

今日金评

答好“后高考时间”的答卷

高考,早已超越了“十年寒窗苦读”周期。特别是在疫情防控下举行的高考,更是凸显了特殊性。随着考试结束并且放榜,后高考时代开启,莘莘学子一朝卸下重负,心理生理都会有些变化。如何平稳度过“后高考时间”,这其实也是一张答卷,或许比起考场上的奋笔疾书拼智力,这张凸显情商的答卷,做起来更难。

答好“后高考时间”的答卷,首先要学会调节心态。

高考也不过就是人生众多选择中的一场考试而已,无论考得好与坏,都不能以“一时成败论英雄”。在这个最美的花样年纪,不能因为一次考试就束缚了逐梦的步伐,经过较长时间的学习压抑之后,可以适当放松,但不能放纵。要积极调整好心态,以更好的精神面貌去面对可能的大学生活和更广阔的未来世界。就像今年的高考作文题一样,要学会在人生的旅途上,给自己画好像。

答好“后高考时间”的答卷,应该要有正确的舆论引导。高考的主体不仅仅是考生,还关系到家长、学校、社会等各个方面,他们的参与,也直接影响着后高考时代的答卷水平。每一年对学霸的鼓吹,对状元的争夺,对上线人数的聚焦,其实都使高考带有功利化色彩。特别是考后的升学宴、庆功宴,更是一种攀比式浪费。对这些现象的治理,绝非一家之功,需要多主体共同发力,将后高考时代的不良现象,往正确的方向引导,往精神文明方向引导。

笔者认为,在后高考时代,更需要传递向上的力量,传递积极的正能量。让“成功”的孩子依旧有奋斗的目标和冲劲,让“失败”的孩子依旧有奋斗的勇气和动力。让莘莘学子能感受到精神的滋养和激励,能坚定对理想的追求,能懂得“可为与有为”,能塑造自己“成熟的模样”。

后高考时代的答卷,是一张精神答卷,更是一张继续奋斗的答卷。“行百里者半九十”,现在还远不是放松的时候,十八九岁的年轻人更应该知道,“奋斗”才是青春的底色。李育蒙



漫画:严勇杰

本埠声音

有温度的“五项管理” 请一定落实好

近日,宁波市教育局印发《关于加强全市中小学“五项管理”工作的通知》,就中小学作业、睡眠、手机、读物、体质等“五项管理”提出要求,旨在促进学生身心健康发展,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(6月8日《现代金报》)

与通常的教育文件、通知有别,上述通知具体而微,聚焦全社会关注的五大教育热点,逐一制定管理办法、目标、任务,非常具体,极有针对性。每一项管理犹如外科手术,对病灶进行精准切除,如能认真执行,定能药(刀)到病除,疗效显著。

如果说此前我对各级教育部门下达的各种禁令和规定能否得到切实贯彻执行心存疑虑的话,这次我满怀信心。原因除了上面说到的以外,还有很重要的一点,即“五项管理”有温度,有情怀,处处体现出对中小学生的关心厚爱。老实说,像这样充满人文关怀的教育文件并不多见。

以作业管理为例,通知要求小学一二年级不布置书面家庭作业,可在校内安排适当巩固练习;小学其他年级每天书面作业完成时间平均不超过60分钟;初中每天书面作业完成时间平均不超过90分钟。将作业时间规定到分钟,这对老师来说有点苛刻,增强了布置作业的难度,但能切切实实减轻学生的作业负担,有利于学生的健康成长。

再以镇海区教育局近日印发的《进一步加强中小学“六项管理”工作的通知》为例,其中第六项是有关放学托管的事项,通知对小学生托管比例(要求保持在90%以上)、托管服务时间底线(夏秋季与冬春季各不同)、托管方式和内容等都做了具体规定。尤其令人感动的是,为解决学生延长在校时间带来肚子饿的问题,通知要求增加点心服务,并规定以成本价收费。这哪里是管理文件,分明是慈爱的父母亲絮絮叨叨在对孩子千叮咛万嘱咐,拳拳之心,溢于言表。

无论是“五项管理”,还是“六项管理”,每一项都事关中小学生的权益,事关他们的身心健康和发展方向,各学校要充分认识“五项管理”的重要意义,以小见方向、以小见责任、以小见情怀,将有温度的“五项管理”落实好。王学进



投稿邮箱

jinbaopinlun2012@126.com

学校来信

教育宣传莫走偏

近日,一组南京大学招生宣传照引发众多网友关注热议,图片上清一色美女帅哥,露脐装,网红脸,更有旁注的画外音娇滴滴、轻飘飘,如此媚俗、流俗,让人对南京大学这所历史底蕴深厚的顶尖高校大跌眼镜,直呼“不应该”。

其实,类似招生广告、教育宣传并非只有南京大学一家犯忌,从幼儿园到大学,从公办到民办,每当招生季、考试季来临,各种哗众取宠、夺人耳目的招生广告、教育宣传便铺天盖地,鱼龙混杂,使人眼花缭乱。

近年来,随着自媒体、多媒体的快速发展,其话语权和影响力与日俱增,在展现多种声音的同时也常常“带节奏”,导致信息“失真”“走偏”“异化”。

不少城市都有一两个数十万级别关注人数的公号大V,笔者留意了下,它们几乎每天都要推送几条本地教育资讯,绝大多数是跟好学校、好学区、好学生、好老师紧密相关的,例如某某学校高考、中考成绩再创辉煌了,某某学校学生奥数获奖了,某某住宅小区划入某某名校学区了,某某优质民办学校招生政策深度解读等等。表达方式也极尽耸人听闻,吸人眼球之能事,频繁使用“重磅”、“厉害了我的某某”这类噱头十足的网络用语。但令人遗憾的是,类似信息平台披露的往往只是一种表象,它们对什么是好教育、好学校

知之甚少或者直接回避,而以“分数为王”、“成败论英雄”的调子来选择性地推送资讯,很大程度上加剧了“应试”“择校”倾向,撩拨着广大师生、家长的焦虑神经,扰乱了正常的教育秩序。也可以说,它们自觉不自觉地成为了少数教育优势集团的利益代言人、宣传发声器。

中国教育之所以一定程度上存在表象繁荣而内在贫乏的问题,有一部分成因正是这些经不起检验的教育新闻泡沫所堆积而成,极大扰乱了视听,助长了虚假、浮夸之风。而且在学校教育情境中,这极易对学生产生负面的教育影响,很多学生正是在这些名不副实或者说太过偏执的新闻报道中学会了追名逐利、投机取巧、弄虚作假。君不见现在不少学生在策划开展一些活动时,心思不花在如何提高内容质量上,却在包装上十分投入并擅长。前些年,北大教授痛心疾首于大学特别是名牌大学正在催生越来越多的“精致的利己主义者”,事实上,病根在中小学已经烙下了,这种功利主义极易泛化和迁移到学生今后的学习、科研和工作中去。

笔者一直主张学校教育应该是安静、从容、优雅而富有生命活力的,办学校、做教育不是你死我活的商业竞争、你赢我输的赛场比拼,潜心办好每一个学校、静心育好每一个人,这是本职、本分,是教育人的无上荣光。远方