家门口吃喝玩乐5折起 双12爆款清单来了

双12的优惠就在家门口！

今天是一年一度的双12，记者采访了解到，今年双12，宁波各大餐饮大牌、知名连锁，还有“家门口”的中小商户大面积参与，全面承包了宁波人的吃喝玩乐。

□记者 史娓超

力度大

吃喝玩乐大部分5折起

在口碑上，捞王、澳门豆捞、巴邑火锅、黄记煌、石浦饭店、必胜客等品牌餐饮集体推出50元买100元抵用券，力度低至5折。不论是“一人食”，还是亲友相聚大餐，都能安排上。

冬季必点的热辣火锅是双12重点覆盖项目。记者了解到，包括捞王锅物、牛很鲜、豚门海鲜火锅、潮牛先生、要德鲜派捞火锅、重庆德庄火锅、电台巷火锅、铁掌门火锅等，集体推出了100元–300元面额不等的代金券，双12当天购买的价格均为原价3.8折–5折不等。

轻餐小食品牌的参与度也非常高。包括大保健、丁丁麻辣烫、糖纸甜品、小杨生煎等网红轻餐品牌，以及DQ、麦当劳、肯德基、巴黎贝甜、阿香米线、大娘水饺等连锁品牌的宁波地区门店，也全面推出了双12套餐，折扣力度平均在5折左右。

今年宁波参与“双12”的商家覆盖本地生活的方方面面，美容美发、健身、洗浴、亲子、KTV等“家门口”商家纷纷推出年终让利。

口碑饿了么数据显示，自从双12预售开启以来，温泉、洗浴等冬季热卖产品的搜索量就居高不下。还有不少铲屎官，自己吃饭“精打细算”，给家里的喵星人、汪星人囤积进口疫苗、口粮不手软，还预订宠物绝育、美容等产品。

阿里巴巴双12活动有关负责人表示，阿里数字经济体的服务范围已经从衣食住行扩展到生活的方方面面，不管线上还是线下，消费者都能随时接触到各种优惠和福利。

更灵活

不再仅限双12当天消费

相较以往在大型商超里打出满100减50的优惠活动，但仅限在双12当天，今年的双12不再局限于消费者们必须集中在当天消费，而是可以先拿到相应的优惠券，再根据优惠商品的实际情况，在未来的一天、一周，甚至一个月内，更灵活地选择消费时机。

以小杨生煎的5份套餐为例，其可在2019年11月30日到2020年1月20日期间使用，有效期长达2个月20天。除此之外，该套餐还可分次使用，最多可分为5次使用。从整体看，宁波各商家制定的双12优惠使用有效期从15天到3个月不等。

随着参与活动的商家和服务越来越丰富，宁波消费者们参与活动的热情也被大大激发。

从数据来看，川城的50元抵用100元券已售出7.3万份；售价78元/3次麦当劳单人套餐已售出3.6万份；售价43.5元/3次的小杨生煎蟹粉生煎已售出9907份；黄记煌的50元抵用100元券已售出2.6万份等。

市总工会双12前夕前往18家物流单位慰问快递小哥

市总工会领导慰问快递小哥。通讯员供图

本报讯（记者 滕华 通讯员 郁诗怡 刘晓阳）为关心、关爱一线快递小哥的生产生活状况，推动全社会形成关爱尊重快递小哥的良好氛围，切实维护其合法权益，在双12集中购物之际，市总工会领导兵分九路，前往宁波各地的邮政、顺丰、圆通等18家物流单位，慰问1172名快递小哥。

由市总工会党组书记、常务副主席王爱民，市邮政管理局党组书记、局长温雪荣领队，昨天上午，一行人先后前往邮政分拨中心和海曙邮圆快递有限公司，为那里的快递小哥们送上慰问品。王爱民了解了企业运行状况、旺季服务保障情况及快递小哥的工作强度、作息时间和生活情况，重点询问企业对一线快递小哥的关怀和权益保障。她与快递小哥们一一握手，还从袋中取出棉背心和防滑棉手套，亲手为一名快递小哥穿戴上，并递上保温杯。她勉励快递小哥劳逸结合，注意安全，继续打好“双12”旺季硬仗，努力在平凡而光荣的岗位上再展风采、再创佳绩。

记者了解到，截至10月份，全市邮政快递企业法人达到229家，各类网点总数达到1694处，村邮站达到2307个。目前，我市快递行业从业人员超过6万人，其中从事快递揽收、分拣的直接从业人员超过4万人，从事司机、装卸、客服、行政等辅助从业人员超过2万人，仅在今年“双11”业务旺季期间，全市即新增临时从业人员近万人。但是，邮政快递行业中，已建立工会的却是寥寥。王爱民对记者说，快递小哥是我们城市服务业重要的生力军，老百姓的生活也因为快递小哥的辛勤劳动而提高。通过这次慰问活动，也是想进一步健全快递行业工会，让快递小哥融入到工会大家庭中，共享改革发展成果。