



《姜子牙》电影海报

斩获14亿票房
却被指传统缺失

争议中的 《姜子牙》

主讲人 余姚市梦麟中学
老师 郑青青 | 学生 金宇森 弈琳



大讲堂

一份「口碑报告」

今年的中秋国庆双节合二为一,不仅给我们带来了8天的国庆小长假,也给沉寂了半年的电影市场注入了一丝活力。《夺冠》《我和我的家乡》《姜子牙》《急先锋》等多部热门电影纷纷上线。在这些电影中,有一部动画电影备受关注,《姜子牙》作为继《哪吒》之后的第二部封神宇宙故事为主题的动画电影,还未上映之时就受到了广泛关注,上映后更是受到热捧,从票房来看,《姜子牙》强势高开,创下了动画电影首日票房3.6亿的新纪录,市场也在期待着其成为突破哪吒成绩的动画电影,然而现实总是残酷的,《姜子牙》后续无力,国庆档期累计票房仅14.44亿。随着观影人数的逐渐增多,网上也出现了大量褒贬不一的评价,许多人觉得《姜子牙》致敬中国传统文化,让中国神话故事中的人物绽放光芒,还为之注入了时代色彩,是一部成功的作品,也有人觉得《姜子牙》徒有其表,缺乏深度,剧情平淡,人物平庸。一时间,《姜子牙》的口碑出现了两极分化的情况。

A 《姜子牙》的改编成功了吗?

从《西游记之大圣归来》到《大鱼海棠》,再到大爆的《哪吒之魔童降世》,中国本土的动画电影从2015年开始进入了一个迅速成长的阶段。喜爱动画的人们稍稍分析,就可以发现,国内的动画片市场其实都非常依赖传统文化,绝大多数都是通过对传统文化进行再创作,而观众是否买单,关键就在于改编是否成功。

那么《姜子牙》为何出现了口碑两极分化的情况,究竟是致敬传统,还是脱离传统,失去了文化根基?我们又该如何看待传统文化呢?

国庆长假前,和学生们曾经提起过,如果有机会,就去看一看《姜子牙》,回来和我说说观后感。返校后,许多学生争先恐后的和我交流观影感受。我听到了几种不同的说法,其中最能引起其他学生共鸣的竟是这句话:“明明是中国神话故事,为什么人物形象和神话传说中不一样呢?姜子牙、妲己,甚至申公豹,都和我想象中不太一样。尤其是申公豹,我竟然看到了他的正义,可是小时候看的动画片中,他都不是正义的形象啊。”

其实,这句话不仅仅是我的学生们在说,网络上也出现了许多类似的评价,那么《姜子牙》作为中国神话系列动画电影的接棒员,究竟是致敬传统,还是脱离了传统呢,传统文化是要一模一样,原样继承,还是取其精华去其糟粕呢?

B 致敬传统还是反传统?

我们常说,中华文化源远流长、博大精深。对生活在当代的我们来说,动画片是日常生活中不可或缺的一种文化形式,它作为一种文化传播媒介和艺术符号,承担着文化传播和传递的功能。事实上,每一部动画作品,无论什么题材、何种风格、都会受到创作者的民族、文化等因素的影响,在角色性格、思想、动作、言语、场景、道具、甚至主题思想等各方面体现出本民族特征。

动画影片《姜子牙》的故事发生于封神大战之后。昆仑弟子姜子牙,率众神战胜妖狐,推翻残暴的商王朝,赢得封神大战的胜利,即将受封为众神之长的他,却因一时之过失引得昆仑大乱,从此被贬下凡间,失去神力,被世人唾弃。十年后,因一个契机,姜子牙踏上重回昆仑的旅途。影片中那个眼神麻木的中年人,眼中饱含的是经历了封神之路后的淡然,他不再是高高在上的神祇,对世界充满着大爱,也不是一个充满激情的少年,对世界充满了好奇和求知,只是一个普通人,在北海之境日复一日的钓鱼,“姜太公钓鱼,愿者上钩”的场景再现。

你说《姜子牙》致敬传统,是啊,故事取材自流传千年的中国神话故事,选取的主人公是我们所熟悉的“姜太公钓鱼,愿者上钩”的姜子牙,是“祸乱殷商”的苏妲己以及常驻反派申公豹。从众人所熟知的神话故事着手,建立一个神话宇宙,从而衍生出一系列故事;你说它脱离传统,失去根基,似乎也没什么不对,动画片中出现的神话宇宙与我们以前所熟悉的有所不同,剧情几乎是全新的,内中的人物形象也发生了较大的转变,每一个形象都有他自己的独特之处,与我们曾经所了解的有所不同。也正是因为这个,市场上出现了对《姜子牙》两极分化的评价,褒贬不一。

C 在继承中发展 在发展中继承

对待传统文化,并不是全盘接受,我们必须秉持“取其精华,取其糟粕,批判继承,古为今用”的态度。《姜子牙》的创作者正是充分考虑了这些因素,从中国优秀传统文化入手,借用新时代高超的科学技术,为那些神话故事的主角们塑造了一个全新又不脱离本真的新形象,创造了一个与众不同的封神宇宙,让人眼前一亮。他们从研究入手,从创作开启,运用当代先进的科学技术手段把传统的形式重新解读,让文化的传承和新的动画语言手段的结合,使得姜子牙真正生动地出现在大众眼前,不再是高高在上的神祇,只是一个失去了神力的普通人,这更能引起刚刚经历了疫情挫折的中国人民的共鸣。“众神之长”姜子牙“去神化”,被贬下凡后在“初心”与“天命”之间的艰难抉择。其实,揭开所有外在的面纱,姜子牙所要传达给我们的是一种坚持,是一种反省,是一种大爱,这才是整部动画片的核心之处。

现在,你可知道,为什么“明明是中国神话故事,为什么人物形象和神话传说中不一样呢?故事内容也不一样呢?”因为啊,致敬传统并不是全盘照搬,而是有所继承有所发扬。脱离了传统文化根基的动画作品一定不是一部好作品,什么样的作品才是一部好作品呢?文化创新要在继承的基础上发展,在发展的过程中继承,让动画和优秀的传统文化充分融合,传承优秀传统文化,发挥核心价值观的积极引导作用,从而创作出一部优秀的、人民群众喜闻乐见的动画作品。

当然,口碑的跳水,也给了我国动画产业一点警醒,市场终究是观众的市场,要让观众买单,要更努力的将优秀民族文化与现代先进技术结合起来,进行创新和发展,让中国的动画片成为观众喜闻乐见的好作品。