



嘉兴市广播电视集团少儿节目中心总监 周觉民

## 创新与保留并举 为孩子量身定制活动

在特殊的“抗疫”时期,1000多名广播少儿艺术团的孩子,尽管无法走出家门,但同样有丰富多彩的活动可以参加。我们利用广播电视媒体的优势,创新与保留并举,精心打造了一批品牌栏目。

广受好评的“防疫小卫士公益活动”就是其中一个,邀请孩子和爸爸妈妈一起参与,以家为演播室,录制防疫儿歌视频。尽管画面并不那么精良,但非常有亲切感,后期制作的画面我们同步在网上、电视上播放,引发家长圈的热评。

父母都在防控疫情的一线,孩子只能独自在家学习生活……当我们发现这一情况后,于是第一次尝试了“最美坚守人”的连线活动。直播间的主持人一边和宅家的阳光伙伴小记者连线,一边和坚守岗位的父母连线。小记者此刻的身份,既是采访人,也是被采访对象。尽管全程画面不那么清晰,解说内容也有些稚嫩,但很有亲切感,也得到社会广泛认可。

还有开展了四五年的“气象小主播”栏目,我们适时调整方式,就由孩子在家创意主持,背景可以在窗帘前,可以在盆景旁,也可以在小区楼下,反而更激发了孩子和家长的参与热情。

接下来,我们也将遵照“针对居家活动空间设计主题”“给孩子量身定制活动”这两个原则,开设更多孩子们和家长都满意的活动。比如今年夏天的“全能宝贝营”,邀请孩子参观电视台,学习绘画、写作、手工等方面知识。

宁波日报报业集团都市报系党总支部书记、副总编辑 张伟方

## 把小记者平台打造成 文化输出和人才培养平台

当报纸受疫情影响暂时停刊后,我们停报纸不停报道,逆势增加发稿频率,采用小记者电子报通过甬上客户端和小记者微信传播,从起初隔天出版到天天出版,每天8个版,极大带动了小记者的投稿热情。疫情期间增加出版30多期小记者专刊,刊登小记者作品比平时增加一倍。宁波晚报小记者公众号推送次数从原来的每日一推增加到6推,最多时候甚至15推,阅读量比平时翻两番。

今年1月底,我们开展“抗击疫情·甬上小记者在行动”作品征集活动,甬上APP后台收到来稿万余篇。除了择优在报纸、电子报上刊登外,我们疫线家书、致逆行者、宅家抗疫、停课不停学四个篇章,精选40篇优秀作品出《致新冠肺炎疫情下的寒假》作品集,开学后已发到3万多名小记者手上。

此外,编辑部平均每天制作2-4张附带二维码的电子新闻海报,宣传小记者以及教育新闻,2个多月总共设计101张精美的电子新闻海报,在朋友圈内得到广泛传播。

当下,晚报(金报)小记者,不仅是一个发稿平台、活动平台,更是一个文化输出和人才培养的平台。在媒体融合背景下,我们将充分运用新媒体平台,打造新时代的全媒体小记者。通过网络云学校、云采访,让小记者足不出户就可以接受培训并进行实践,培养小记者们采访、写作、主持等多方面能力。

湖州晚报副总编辑 姜宗敏

## 资源整合 线上展现“十八般武艺”

居家学习期间,为满足小记者对活动的需求,我们将原有特色活动从线下搬到线上,设计小记者们在家里也能完成的活动与任务。

年初,湖州晚报小记者积极参与向武汉一线医护人员声援朗诵活动,也以此为契机,开展“我为武汉加油”短视频征集活动、开辟“宅家小达人”新栏目以及以“防疫抗疫”和“科普阅读”为主题的征文大赛等系列活动,小记者们以各种形式展现自己的“十八般武艺”。

学校复学复课后,一些线下采访、实践活动逐步提上日程,延续去年的农事体验与岗位体验类活动,如小小银行家、小小果农、小小美食家等活动也会重回轨道,继续铺开。

小记者活动需要利用媒体融合的契机,对内将联合广播、电视等资源平台,对外争取更多社会资源,加强与政府部门服务项目的衔接,关注复学后孩子们的身心健康等,探索青少年综合发展的新路径。

台州日报发行有限公司副总经理 田天柏

## “互联网+” 打造全新的活动平台

台州晚报小记者自1999年创办至今,已有20年时间,人数超过2万人。

疫情下,因为不能开展大规模聚集活动,原本的线下活动没法开展,只能转到线上平台。我们第一次尝试在“台报教育”下开设“小记者新闻学院”栏目,让资深记者、编辑和小记者们“云上”面对面。两个月下来,8期活动,反响很好。

尽管这不算是“主动”转型,却给了我们很多的启发和思考。如同传统媒体面临的转型,加速发展新媒体,实现传统媒体与新媒体的全面融合。小记者活动同样需要同步转型,利用“互联网+”,打造全新的交流平台。比如,将我们“走进校园”等线下主流活动与新媒体融合,让孩子们有更多更广的学习机会及展示平台。孩子们通过丰富多彩的线上活动,开阔视野,增长见识,增强信心!

金华晚报副总编辑 曹建兵

## 这是一个 有意义有情怀的工作

疫情发生后,小记者的才华没有因为发声通道的改变而无所作为。无论防疫抗疫,还是复学复工,无论是在线还是在云上,小记者们都可以成为主角,通过“众志成城抗击疫情”主题征文、小记者连线驰援武汉医生、万朵鲜花送医生、小记者与爷爷的模拟电话等活动策划,既彰显小记者的力量,也引领他们成长。

小记者工作是一个特别有意义的工作,因为我们的努力可以改变和提升地方教育生态,助力下一代更好的发展。我们把更好的教育资源送到学生手中,这是一份事业,更是一份情怀。我们努力寻找孩子、家长和教育界内在的需求,让我们的小记者工作和服务被需要。

绍兴晚报小记者协会秘书长 钟莉莉

## 强化主体意识 做好社群营销

与教育行业关系最为密切的目标人群为学生,而学生背后是千家万户,由来自各行各业、不同层次的从业者构成。

对每一位学生来说,最直观、最切身的影响一定来源于父母职业的应急强度和休息调整,正如“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”,譬如“父母中有一人为医护一线”的家庭,和“父母中有一人从事个人外贸创业”的家庭,孩子对疫情当下的责任感、使命感,以及后疫情时代的父母陪伴、生活状态肯定有着截然不同的看法。

就此,我们联合多部门开展线上征文活动,包括推出“以艺抗疫”系列主题比赛,鼓励中小学生在身边所见、所闻、所感,用文字、图画、手工、手抄报等形式记录“一段不一样的战疫日”,没有标准答案,但求各抒己见。

另外,我们还基于每个人在生活中的需求,着手“异业联盟”建设,打造“绍兴全媒体小记者”这个全新的品牌,在一定程度上可以获得资源互换和共享,实现相互促进、互利共赢。

## “好玩”的海洋研学 让大记者们成了“好奇宝宝”

5月23日下午,与会嘉宾们来到宁波海洋研究院实践创新基地进行考察,开启一场海洋探索之旅。

宁波海洋研究院实践创新基地由宁波大学、自然资源部第二海洋研究所、浙江海洋大学的专家团队倾力打造,是浙江省中小学生学习实践教育基地,目前已开发一套独具特色的海洋研学课程。

走进多功能展厅,就仿佛来到神秘的海底世界。不仅可以欣赏东海丰富的生物资源,还能实现与海洋生物的互动。触碰生物图标,了解一条鱼的“前世今

生”;拍击鱼食袋,来一次现场“投喂”。

基地的实验课程在平时就广受学生欢迎,这次也让嘉宾们印象深刻。“你们知道水母的胃在哪里?”“海星要如何翻身?”工作人员并没有公布答案,而是让大家自己动手去体验。

给水母喂食,帮海星翻个身……平时沉稳的总编和大记者们成了“好奇宝宝”,睁大眼睛,仔细观察。“翻身了,这个海星翻身了!”“原来水母吃东西这么佛系啊。”

中国教育在线记者张可宁在参观后意犹未尽:“我刚刚把海星放在自己的手背上,能感受到吸盘的吸力!这种体验的感觉不错!”

浙江省小记者工委秘书长朱戈情认为,这个基地真正结合“研”和“学”的诉求,还融入玩的内容。“玩是孩子们的天性。如果只是走马观花地看一看,孩子们无法提起兴趣,学的效果就要打折扣。在研学的过程中边玩边学,是一种非常好的思路。”

记者 褚笑寒