

集体创业氛围浓,创业教育是特色 浙江万里学院—— 创业是文化元素里的天然基因



浙江万里学院校园风景。

在浙江,说到创新创业,一定绕不开一所高校,这所学校每年应届毕业生的创业率居全省高校前列。这所高校就是有“创业是文化元素里的天然基因”之称的浙江万里学院。

□记者 李臻 通讯员 夏正方 钱欢

校内起步公益创业 已成大学生创业新秀

近日,宁波市人社部门公布2019年度大学生创业新秀名单,年仅25岁的叶成龙赫然在榜上。

叶成龙是浙江万里学院物流管理专业2019届毕业生,他选择一条特殊的创业路——以公益带动创业,以创业奉献公益。

他创办的“益马当鲜”,专注挖掘原生态产品,为中小电商企业提供一站式优质的原生态农产品供应服务,构建互联网化乡镇消费经济,助力新农村建设。疫情期间,益马当鲜利用自身渠道优势推出“鲜选云”智能选品系统,助力自身业绩增长56%,同时为100多家中小电商企业解决货源和供应链难题。

他的创业理念起源于公益初心,大学期间在走访贫困家庭时遇到一些“求救信号”:农产品滞销、销路不畅,让本就收入微薄的家庭愈发艰难。于是,他开始利用互联网途径和社群资源帮助农户打通市场渠道,开始谱写农家产品故事的创业道路。他多年下乡考察产品的知识和经验也为他的创业之路奠定坚实基础。

叶成龙在创业过程中,得到了许多学校的帮助,他也致力于在大学校园推广公益创业。他在万里学院申报社团——SEA公益创业研究会,建立一支百余人的公益创业大队伍,筹办公益创业训练营,SEA采取学长学姐帮扶制,拥有庞大的项目资源,提供机会和平台,帮助学弟学妹踏出创业的第一步。

寝室、班级创业潮 集体创业氛围浓

和叶成龙一样,越来越多的万里创业人在“大众创业”的浪潮中不断淬炼着。在今年特殊形势下,该校毕业生除了积极求职就业,就有不少同学选择直接创业。

该校就有个全员创业的毕业班寝室,目前三人都在各自领域小有成就,崭露头角。

大学之初,王江涛和室友冯天一就有过一段失败的创业经历。创业思路的不完善,客户资源的匮乏,难以解决的订单服务问题让他们一时难以招架。失败的经历让两人明白了创业之路的艰辛,他们愈挫愈勇,蛰伏良久,最终在2019年选择二次创业。同寝室的李逸在目睹两位室友几年间的努力和成长后,受到鼓舞,也萌生创业的想法。

创业过程中,他们得到学校的大力支持与帮扶,提供许多学习、实践的机会。除

此之外,他们寝室还经常组织“创业分享会”——邀请有经验的学长、朋友分享创业经历,一起想办法解决一些创业困难。

如今,王江涛的影视公司销售额已达120万元,为母校拍摄多个宣传视频。冯天一的体育文化公司,分设多处体育培训场地,户外拓展与军训项目也逐步打开市场。李逸的广告设计工作室也开始走向正轨,发展前景被看好。

万里学院浓厚的创业氛围下,不仅诞生一个创客寝室,还涌现一个特殊的“热血”班级。据不完全统计,该校物流与电子商务学院毕业班电商165-166班创业率高达20%,每5个学生中就有一人创业。这个班中,已经出现一些小有成就的创业者,刘洋投入到跨境电商领域,张莎莎从事服装业务,黄方晴成立摄影摄像设计综合性的公司等。

学校搭建平台 创业教育成特色

浙江万里学院强力支持大学生创业,为创业学生免费提供办公场地,搭建创业就业平台,发挥校友和资源优势,定期举办一些创业分享沙龙,帮助他们结交各行各业优秀的学长和企业家。

万里师生共同铸造了敢于挑战、勇于创新的浓厚创业氛围。比如,“最强创业班”的班主任陈金龙在学生创业的过程中,及时传达学校的创业帮扶政策,和他们一起分析公司的类型,讲解公司注册的流程,分享创业过程中可能遇到的困难以及解决的方式,传授他们创业的经验。“创客寝室”中已经成功创业的“前辈”也经常给想要创业的同学出谋划策,鼓气加油。

万里学院还形成了“一年级启蒙课程、二年级知识课程、三年级实训课程、四年级实战课程”的“四年一贯制”创业教育课程体系,在电子商务、文化创意等重点领域形成了具有校本和地域特色的创新创业课程,构建了“一二课堂紧密融合”的创新创业实践课程群,形成了创业实战训练的完整生态圈,实现了创业教育全覆盖;拥有国家“众创空间”等一大批创业平台,设立“教育创新班”“创业实验班”,实施个性化培养,毕业生创业率持续走高,在《创业时代网》中国大学创业竞争力排行榜500强中,名列第28位,在浙江省名列第二,较2018年上升20位。

据记者了解,截至7月4日,浙江万里学院2020届毕业生中已有389人完成公司注册,这个数据还在持续上升,他们成为了创业路上的又一批万里追梦人。

招生政策
Admission policy



日前,省教育厅下达通知,学校2020年本科招生计划为6012名,比去年增加400人。浙江省招生计划3934人,其中普通本科招生计划2284名(含艺术类157名),三位一体招生350名,单独考试招生100名,专升本1200名(现在完成预录取),23个外省计划2078人。

今年学校新增网络空间安全、资产评估、跨境电子商务、供应链管理四个专业。网络空间安全专业主要培养学生的网络攻击与网络防御的能力,建立网络空间安全大局观。资产评估专业针对当前国内资产评估行业、尤其是长三角地区的资产评估行业快速发展而专业人才相当紧缺而设置的,专业毕业生主要从事资产评估、管理咨询、产权交易、企业改制、资产抵押工作或其他经济管理工作,胜任测算、鉴定、评价、调查和管理咨询等专业服务。跨境电子商务专业主要培养学生熟练掌握跨境电商的全业务流程,依托跨境电商平台开展跨境电商运营、视觉营销设计、数据化选品等工作的能力,能在外贸企业、跨境电商企业、跨境物流企业及各类事业单位及政府部门从事跨境电子商务的规划、应用等工作的人才。供应链管理专业主要培养学生具有扎实管理学、经济学、计算机基础、英语基础,以及宽广国际视野,系统掌握现代供应链管理理论、技术和方法,具有较好理论应用能力和实践创新能力。“国际化、创新性、高素质”应用型人才。

今年在招生政策上,有三大利好消息。一是今年学校7个IT类专业选考科目要求由往年的三选一调整为要求选考科目为物理,对选考科目有物理的考生是利好。二是今年学校学生学费没有增加。三是学校转专业政策进一步宽松。学生进校后一、二、三年级都有转专业机会,且学生转专业申请、原专业转出均无条件限制,转入专业在教学资源和教育质量得到保证的前提下,也尽力满足学生合理的专业选择要求。同时,针对学习确有困难的同学、大学期间创业的同学、退役军人等特殊状况,学校也开辟特殊原因转专业通道。除此之外,学生还可以通过选择行业特色学院、特色班,参与校内二次招生,达到调整专业的目的。