

今日金评

30年“回收废品”做公益 育人更需要坚持

宁海县职教中心“回收废品”坚持30年做公益的事情,3月23日经《现代金报》报道后,4月10日又被央视新闻、人民日报官方微信推送,引起一片点赞声。宁海县职教中心这个做法,早在10年前就得到过媒体报道,有较大影响力。但该校师生没有“见好就收”,而是把这件有意义的事情又坚持做了10年,从连续坚持20年变成了连续坚持30年。可以预见,该校今后连续坚持的年限会更长。

其实,把废品回收用于班费或做公益,这样的事情真的再普通不过,可以说全国各地各类学校都有发生。但宁海职教中心一做就是30年,从某种意义上来说,这已经成为宁海职教中心学校的一种文化,成为了每一位师生的一种自觉行为。把认准的有价值的事情坚持做下去,或许就是宁海职教中心的“回收废品”坚持30年做公益带给广大教育人最大的启示。

即便是回收废品做公益这样的小事,坚持久了就成为了学校的一种文化,具有了广泛的影响力,对师生的终身成长或许会起到潜移默化的影响。可见,学校中的很多事,无论是关于学校发展、教师进步、学生成长等,有价值的事情,如果能长期坚持做,到一定时候,自然就会得到回报。

其实,这种把有价值的事情长期坚持做下去的“板凳要坐十年冷”的长期坚持精神,或许正是当下学校教育所稀缺的。比如有些学校的办学特色经常上新,有些学校做课题每次都是重起炉灶,有些学校的教学改革总是追时髦。

重新认识坚持的力量,把有价值的事情坚持做下去,这,大概就是宁海职教中心能被央媒集体关注的原因吧。

刘波(作者系浙江省青少年舆情研究中心研究员)

本埠声音

一场“以生为本”的实验课

4月8日早晨,宁海县实验小学教育集团金桥校区操场上,随着战鼓擂起,现场版“马德堡半球实验”正式拉开序幕。在科学老师张鸣杰的主持下,40名同学首先登场,他们双脚蹬地,身体向后倾,铆足了劲向两边拉,与大气压进行了一场力气比拼之战。(本报今日A16版)

众所周知,“马德堡半球实验”是1654年时,马德堡市长为了验证托里拆利关于大气压强的理论而进行的一项实验。对于许多学生而言,这个关于大气压强的著名实验往往只停留于“书本知识”里,而没有真正走进“现场还原”中,这无疑是一种遗憾。16匹马才能拉开的半球,到底需要多少人才能够分开?学校为此特地制作一对直径37厘米的复刻版“马德堡半球”,在学校科技节开幕式上进行了一次“还原实验”。对学生们来说,现场试验不仅给大家带来了一次全新体验,培养了实践能力,更让学生们通过切身体验感受到科学的神奇之处。

前不久,浙江杭州丁兰实验中学学生用“猪”来重现“曹冲称象”实验也引发社会的高度关注。笔者以为,无论是现场版的“马德堡半球实验”,还是用“猪”来重现“曹冲称象”实验,其不仅仅是一次有趣的教学实验活动,更是学校注重培养学生动手能力的一个有效载体。当然,更为重要的是,这些现场版的“还原实验”为学生们打开了一条通往“热爱科学”的实践之门,对于学生而言,这显然是最大的收获。

反观当下很多学校,包括父母,不是整天把孩子“关”在教室或家里看书,就是让孩子整天“泡”在题海中,这样的孩子哪有“科学探究”的时间和空间?哪有“热爱科学”的可能?可以说,如今的孩子缺乏“科学探究”和“热爱科学”,错不在孩子,错在教育。

我们的教育,需要更多这样的现场版“马德堡半球实验”场景。但愿各地有更多的学校能践行“以生为本”的教育理念,多些“学生视角”,多些“教育创新”,让更多的学生参与到来类似的现场版“马德堡半球实验”当中来,从而让我们的学生在一个个“还原实验”中学会探究,热爱科学。

廖卫芳



不吐不快

跟着“鸡娃号”育儿 小心被割了韭菜

“4岁孩子英语单词量1500个够不够?”“在美国够了,在海淀肯定不够。”这一问一答的对话,不仅仅是个段子。在海淀娃学业表现神乎其神的背后,一些育儿公众号“海淀XX爸”“海淀XX妈”也备受推崇,被奉为育儿界的“大神”,而其传播的内容,却引来了更多家长的焦虑。近日,有公众号发难,直指部分育儿号背后存在营销推手。

(4月10日《北京日报》)

所谓“鸡娃”,即打鸡血似的督促孩子学习,通过不断给其安排补习班、兴趣班,让孩子持续拼搏的教育行为。除了“鸡娃”,还有“牛娃”,这就更好理解了,就是指那些在各方面都表现很突出,成绩又出类拔萃的孩子,要想成为“牛娃”,首先必须当好“鸡娃”,这就是为什么我们的身边“鸡娃”越来越多的根本原因所在。

然而在很多为人父母以及教育研究者看来,“鸡娃现象”的出现,和时下很多育儿公众号、教育公众号拼命渲染育儿焦虑、教育焦虑有着密不可分的关系。由于北京市海淀区聚集着全国闻名的一批重点中小学,所以很多类似的公众号直接命名为“海淀XX爸”“海淀XX妈”,然后每天发布育儿经验、教育方法、学习方法等文章,例如“别人家的孩子一年读500本书?不用慌,海淀妈妈告诉你更有效的阅读方法”“4岁半实现自主阅读,熟背诗词500首”……这些文章刻画了一批近乎神童的“牛娃”,成为家长们“别人家的孩子”。

如果这种“别人家的孩子”只存在于个别公众号里时,家长们表现得还比较淡定,甘心承认自己的孩子并非神童,但是当网络中满是铺天盖地的“牛娃”时,家长们的焦虑炸弹被彻底引爆了。他们为了不让自己的孩子落下太多,或者是为了证明自己的孩子并不比别人的孩子差,就会更热切地关注这些公众号,然后每天按照上面提供的育儿经验、教育方法来教育培养自己的孩子。

当人气有了,粉丝多了,流量爆棚了,也就到了变现的时候了,这些公号开始频繁地卖线上教育课程、卖各种教辅资料以及各种各样的文具产品。与此同时,由于这些公号里所谓的“鸡娃”“牛娃”都是虚构出来的,时间久了,也没有那么多真实的育儿和教育经验可以传播,于是这些公号之间的文章就开始出现借鉴、抄袭的现象,注水越来越严重,“干货”越来越少。

如果家长们能够知道,这些所谓的“海淀XX爸”“海淀XX妈”公号都是公司化运营,甚至十几个公号都是被同一家公司所控股,也就应该能够明白,“鸡娃”和“牛娃”都是虚构出来的,他们的目的就是为了营造教育焦虑,然后把这种教育焦虑传递给家长,最终把家长当成了“韭菜”进行收割。面对这种已经涉嫌虚假营销的,自媒体平台应该肩负起监管的责任来,但最重要的,是家长在面对这样的“鸡娃号”时,保持理性、多关注孩子本身而不是盲目跟风。毕竟只有尊重孩子的价值和差异,尊重认知规律和学习规律,才有可能帮助孩子实现真正的成长。

苑广阔



投稿邮箱

jinjaopinlun2012@126.com



严勇杰 绘