



牛教授



姚大斌老师
受访者供图

丁磊直播带货四小时,火了这款宁波老牌矿泉水 浙纺服院的这位技能大师 让品牌“老树发新芽”

经济发展到一定程度,人们对产品的需求从“能用”上升到“好用”,对产品的认知从工具发展到审美,这其中不仅有技术和工艺的进步,设计也是不可忽视的重要一环。

姚大斌老师是浙江纺织服装职业技术学院艺术工学研究所所长,刚获评教育部职业技术教育中心研究所“技术技能大师”称号。他曾用一个品牌标签为僵化的企业开创新领域,也曾用一个品牌把农村三代烧酒坊打造成现代酒业,他用设计说话用口碑赢得市场,他所在的艺术工学研究所,10年内项目产值以年均20%的速度增长,这是市场给予他及其团队的认可。

□记者 王冬晓 通讯员 王国海



4小时直播,带火了“宁波水”。
视频截图

A 一个新包装 让20多年老品牌焕发活力

上个月,网易严选CEO丁磊在快手开启直播带货首秀,4小时成交额7200万,还把一款“宁波水”带火了。这款石源麦饭石矿泉水,作为嘉宾饮用水,做了4小时直播背景板,在上千万流量前,着实出了把风头。

石源是20多年宁波老品牌,之前一直做桶装水,这两年做起瓶装水,330毫升“子弹头”瓶子,配上白底蓝黄水滴标签,给人以年轻时尚的活力。“子弹头”瓶子实用美观,模具成本最低,对贴标机要求也不高。新设计的品牌标识简约灵动,包装设计考虑到客户需求,也注重了产品的调性。这样一款水,放到货架上,比同类产品售价高,销量也不错。”姚大斌说。

看起来简约的标签设计,背后蕴藏着姚大斌及其团队的心血和智慧。他们花了一个多月,了解企业历史,麦饭石矿泉水性能,描摹用户画像,还要考虑客户生产实际,这些看不到的功夫,最后凝结成一套包装设计。

换了新包装打开新销路,石源麦饭石矿泉水的吴老板很开心,“这个水,源自嵊州四明山麦饭石矿区,是60米深层地下水,是复合矿物质水,出口日本。之前卖了20多年桶装水,12块钱左右,现在瓶装水品牌标签简约时尚,符合产品的调性,价钱卖上去了,还引来大佬的关注。”吴老板说,除了和大企业合作推出定制款,他正在着力打造线上线下销售渠道,让更多人享用这款好水。

B 揽获多个大奖 研究所在业内打开知名度

一个好的设计,让市场记住这个产品,让产品焕发新的活力,这是姚大斌及其团队一直追求的。

为了更好的学习设计,2003年姚大斌来到日本神户艺术工科大学深造。“日本的产品很好用,是因为他们的设计非常人性化。他们注重体验设计,比如要给孕妇设计一款产品,设计师要穿上硅胶肚皮,体会孕妇的动作。”姚大斌说。在日本神户艺术工科大学的这几年,让他对现代设计有了更深的认识,确立科技、人文、艺术复合为艺术工学的现代设计观念。

2009年,言吾言视觉设计有限公司成立,也就是浙纺院艺术工学研究所,姚大明和同事毛明是创始人。依托浙纺院设计类专业的教师、学生、实验设备等资源,言吾言开展应用性设计研究与开发,与相关大学、行业协会、设计研究机构合作,扩大设计研究与应用范围,提升自身设计与开发能力。

2017年,言吾言团队完成的《易筋酒包装设计》一揽2017意大利A'设计国际竞赛银奖、2017澳大利亚Good Design国际设计竞赛设计奖、2017韩国K-Design国际设计竞赛优胜奖等国际知名设计奖项。值得一提的是,《易筋酒包装设计》是全球华人在2017澳大利亚Good Design国际设计竞赛中包装设计类唯一获奖的作品。

C 力图做到最好 他说他不想辜负这个时代

眼下,他的团队正在为北京一家快消饮品企业设计品牌和包装形象,这款极具异域风情的果汁饮料上市两周就取得不俗的销售业绩,这家公司正在追加项目,让姚大斌及其团队负责后续的产品包装开发。

“做设计,要紧贴企业,考虑到企业生产的实际,要有成本意识,其实,设计师和企业之间并不是甲方、乙方的关系,而是同一个战壕的战友,设计师和企业共同面对的是消费市场,通过我们的设计能够给用户一个良好的体验,给目标客户一个清晰的定位,创造更大的价值,这是设计师和企业共同努力的方向。”姚大斌说。

20多年的设计之路,姚大斌孜孜以求在这条路上不断求索,业内也给予了他很高的认可。

“大多是客户带客户。我们的客户不仅是宁波和浙江省内的,来自周边省市甚至贵州、青海、新疆的都有。”无论客户大小,要求多寡,姚大斌总是力图做到最好,他说他不能辜负这个时代。

“上世纪90年代初,设计不谈钱,企业说你给我做个标签,就好像你让邻居大爷给写副对联,是顺手的事;到了2000年之后,设计项目开始有像样的价格门槛;如今一个设计值上百万,一个创意价值无限,正是设计师的春天。”姚大斌说他想通过工学研究所带动一批老师、学生在设计道路上一直走下去。



中海地产
始于1979·共创美好生活

源承古今

境启未来

海曙芯 双水境 宁波中海15年划界作品

中海·新芝源境

VIP-LINE 0574 8808 7777

展厅地址:海曙区1844和义艺术生活中心三联书店南侧