

宁波企业专场招聘会很“火爆”
超四成在甬高校毕业生选择留甬

留在宁波，他们有N个理由

5月27日，2021年在甬高校毕业生本地企业专场招聘会在浙江万里学院举行，185家宁波本地企业求贤若渴，线上线下向毕业生们伸出“橄榄枝”。“我原本就计划留在宁波工作，这场招聘会刚好满足我的愿望。”在现场，很多毕业生由衷地说。

记者了解到，近年来，在甬各高校毕业生留甬率均在40%以上，部分高校已达到50%以上。

为什么选择在宁波就业、创业、乐业，广大毕业生有N个理由。

□现代金报 | 甬上教育 记者 李臻 王冬晓 通讯员 钱科娜 叶任泽

各大高校出招

记者了解到，在甬各高校多措并举，为学生们积极创设在甬就业创业的平台。

宁波大学 加强联动 实现毕业生和企业无缝对接

宁波大学近三年留甬就业创业毕业生人数达6590人，留甬就业创业比例为42.64%。

学校加强人才培养质量的过程控制，加强政府、学校、行业协会的联动，建构多维的人才培养能力模型，融入人才培养的各个环节，实现毕业生和企业需求无缝对接。

宁波工程学院 为毕业生提供过渡公寓

该校2020届毕业生中48.42%的学生选择了留在宁波就业创业。

学校长期坚持“科教产教双融合”的人才培养模式，致力办出“符合宁波经济社会需要”的精品专业。

为帮助留甬毕业生解决工作后的“首年之困”，学校从2020年起为留甬就业毕业生提供干净温馨、实惠便利的短期过渡公寓，租金为同地段同类型公寓价格的1/6。

浙江万里学院 建立人才实践基地

浙江万里学院每年约45%毕业生留在宁波。

学校积极做好就业宣传，梳理发布宁波市关于大学生就业、创业、住房、落户等相关政策，介绍宁波经济社会发展规划、战略、重点工程。

同时，在相关行业协会、商会建立多个人才实践基地，为学生提供多个平台。

宁波财经学院 优秀企业HR请进学校

近年来，宁财院毕业生留甬率常年保持在40%左右。

宁波财经学院一方面组织毕业生走进宁波知名优秀企业、龙头企业，一方面把优秀企业的HR请进学校开展职业规划讲座，让学生了解宁波企业文化和行业发展情况等。

宁波幼儿师范高等专科学校 召开宁波市教育类专场招聘会

宁波幼儿师范高等专科学校毕业生留甬率连续三年保持在50%以上。学校每年面向应届毕业生召开宁波市教育类专场招聘会。此外，学校与宁波市就业管理中心合作，对班级就业委员开展培训，并向学生介绍在甬就业创业相关政策优势，营造良好的在甬创业就业氛围。

招聘会现场

百余家宁波企业设摊求贤
提供2800多个岗位

招聘会现场人声鼎沸，学生们三五成群，沿着摊位一家家察看咨询。

在现场，不仅有附近南高教园区的高校学生参加，北高教园区的多所高校及浙江工商职业技术学院等高校的学生也闻讯赶来。

除了大四的毕业生，不少大三甚至是大二的学生也赶来“临市面”，希望找到实习岗位。

据悉，招聘会由宁波市教育局、宁波市人力资源和社会保障局主办，由宁波市就业管理中心、浙江万里学院承办。

据工作人员介绍，举行专场招聘会信息发布后，吸引了几百家企业申请。最终经筛选，185家企业参与线上招聘，推出管培生、采购专员、视觉设计等678个岗位。

其中线下参会的有得力集团有限公司、欧琳集团有限公司、中银(宁波)电池有限公司、狮丹奴集团股份有限公司等105家宁波本地企业，提供了2800多个工作岗位。

线上总参与人数6537人次，线上投递简历526份。现场求职学生1500余人，收到简历约300份，达成就业意向117人。

“我希望能留在宁波工作!”这是记者在现场听到最多的一句话。为什么会选择宁波，听听同学们的声音——

浙江万里学院物流专业
朱同学(大四) 丽水人

“宁波机会多，港口城市，我的专业能发挥作用。”

浙江纺织服装职业技术学院
廖同学(大二) 贵州人

“宁波人文环境好，人的素质高，生活水平高，还有我学的服装设计专业在宁波机会多。”

浙江万里学院新闻专业
唐同学(大三) 苏州人

“宁波城市特别友好，发展快，宁波人热情。”

企业满满诚意：二项福利，下午茶是星巴克

来到招聘会现场，学子们能马上感受到企业的满满诚意。

一进招聘会大门，黑米信息科技的招聘海报引起大家关注，在海报上，三分之一的内容陈述招聘岗位，三分之二的内容列出公司的11项福利待遇，薪水、休假、体检、各项补贴……有意思的是，在海报右上角，还临时用手写贴了一张白纸，上面写道：“90%以上95后，下午茶，星巴克。”招聘人员尚女士笑着说，之所以临时补充这一条，是因为现在的95后年轻人都很讲究工作氛围，“我们希望营造一种轻松的氛围，大家一起工作。”

凯越国贸集团很懂95后大学生的心理，他们的海报是漫画形式，用醒目字体写道：“你好后浪，一家有温度的公司，期待你的加入!”更为重要的是，企业招聘人员表示，公司对年轻人提供了较大的发展空间，薪水待遇在同行中也位列前茅。

为了吸引优秀人才，宁波酷乐潮玩文化创意有限公司则在新人培养方面下足了功夫。工作人员王女士介绍，从学校到社会，每个人都有一个适应过程，“公司会为新人包四个月的住宿，解决他们生活上的后顾之忧，同时会有六个月的培训期，从企业文化到工作内容，再到实际到店工作，通过半年时间，让年轻人得到成长，然后才进行述职定岗。”



招聘会现场。