



浙江纺织服装职业技术学院学生在直播带货。通讯员供图

## “双十一”别人都在买买买 这些大学生却在 鏖战中积累经验值

11月1日0时至11月11日20时05分,今年天猫“双十一”实时成交额达到4675亿元。而在走到了第十二年的“双十一”练兵场上,宁波的服装电商老玩家们则“玩”出11个“亿元俱乐部”。

其中,太平鸟集团“玩”出4个“亿元俱乐部”。博洋集团也“玩”出5个“亿元俱乐部”。与此同时,今年双11期间,GXG男装、雅戈尔也早早进入“亿元俱乐部”。

不少宁波学校也抓住“双十一”良机,在经历理论培训、理论考核、实操培训后,让学生以“电商人”身份加入其中。企业为学生提供宝贵的实战机会,而学生的加入也帮企业解决人力不足等问题。校企双方密切配合,在实践中共同培养电子商务应用型人才,这种工学结合的方式带给学生的职业体验非常宝贵,尤其是通过“双十一”集中大型的实战活动,更有助于增强学生的职业认知,为学生以后的学习提供良好的职业导向。

□现代金报 | 甬上教育  
记者 李臻 王冬晓  
通讯员 邬静波  
姚敏明 王国海 李银燕

浙江纺织服装职业技术学院

### 太平鸟五分钟破10亿元 背后有这400余名学子的努力

“双十一”购物狂欢拉开大幕,太平鸟全渠道零售额五分钟破10亿元,可谓火力全开。这样一个让人激动的数字背后,有浙江纺织服装职业技术学院商学院400多名学生的努力。

据悉,太平鸟电商是宁波太平鸟时尚服饰的事业部之一,与浙纺服院商学院开展合作多年,是学校校企融合的新典范。浙纺服院商学院400余名学子以“店小二”身份鏖战“双十一”,实现专业与就业零距离。

据了解,为进一步深化产教融合,“双十一”期间,商学院共有600名学生在太平鸟、雅戈尔、顺丰等企业参与电商实训。此外,为帮助学生助力“双十

一”,商学院还开展“电商义诊”等志愿服务,派出18名专业指导老师进驻企业,为学生实行一对一指导,从而提高学生们的岗位适应能力和工作水平。经历过这种大型活动实战训练的学生,非常受企业欢迎,很多学生没毕业就被企业抢走了。

同时,浙江纺织服装职业技术学院商学院还把该项工作作为常态化和职业素养教育的一部分来抓,每年电子商务、市场营销、物流管理等专业的学生一入校,学校就会安排企业导师专门在学校完全按照企业真实环境设计的电商基地,给学生授课,授课的内容包括电商平台最新的操作运营技巧和流程。

宁波财经学院

### 与唐狮再度携手 同学成为公司“老员工”

“双十一”之夜,宁波财经学院电商系19专升本班长赵浩辉很兴奋。一是首次参与宁财院与唐狮校企合作的实训项目,看到自己前期的工作变成不断攀升的成交额,就觉得很开心;二是在合作方策划的抽奖活动中,他领到小礼物。

据了解,今年是宁波财经学院与宁波唐狮网络科技有限公司合作的第5年,该合作项目是学校为提升电子商务专业学生的专业技能水平,融合劳动教育于课程实践当中,体现应用型人才培养特点的校企协同育人创新人才培养模式。

今年参与项目的是电商系19专升本班53名

同学,他们在经历理论培训、理论考核、实操培训后,11月3日正式上岗,有的同学一个下午业绩过万,获得企业导师的称赞。几天下来,不少同学不仅可以将自己的业务应对自如,还可以帮其他同学解决难题,俨然公司“老员工”。爱岗敬业、团结互助等平时的思政教育成效,在此时悄然展示。

类似“双十一”这样的实践教学项目在国际经济贸易学院电子商务专业的人才培养方案中不是个例,该专业近年来不断开展校企协同育人,让学生零距离、浸入式体验岗位,大力推行“实践不断线”人才培养模式,努力打造“技能+学历”的高素质技术技能人才。

浙江工商职业技术学院

### 把劳动教育与“双十一”结合 3000学子参与实践

“在菜鸟考拉仓工作一天,让我感受到了物流业的高速发展,也切实体会到每一个海淘包裹诞生的历程中,包含了相关从业者的热情与汗水。”11月10日晚,浙江工商职院电子商务学院学生唐冰洁感叹道,当天她是作为打包员的身份参与到“双十一”岗位实践。

与往年不同,今年浙江工商职院把新时代劳动教育活动与“双十一”专业实践教学结合起来,在教学计划中设置劳动教育周并安排在“双十一”期间,参加范围也进一步扩展至全校,共有约3000名学生参

加百草味食品、马骑顿童装、宏才网络、阿里菜鸟考拉1号仓、顺丰姜山仓等项目的“双十一”岗位实践活动,主要岗位涉及分拣、复核、打包等物流支持和电商售前、售后客服。

据介绍,每年的“双十一”期间,成了浙江工商职院电子商务学院全体师生最忙碌的时间。从2011年与宁波罗蒙电子商务有限公司开展“双十一”支持活动开始,学校已连续10年安排学生赴在甬各大知名企业以及校内实训基地开展网店客服、仓储发货等岗位实践,累计为相关企业提供近万人次的支持服务。

宁波城市职业技术学院

### 直播间搬进大学校园 “双十一”在这里持续半个月

连日来,宁波城市职业技术学院商学院的师生们特别忙,今年“双十一”,学校将合作企业大朴、马骑顿的带货直播间搬进校园,学生能更加便捷地参与直播活动。

受疫情和国际形势影响,企业“双十一”活动提前至11月1日启动。宁波城市职业技术学院商学院积极响应,配合企业需求,结合学生专业认知和岗位实践,安排电子商务、跨境电商、物流管理等7个专业学生赴企业现场教学,助力“双十一”,促进经济双循环发展。

10月31日晚零点钟声敲响,1300余名宁波城市职业技术学院商学院学生,在宁波富立物流有限公司和宁波马骑顿儿童用品有限公司的电商直播带货、网络客服咨询、仓储物流配送等实践岗位上蓄势待发。截止11月1日晚八时,该校学生在宁波

马骑顿儿童用品有限公司完成近28万单,销售额约4000万元;在宁波富立物流有限公司完成进口商品包装配送服务近30万单,超今年“双十一”预计总量的1/3。

这样助力企业“双十一”、同时提升学生专业综合能力的现场教学活动,该校已坚持10余年,累计参加学生数逾万人次。同学们纷纷表示,“双十一”真实岗位的实践学习经历,是就业之路上难能可贵的经验。

“今年的现场教学活动,既能让学生学习专业知识,又能体验劳动的艰辛,是对学生岗位认知和专业认知的实际检验,更是产教融合路径下学校服务区域经济发展和校企深度合作模式率先落实‘国内国际经济双循环新发展格局’的重要举措。”商学院负责人说。



学生在企业里打包商品。通讯员供图



浙江纺织服装职业技术学院商学院学生在太平鸟以“店小二”身份鏖战“双十一”。通讯员供图