

逛街不是在追潮流
而是学知识

“00后” 男孩

寄梦时装管理



华晓凯喜欢篮球运动。

华晓凯,这位来自金华、出生于2000年的“00后”,脸上总是挂着朴实、腼腆的笑容。作为浙江纺织服装职业技术学院时装学院时装管理专业大二学生,华晓凯对时装有着天然的兴趣。

“小时候我的穿衣打扮都是我姐姐负责的,那时流行啥姐姐就给我穿啥,所以我渐渐地对时装产生了兴趣。”说起自己和时装结缘的原因,华晓凯不好意思地笑了。

来宁波读书前,华晓凯就了解了雅戈尔、太平鸟等宁波本土知名服装品牌。开启大学生活后,他在老师的引导下,更是对宁波服装企业有了更深入的了解,知晓了品牌的起源故事。

“我们曾经在老师的带领下参观过雅戈尔的生产车间,真是壮观、热闹,让我受益颇深。”在雅戈尔的生产车间里,华晓凯看到了很多书本上没有的知识,也对雅戈尔的品牌运营有了更深入的认识。“如果一个服装品牌想得到消费者的认可,必须了解当下流行什么,做好营销方案,促进消费者前来购买。”

为了掌握潮流脉搏,让书本知识转化为自己的能力与知识,华晓凯经常去商场调研,了解当季流行什么样的服饰、服装店橱窗如何陈列摆放等。“一般都是看在眼里记在心里,然后回来再进行知识的梳理,因为拍照的话店员可能会来阻挠,怕你是来探秘的同行。”这样深入潮流一线的调研,对课堂上所学专业知识的理解有着极大的帮助,也让华晓凯的眼界越来越开阔,可以顺利完成老师布置的品牌调研作业。

大一时,华晓凯第一次参加宁波国际服装节,展会上来自国内外的各类服饰品牌让他大开眼界。“真是五花八门、琳琅满目,尤其看到宁波企业高水平的服饰生产线,真是了不起。”

进入大二后,专业学习越来越深入,华晓凯在学习上投入的精力也更多,因此成绩也稳定在中上等。“大三我们就要离开课堂,去服装企业进行实习了,现在得抓住在校的机会再好好充实自己的理论知识,这样实践时才能有的放矢。”

来学校读书后,华晓凯发现学校门口就有地铁站,公交线路也蛮多,交通出行十分便利。周末华晓凯会和同学相约,乘车到鼓楼沿等热闹的地方逛逛,了解宁波的风土人情。“宁波经济发达,城市也漂亮,我希望毕业后能留在这里发展,如果从事和服装管理相关的工作,那是再好不过了。”

记者 张培坚



华晓凯喜欢打篮球。



华晓凯在参观了解时装设计专业学生设计出的服装。



华晓凯在学校图书馆查阅学习资料。



华晓凯希望自己未来能够从事时装相关行业。



华晓凯在制作时装品牌调研PPT。

对未来,华晓凯充满了无限希望。

BOY