

# “百里挑一”的海航班招生如约而至

## 今年招生政策有新变化 想当舰载飞行员? 来提前了解一下

6月3日上午,记者从宁波市教育局获悉,颇受浙江学子青睐的“海航班”已正式发布招生方案,引起市民广泛关注。据悉,浙江省海军航空实验班2017年启动首招。自此,宁波效实中学就多了两个特别的班级。海航班所培养的海军舰载飞行员是稀缺兵种,其培养难度不亚于航天员。

据了解,考“海航班”难度不小,尽管只录取几十名男生,每年全省却有几千人踊跃报名,竞争非常激烈。令全省家长动心的是,往年公布的招生简章中有这么一款“加分项”:特别优秀的学生会推荐清华北大北航“双学籍”培养。而对很多小男生而言,既能护国又能圆梦,个人理想与保家卫国相融,这样的机会确实“千载难逢”。

那么,今年“海航班”的招生政策将有哪些变化?对孩子们而言又将有着怎样新的机遇和挑战?



浙江省海军  
青少年航空学校  
2020年招生十问十答  
(扫码查看详情)

□记者 徐叶 通讯员 余晶晶



宁波效实中学海航班学子合影 资料图片

### 学籍在浙江、户籍在海军开招省份即可报名

今年,海航班计划招生50人。招生方案指出,“具有浙江省学籍和海军开招省份户籍,符合浙江省中考、高考报名条件。海军开招省份为北京、天津、重庆、河北、河南、辽宁、黑龙江、湖南、安徽、山东、江苏、浙江、江西、湖北、甘肃、山西、内蒙古、陕西、吉林、广东、福建、四川、宁夏。”

### 文化筛选以中考成绩排名前15%为底线

“海军青少年航校招生实行统一文化筛选测试,按照测试结果由高到低遴选招生计划数3倍学生进入定选考核;定选考核(含体格检查、心理品质测试等)后确定预录取学生。”

将预录取学生中考成绩统一换算成可比系数(可比系数=2020年初中学业水平考试成绩/生源当地2020年中考成绩排名前15%对应分数线),并依据可比系数≥1的原则确定待政治考核名单。参考中考成绩和政治考核等,确定正式录取学生。”

### 全省单列计划,首批提前录取

“各设区市教育局要将海航班招生列入当地中考招生提前批投档、志愿填报及录取工作。预录取名单报教育部和海军招飞办复核同意后,向社会公布,确定正式录取名单。已被青少年航校正式录取的学生不再参加其他学校录取,预录取学生因可比系数未达到1或政治考核不合格的,由各设区市教育局增加招生计划,按初中学业水平考试成绩统筹录取到相应学校就读。”

### 做好防疫预案,确保定选考核安全有序

“海军青少年航校要根据本地疫情形势及防控要求,在宁波市教育局和当地防疫部门指导帮助下,认真制定定选考核防疫工作预案,严格落实各项防疫措施,按相关规定设置检测场所,配备必要防疫物资,做好健康登记、疫情排查、通风消毒等工作,确保定选考核安全有序。”

# 建设银行用“善建”精神文化打造有温度的银行



服务是银行立足的基石,是银行发展的根本。优质的服务,就是要注重每一个细节,近年来,建设银行宁波市分行秉承“善建”服务文化,坚持“以客户为中心”的服务理念,稳妥推进网点智能化转型,通过整合业务流程、强化风险把控,优化智能体验,积极践行最多跑一次,服务小微企业,推进“万员助万企”,当好金融后勤兵……点点滴滴积累将服务做到润物细无声,沁人心脾。

王巧艳 屠晓燕

## 建行宁波市分行营业部 善建者行 服务实体展担当

中国建设银行宁波市分行营业部位于宁波国际金融中心。作为宁波分行直接经营和对外形象窗口,该营业部在软硬件配套服务方面下了一番功夫。

在前来办理业务的李女士看来,该营业部就像是一个五星级豪华酒店,她用舒适、大气来形容这家网点。走进大厅,迎面是一处圆形水景喷泉池,一汪碧水静静徜徉彰显大气风范。大厅内整体十分整洁有序:富有文化品位的理财室,温馨舒适的客户等候区,降低了高度的封闭式、开放式柜台,为残障人士特设的自助银行、无障碍坡道轮椅、拐杖、助盲卡,随处可见的绿植等,处处体现出营业部“以客户为中心”的服务理念。值得一提的是,大厅中开辟的一处可供客户阅读书籍的特色文化区域——“书香建行”,也深受市民喜爱。

自2006年起,该营业部荣获了中国银行业文明规范服务百佳单位、五届千佳单位、五星级营业网点及建总行五星级网点、全国金融五一劳动奖状、全国银行业“雷锋岗”、宁波五一劳动奖状、宁波金融五一劳动奖状等多项荣誉。

一系列的荣誉背后凝聚的是该营业部工作人员的责任与坚守。据了解,为了便利客户,积极践行“最多跑一次”。该营业部独家承接宁波市“不动产抵押登记进银行”项目,独家试点开发宁波市“非税自助一体机”,让数据多跑路,群众少跑腿。为了加快落地普惠金融战略,加大小微企业金融支持,该营业部在系统内首开“民工惠”业务先河,累计为27917人次农民工解决劳动报酬1.76亿元,有效缓解农民工工资发放难问题。

疫情之下,企业奋战一线,该营业部亦积极响应“万员助万企”号召,全行组成专业团队,全面对接防疫重点企业,帮扶指导企业复工复产。从客户需求入手,结合防疫白名单、建筑企业白名单及文旅白名单,快速响应防疫企业、金融扶持企业融资需求。比如在得知我市某医院需资金用于新建400余平米发热门诊隔离病房以抗击新冠疫情的消息后,节后第一个工作日,营业部迅速行动,通过各部门联动和绿色通道,仅半天时间,便将1000万元贷款资金发放到位。

## 建行余姚支行营业部 知行合一 入微服务暖人心

作为服务窗口,建行余姚支行营业部特别注重服务能力,从进门的一声问候引导,到递过来的一杯热腾腾的开水,再到业务办理时的耐心讲解,该营业部将“知行合一”理念作为价值引领贯彻到了日常服务的每一个细节,让市民奔赴网点办理业务成为一件心情愉悦的暖心事。

近年来,网点着力智能转型,大力推广智慧柜员机应用,现在营业厅集合了智能柜台机、网银手机体验机、对公回单打印机,客户可以自助快速处理业务查询、理财业务、缴费业务、转账汇款、个人结售汇等80%以上的个人非现金业务。有了这些智能设备,市民不需要填写繁琐的纸质单据,只需要通过影像识别、证件读取、人工核验,就能快速办理业务,比在柜面大大节省了时间。

不仅如此,在余姚支行的营业大厅里,还有很多小细节时时滋润着客户的心田。处处可见的便民服务用品:自助填单机、点钞机、手机充电器、饮水机、应急药品、轮椅、WIFI无线网络等。该营业部为了更好地服务特殊群体,还设置了爱心通道、爱心专座。“书香建行”还为特殊群体客户提供手语、外语、盲文等服务,正是对这些小细节的打磨,才有了让客户一走进营业大厅就感受到温馨和舒适。

其实,这样的服务水平不仅体现在营业厅,还流淌在社区、学校、菜场等社会各个角落。客户需求在哪儿,营业部的人就去哪儿作战。一直以来,建行余姚支行积极探索与企业形象宣传结合的有效形式,针对农民工、学生、残疾人士等特殊群体,他们主张走出去,开展“金融知识普及月”、“金融知识进万家”、“3.15消费者权益保护宣传”等专项宣传教育活动,还定期开展服务进社区、进市场、进校园、进乡镇等活动,开展设点、讲座、沙龙等多种形式的金融知识外拓宣传。只要适合客户,只要客户需求,建行余姚支行永远在服务客户的路上。

建行余姚支行工作人员表示:践行普惠职责,大力开展云税贷、云电贷、抵押贷款等普惠金融业务,积极落实“万员助万企”工作。