

教改前沿
④

通过“培训+比赛+实战” “大龄素人”成为网红不是梦 看校园众创空间 如何带火创新创业

5月30日是个阴雨的周六,宁波市成人教育学校推出的“短视频实战集训营”却火爆依旧。线下阶段4天集训,一个月“手把手”辅导。成人学员“回炉”学习,不仅为个人发展寻突破口,也为企业满血回归把握财富风口。

在“大众创业 万众创新”的背景下,如何激发远离校园人群的双创热情,尤其是提升疫情之下转危为机的能力,宁波这所“开放式”学校一直在探索。

□记者 徐叶 通讯员 董惠婕

培养“大龄”网红

在不大的校园里,有一个500多平方米的独立空间——创城众创空间,从2017年起,这里不仅为优质企业提供集中办公区、优质的协同办公环境,还提供“孵化”的配套服务,正在进行时的“短视频实战训练营”就是从这里诞生的。

“受疫情影响,如今浙江省各地政府领导‘争当’主播带货,直播人才变得十分紧俏。”一名企业在职工表示,看到网红创造的带货“奇迹”,很多中小企业是真心羡慕。

然而,直播带货是有技术含量的,如何以最快速度掌握直播、引流及网上营销的知识和技巧,并迅速应用到企业的生产实践中,实现“弯道超车”,这是企业普遍存在的难题。

站在新风口,宁波市成人教育学校巧借各界资源,进一步提升创城众创空间的“能量”,通过“培训+比赛+实战”的形式,积极培养电商直播人才。

记者了解到,去年宁波市成人教育学校在开展跨境电商培训、农村电商培训等基础上,第一时间推出了“电商直播达人训练营”,通过集中辅导和实训,努力将“素人”打造成网红。

这样的直播,不仅惠及宁波本地“大龄”学员,还因结对帮扶,让西藏拉萨企业的负责人颇为受益。在西藏,受气候影响,不少小微企业基本“靠天吃饭”:在不适宜旅游的日子里,几乎处于“休眠”状态。去年10月、11月,电商课程被送到了西藏拉萨,不仅为企业送去了最鲜活的知识,还为企业对接了专业的电商代运营团队。在一定程度上,电商课程成为当地经济发展的“破局”之力。赠人玫瑰手有余香,宁波市成人教育学校为西藏提供系列帮助的同时,也收获了办班经验、合作模式。

以赛促学

“素人”团队带货几十万

成人教育搞双创,并非局限于离开校园的成年人。以赛促学、以赛促教不仅对成年人有“奇效”,也为学生提供了更大、更真实的历练机会。

去年,学校联合宁波都市报系成功举办了首届“创城杯”电商直播邀请赛。比赛跨越了几个月,受到宁波市民高度关注,也吸引宁波职业院校的踊跃参与。全市70支队伍报名参赛,吸引了几十万人次的关注。

此次大赛“赛训结合”,不仅组织参赛团队完成电商直播项目计划书、短视频、线上直播、网络展示、现场路演等比赛的多个环节,还为参赛团队提供相应电商直播课程培训,对接了真实产品供大赛售卖。

“在决赛第一阶段的带货PK赛中,参赛团队用短短2个小时的直播,带动几十万的成交额,这对培养了仅一个月时间的学员,非常不易。”宁波市成人教育学校培训教育部主任王健骏说。

宁波市成人教育学校副书记赵汉群表示,学校举办此次大赛,是创新校园人才培养理念和方法,实现跨界融合的有益尝试,比赛不仅促进全市中高职院校学生成才,也促进了宁波电商直播行业的发展。

增强活力

解决小微企业发展难题

去年,“创客中国”鄞州区中小企业创新创业大赛上,来自宁波市成人教育学校“创城”众创空间的一家企业,击败了156家企业和创客团队,荣获一等奖。同年,由该空间孵化的一家企业成为阿里巴巴国际站的宁波合伙人……

在空间里,小微企业孵化、发展、壮大,凭借人才和技术优势,迅速成为改革创业的先行者。自空间成立以来,宁波市成人教育学校着实下了“苦功夫”。

“这里面向所有公众开放,收费很低,基本算公益,解决了我们创业初期面临的场地难题。”宁波白蚁网络技术有限公司法人代表郑先生说。

利用学校负责运营的“宁波市现代服务业公共职业培训平台”、落户于学校的“阿里巴巴跨境电商人才培训孵化中心”,以及全市成人教育体系,“创城”众创空间针对服务、外贸等多类型企业发展需要,开展了各项“双创”活动,开展产学研协同,帮助企业减负、提质。

同时,“创城”众创空间还建立了“金牌导师库”,深度结合政府政策,聚集优秀创新创业人才,先后引进中国火炬创业导师蒋磊、供应链科学家程立树等百余位专家,为企业宣讲国家创业政策、创业理念、创业技巧,同时针对企业发展需要,实行导师流动制,确保供需一致。

据统计,“创城”众创空间每年开展创业辅导培训、“双创”研讨会、创客招商活动等各类活动40余场,受众约4000余人次。



电商直播邀请赛,实践操作培训现场。
通讯员供图

全国领先

“模范生”就在身边

对于众创空间,大家可能熟悉又陌生。然而至2016年底,在全国还没有一所成人学校建有众创空间。

宁波敢为先。宁波市成人教育学校赵汉群副书记和培训教育部王健骏主任在走访浙大孵化园时受到启发。“成人学校要发展,不能停留在原有的业余学历教育和培训教育上,要掌握时代的脉搏,我们自己首先要创新发展,才能为这个社会做点什么。”赵副书记说道。

2017年3月,学校便启动了“创城”众创空间建设项目,以“创新创业创未来”为理念,集聚盘活教育、政府、行业、企业资源,以培训教育为抓手,配套众包、众创、众扶、众筹的“四众”创业模式,建设成教创新创业生态圈。

目前,“创城”众创空间已形成以宁波市中心区为核心、江北和奉化分园区为双翼,涉及电商、高科技、金融、服务业等多个板块,下辖35家第三方服务商和200余家园区企业,投资额达两亿多元,年赋税上千万元的综合性“双创”平台,实现了从区级到市级、再到省级众创空间的不断跃升。

据了解,未来该空间还将进一步向宁海、象山等农村地区辐射,探索建立覆盖城乡、服务优质的“双创”升级版,推动成人教育高质量发展。

“这几年,我们以提高育人能力和服务能力为抓手,充分挖掘成人教育资源优势,深化‘转型—发展’行动,不断提升成人教育品质,增加社会贡献度。成人学校也可以有大作为。”宁波市成人教育学校校长王阳表示。

●本期特邀点评人:宁波市教育局职成教教研室职教室主任 李静珠



发展众创空间,推进大众创新创业,是增强发展新动能、促进社会就业、提高发展质量和效益的重要途径,是实施创新驱动战略的重要支撑。

中国的市场正在迅速地传统市场转变为网络化市场,网络经济将在较短的时间内覆盖全国经济总量的三分之二,以后还会在这个基础上继续攀升。由此导致市场运行将通过网络实现更高效率和更大的覆盖。

宁波市成人教育学校推出的“培训+比赛+实战”双创孵化模式,不仅是遵循市场规律、有效整合资源、集成落实政策发展所需,更是契合了疫情常态下,提升创业者转危为机,弯道超车的能力。学校把课程对接行业企业,送教到西部地区等,并通过真实的比赛场景,为创业学习者创造了绝佳的历练机会。

对于推动创新创业高质量发展,不断打造“双创”升级版的宁波而言,首先应准确定位“双创型”成人教育的使命,规划好“双创型”成人教育的发展方向。与此同时,还要为其他创新创业团队发挥模范、引领和示范的作用。其次应该整合师资、学科专业、科研成果等,加大对“双创型”成人教育资源的投入。最后加强“双创型”成人教育的制度和机制建设,凸显“双创型”成人教育的社会价值和意义。

本栏目与宁波市教科所合作