一个时间差,11月份的市区商品住宅成交数据,不一定完全反映了当月新盘开盘去化的情况。但另一方面,按照机构的开盘快报,我们也可以看到,在不少新盘“日光”、“准日光”的同时,同样有不少新盘开盘当天去化惨淡——有推出近300套房源,去化不到30套的;有曾经“一房难求”的热盘,只去化40%甚至20%的;有所谓“黄金地段”内的高价盘,此前卖不太动现在还是卖不太动……

业内人士认为,宁波楼市各大板块内个盘销售的两极分化,恐怕在相当长一段时间内都会存在。

此种冷热交杂的情况,构成了当下宁波楼市相对其他兄弟城市颇有些特立独行的运行状态——很多城市楼市都步入了下行通道,而宁波楼市依然有昂扬之音。

此前房产中介人士普遍认为会进一步趋冷的二手房市场,在11月也昂扬了一下。市房管中心数据显示,11月市六区共成交二手房5086套,比10月增加348套,环比增幅约7%。

市区二手房这样一个成交量,虽然相比今年春天成交高峰时依然接近“腰斩”,但比去年同期,增幅近30%,还是维持在一个比较高的水平上。

宁波楼市后市会如何走?有业内人士认为,成交量也许会有反复,但在“限房价、竞地价”之下,商品住宅价格要想掀起什么大波澜,恐怕难。

而如果“限房价、竞地价”政策一直持续,新盘售价被提前锁定,这两年新房市场上的投资客要考虑的,可能是到了房子限售期满、可以卖的时候,会不会面临与开发商抢客户的局面?

国际会奖目的地 宁波最具创新力

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 沈宁)近日,在北京举行的第十二届中国会议产业大会(CMIC 2019)上,宁波荣获MICE STARS会奖之星——“2019中国最具创新力国际会奖目的地”称号。

据了解,CMIC每年第四季度在北京举行,到今年已成功举办十二届。

在CMIC2019“会奖之星”颁奖盛典上,宁波荣获“2019中国最具创新力国际会奖目的地”称号。宁波雅戈尔达蓬山旅游度假区荣获“2019中国最具竞争力会奖综合体”,宁波南苑环球酒店荣获“2019中国最具竞争力会议酒店奖”,宁波东钱湖华茂希尔顿度假酒店荣获“2019中国最具竞争力会奖度假酒店奖”。

据悉,宁波发展会奖旅游有着优越的区位优势。随着近几年宁波交通格局的不断完善,宁波与长三角城市之间的联系愈加便捷和紧密。宁波发展会奖旅游也有着雄厚的产业基础,全市目前共有星级饭店百余家,国际品牌酒店的数量和档次位居国内同类城市前列。另外,宁波的旅行社实力不断增强,休闲旅游产品丰富多元。可以说,宁波发展会奖旅游既是大势所趋,更是优势所在。

今年羽绒服价格 让人“肉痛”

本报讯(记者 史妮超)近日,记者走访发现,今年新款羽绒服价格较去年有明显上涨,除了原材料价格上涨等原因,一些国产品牌也走起了高端路线。

“今年的羽绒服新品,同比去年大概涨了20%-30%。”宁波二百服装楼层负责人王女士告诉记者,每年的12月中旬都是羽绒服市场的销售高峰,不少新款产品也集中在这段时间上市,目前还无法预测羽绒服价格的上涨是否影响整体销量。

不仅线下涨声一片,线上的价格波动也不小。天猫发布的羽绒服销售数据显示,以波司登为例,去年秋季其销售的羽绒服均价为700元-800元,但今年的均价达1100元-1200元。国内众多品牌羽绒服的价格多有上涨。

记者在天猫旗舰店内看到,某品牌系列的羽绒服售价高达11800元/件,也不乏买单者。从产品来看,其特点在于采用北纬43度的鹅绒,可持久防水、防风、高度透气的科技面料,自带tecco生命探测仪等。

正因国内羽绒服市场的崛起,更多的国外高端品牌也关注到了中国市场的新需求,甚至为中国消费者“量身设计”。

宁波二百服装楼层负责人王女士说,价格上涨,与物料成本和人力成本上涨都有关系,特别是羽绒服填充材料羽绒的价格涨了不少。

王女士称,除了原材料成本增加外,随着消费升级的不断影响,消费者更注重品质化、个性化,中高端产品更受欢迎。国外羽绒服品牌进入中国市场,一定程度上也抬升了消费者的心理价位,不少国产品牌开始寻求产品升级,对羽绒服价格上涨产生了一定的促进作用。

与此同时,也有业内人士认为,羽绒服作为冬季服装的重要单品,涨价需在合理范围内。除了原材料等刚性涨价外,还需要品牌和设计等方面的多重加持,以此获得消费者的认可。

投资200余万元,打造智慧农业

种植户盯着手机就可“管理”果蔬大棚



郑荣希在看手机上果蔬大棚的实时监测数据。通讯员供图

本报讯(记者 郑凯侠 通讯员 陈莹 邵少杰)时已入冬,万物萧瑟,在镇海庄市繁荣瓜果蔬菜基地的大棚里,各类果蔬正茁壮成长,一片绿意。要是在以前,此时繁荣瓜果蔬菜基地负责人郑荣希肯定正在大棚里忙碌,检查果蔬的生长情况,及时通风滴灌,而现在他清闲了很多,每天只要盯着手机就可以“管理”果蔬大棚了,这是怎么回事呢?

12月9日,记者来到繁荣瓜果蔬菜基地,看到了一排崭新的连栋大棚,里面安装了一套农业智能物联网系统,目前已经投入使用。正是有了这套系统的帮助,郑荣希的日常田间管理工作轻松了不少。

“这个长得像配电箱的铁盒子是整套系统的

总控台,可以实现自动滴灌,自动开关薄膜。现在除了用电脑操作,手机上也可以操作,非常方便。”郑荣希拿出自己的手机,点开控制程序,每一个大棚顶膜的状态一目了然,手机轻轻一点,相对应的大棚顶膜就会缓缓打开。

除了智能操作,这套农业物联网系统还有自动感应功能。“比如夏天突然下起了大雨,大棚就能自动感应并关闭。不用人工一个个去操作,方便多了。”郑荣希说。

远程控制只是农业智能物联网系统中的一个功能,另一个重要的作用便是精准监控。打开农业智能物联网系统手机界面的农场实况子菜单,除了农作物的信息介绍,还会显示大棚内的温度、湿度、土壤水分、光照强度等信息,便于种植户更好地了解植物生长环境,让植物始终处于最佳生长的环境中。

“你看,大棚内每一天不同时段温度、湿度等信息它都能显示,同时还配备了温度、湿度土壤酸碱度等感应装置。土壤酸碱度,大棚湿度温度高低,紫外线强弱,各项环境参数它都能精准监控,一旦出现问题,就会自动报警,同时还能自动调节顶膜的开启状态。”郑荣希告诉记者,整套系统前后总共投入200余万元,自己的果蔬大棚已经进入了云平台时代。

从2012年开始,郑荣希就陆续对果蔬大棚进行改造,先后新建智能喷滴灌控制室、测土配方实验室、农业物联网信息采集仪等智能设备设施,通过科学手段,更好地开展农业生产,绿色种植,助力精品农业发展,让大棚种植增产又增收。