从校园到职场 我们追梦不止 就业季

【开栏语】因为疫情，2020年的高校就业季注定不一样。招聘会从线下走到线上，面试从会议室搬到微信、钉钉和扣扣，用人单位和应聘学生从“面对面”变成“屏对屏”。

同学们，你们准备好了吗？求职路上的纠结、烦恼，抑或是应聘成功后的喜悦和兴奋，可以和我们聊聊。

老师们，你们辛苦了！疫情带来的就业压力，你们的感触比同学更深，你们的思考和观察对他们更有帮助，我们也想听听你们的意见。

即日起，本报将联合各高校开设“从校园到职场，我们追梦不止”专栏，关注高校就业形势，关心同学们的就业经历，欢迎大家分享。

就业季碰上疫情期，如何应对？

心态好、脚踏实地才能觅得先机

为了全力考研错过去年秋季招聘的胡波，并没有等来理想的成绩。本打算今年春季招聘再发力，却不期而遇碰上了疫情，这让胡波有些担心。

不过，前两天好消息传来，他被浙江交工集团股份有限公司聘用，岗位也是他喜欢的地下工程。胡波一边做毕业设计，一边谋划着疫情过去上岗前的毕业旅行。

这是他在这个春天听到的最好消息。 □记者 王冬晓 通讯员 翁晨丹

考研失利后迅速调整心态应聘成功

胡波是浙大宁波理工学院土木工程专业毕业生，他的成绩一直排在全班前五，考研对他来说，更多的是学术科研方面的追求。

“我对地下工程方面很感兴趣，但是本科涉及不多，我想读研深造。”胡波确定目标，去年全力考研，报考学校仍在宁波，胡波说自己很喜欢这个城市。

2月15日以后，各高校考研成绩陆续放出来。胡波总分300多，但数学成绩不过关，胡波觉得复试无望，陷入焦灼。

“因为考研错过了去年的秋招（秋季招聘），春招碰到疫情，还不知道行情怎么样呢？”困在金华东阳老家的胡波有点心慌。但很快，他发现学校就业平台上的招聘信息持续更新，辅导员老师也会及时把城建、地产等相关企业的招聘信息丢到群里。

在辅导员老师的指导下，胡波向三家企业投递了简历，两家进了面试，一家是上海的建筑企业，一家是浙江交工集团。

“微信视频面试，上海那家是一个HR，两个项目主管，三对一，浙江交工是一对一。”胡波说，相对于线下“面对面”，视频面试他有些紧张，不过HR像拉家常，胡波慢慢放松下来。

“专业聊得不多，聊的都是学习生活上的事。”胡波说，他自认加分题是“你在大学期间最骄傲的一件事”，有过学生会管理工作经验的胡波聊起了他组织的一场晚会，从节目彩排到线上线下拉票评选，胡波回答得条理清楚。

胡波

两家公司都向他投来了“橄榄枝”，最终他选择浙江交工，并不是因为薪酬，而是对方给的岗位正是他的兴趣所在——地下工程。

“眼下做好毕业设计，等疫情过去上岗前，和同学来一趟毕业旅行。”胡波说。

点评

人生的路不白走 每一步都算数

胡波大三当选学联副主席，为了搞好一场活动，他熬夜改方案，耐心和各个部门沟通协调，学生工作的历练，让他各方面能力有了长足的进步。考研失利后，我看到他的朋友圈，第一时间跟他沟通，跟他聊下一步的计划，让他关注群里的招聘信息。没多久，他就告诉我面试成功了。我想，备战考研的过程也是巩固梳理知识的过程，人生的路不白走，每一步都算数。

——浙大宁波理工学院辅导员 李扬

适合自己的比较重要 放弃央企进入本地房企

韩旭栋也是浙大宁波理工学院的应届毕业生，专业是工程管理。

对于找工作和考研，韩旭东没有纠结，去年11月就找到了实习单位，在宁波一家房地产企业。虽然是家央企，名头大，但韩旭东做得并不开心。

“每天在办公室，没有下工地，专业没用上。”韩旭栋实习一个多月，春节放假后回到余姚老家，没想到疫情袭来，他在家待了一个多月。

“宅家有没有担心找工作的事？”

“有，但我心态还算不错，没太着急。”韩旭栋认为，疫情虽然影响了复工复产，但土建方面的用工需求没有变，在建项目总要开工的。

身为工程管理161班的班长，他了解到全班25个学生，除了考研考公务员的，大部分同学工作找得还算顺利。

很快，机会来了。在宁波本地一家知名房地产企业工作的学长发来了用工需求，韩旭栋投了简历，视频面试应聘成功，很快走上了实习岗位。目前已在工地上干了两个星期，主要负责精装修。

“每天去工地每天都在学习，而且身边都是年轻人，蛮开心的。”韩旭栋信心满满地说，这次实习期满转正的可能性很大。

韩旭栋

点评

心态好脚踏实地 才能觅得先机

韩旭栋一直担任班长，认真勤勉负责，热心帮助同学，大家都很听他的。另外，他在学习上也非常认真，目标明确，执行力很强。

第一次实习不满意，他也没气馁，反而认清了自己真正想要一个什么样的工作环境和目标，很快他抓住了第二个机会。从中可以看到，就业中保持稳定的心态、踏实稳健的方向和目标是非常关键的。

——浙大宁波理工学院思政副主管张腾

记者观察

电商、网络运营需求增多

叮叮叮，海量求职信息在班级群里响起；咚咚咚，辅导员老师电话指导简历和面试，从校园通往职场的道路上，每个人都在奋力奔跑。

这场看似不一样的就业季，从根本上来说又没太大不同。和同学们一路攀爬的求学路一样，不管形式如何变化，求职路上考察的依然是同学们的专业素养和综合能力。只不过，打分的不再是老师，而是HR，答卷不在考场，而在生机勃勃的广袤大地上。

当高校就业季碰上疫情期，宁波高校及早谋划搭建网上求职平台，推出“云招聘”“云洽谈”“云面试”。记者采访中发现，随着复工复产和经济生活的恢复，疫情对高校就业的影响逐渐减小，但对旅游、机械和大文科等部分专业来说，毕业生仍需做好积极应对。

记者在采访中同时了解到，疫情对旅游、餐饮、中小微企业影响较大，相对应的部分高职专业学生就业空间压缩，薪酬降低。不过，疫情催生的电商、服装设计和网络平台运营等学生需求量增多，部分宅家的毕业生提前进入岗位。

“受疫情影响，部分专业对应的行业用工需求压缩，高校应届毕业生应该做好积极应对。”浙大宁波理工学院的老师说。

温州银行宁波分行开展3.15金融消费权益日宣传活动

为切实维护疫情期间广大消费者合法权益，3.15国际消费者权益日来临之际，温州银行宁波分行启动了以营业网点为阵地、线上活动为主的宣传模式。

支行行长当一天大堂经理是温州银行的传统服务活动。3.13当天，该行辖区各支行行长亲临营业大厅大堂担任大堂经理，帮客户刷卡取号、引导客户填写业务单据、回答客户咨询，通过近距离聆听客户心声，改进服务措施，提升客户满意度。

除了营业网点宣传，分行积极运用新媒体发布金融知识图文、视频和活动动态，并以短信形式向金融消费者推送风险提示信息。各网点还在支行客户理财交流微信群分享人行推出的金融知识普及长图“3.15金融消费者权益日，选购银行理财产品知多少”，向理财客户开展宣导，普及理财注意事项，提示客户了解并保障自身权益，进一步扩大了宣传效果。此外，温州银行还通过举办行长接待日工作、员工学习等活动，更好地引导金融消费者理性选择金融产品和服务。

王巧艳 孙珍

提信心 促消费 宁波中行四大措施助力全市消费行动

近期，宁波市政府开展提信心、促消费十项行动，通过精准施策、统筹协调，提振市场消费信心、促进消费持续增长，实现疫情防控和复产复工“两战赢”。宁波中行积极响应政府号召，依托该行丰富的个金类产品和广泛的线上线下触达面，面向社会推出四大措施进行助力。

首先，依托工会“5.1”服务卡特色产品，宁波中行以优惠活动为亮点，推动全市160万持卡客户线上消费。其次，依托“中银来聚财”产品，宁波中行还推出各类满减优惠，释放居民消费潜力，支持帮扶小微商户共渡难关。再次，宁波中行依托“中银E贷”产品，为优质代发薪客户、房贷客户、理财客户、全市住房公积金白名单客户提供的线上申请、随借随还、纯信用无担保、秒批秒贷的个人网络消费贷款。

另外，宁波中行还依托网点资源，在全市上百家网点厅堂放置周边商户的商品，为商户卖货提供渠道，同时通过满减活动，使广大老百姓得到实惠。

钟 航