



在镇海中学调研采访。

《现代金报》转型一周年座谈会召开，传播学专家们说 “精耕深耕教育领域，金报这条路走对了”

在媒体深度融合的时代浪潮下，宁波读者熟悉的《现代金报》从2020年1月开始，正式转型成为宁波教育报，走上了探索“新闻+政务+服务+商务”的创新之路。

转型后的《现代金报》，形成了甬上APP教育版、“现代金报”微信号、视频号、纸质版等融媒体矩阵，在线上线下打造教师版块、校园版块、学术版块、成长版块、高校版块、学生记者版块等内容，原创性地开辟了“我推老师上头条”“我是班主任”“金视点”“少年派”“家长帮”“明州教育”等栏目，以“成为宁波市民身边的教育家”为目标，为师生和家长提供了共同成长的平台。

一年多来，这条转型之路走得如何？6月23日—6月25日，来自国家级核心期刊《中国记者》、新华社、新华网、宁波高校的传播学专家们，以及宁波市教育局的代表共聚宁波，参加了《现代金报》转型一周年暨央媒看宁波教育座谈会。他们走进宁波多所学校，走进现代金报社，从教育界的反应，从手机端和纸媒的种种内容呈现，与金报人面对面交流，全方位了解、多角度探讨宁波这座城市的教育与这份城市教育报。

□现代金报 | 甬上教育 记者 俞素梅 樊莹/文 张培坚/摄



陈国权
传媒经济学博士、《中国记者》主编

为全国都市报融合转型 闯出一条新路

《现代金报》从一份都市类媒体变为教育类媒体，这在全国具有领先示范作用！一年多的发展，金报在媒体转型的用户细分这方面，闯出了一条路子，可以说是非常成功的！

传统媒体的转型有两点很重要，一是提高传播力、引导力、影响力和公信力这“四力”；二是建立媒体的经济支持体系，从原来单纯靠报纸广告收入到现在的多元化业务经营，广告、发行、政务服务、活动策划等都可以囊括其中。金报在这两个方面都闯出了一条路子，转型可谓成功。

通过了解，我的直观感受是，金报做到了“细分”。媒体转型过程中，有生产流程的细分，这是媒体内部机制的创新，而对外则是针对用户需求的细分，教育新闻资源多，受众多，金报深耕、精耕宁波教育领域，做的是用户需求的细分，这个选择非常正确，借用投资界的一句话来说，就是挑选了一条非常好的“赛道”。

建议金报加强对核心人群——学生的服务，发挥采编人员的主动性和积极性，多采用项目制、小组制进行运营，加强对政务资源的合理、充分利用，注重数据等信息资源的积累，相信可以走得很远，为全国都市报的融合转型闯出一条新路。



关俏俏
新华社浙江分社副总编辑

深耕教育 需要“往深里走”

作为转型仅一年多的媒体，《现代金报》融媒体矩阵能做到这样的程度，非常不容易。如今全社会对教育越来越重视，在这样的大背景下，金报转型教育类报纸深耕教育领域，是一个很好的开始。

既然深耕教育领域，金报不能忽视了“往深里走”。比如对职业教育的报道，记者除了采访学校的老师、学生，是不是可以让更专业的人士来说说，这样可能专业性、可信度会更强一些。记者在平时的采访中，通过高校专家、各行业领军人物等，有意识地储备、积累一批专家资源，一段时间下来，会很了不得，这会拓展报道的深度，提升金报团队的市场竞争力。



廖晓华
新华网浙江公司总经理

宁波有大量教育“亮点” 值得传播

作为曾经的《现代金报》一员，很高兴看见金报从都市报向专业报的成功转型。“万物皆媒”的时代，海量信息鱼龙混杂，向受众提供更专业、更有深度的优质内容，是专业媒体机构的生存之道，也是媒体从业者的价值所在。

教育关乎每个家庭，伴随每个人的一生。宁波有诺丁汉大学、镇海中学等大量的优秀教育单位，他们在理念和实践方面都有很多亮点，值得我们去采集、去提炼、去传播。金报转型为教育类专业媒体后，虽然切口比以前小，但还是拥有大有作为的广阔天地。

国家赋予浙江建设“重要窗口”、打造共同富裕示范区的使命，教育是不可或缺的重要力量。新华网作为国家重点新闻网站，希望与《现代金报》及其他媒体同仁一起，通过各种融媒体的手段，挖掘、提炼并向全国乃至全球受众讲好宁波教育故事，传播宁波教育正能量。



何镇飏
浙大宁波理工学院教授、传媒学术委员会主任

往“大教育”方向 拓宽报道范围

金报是近年来全国都市类报纸成功转型教育全媒体的很好范例，值得点赞！

转型后的《现代金报》，保留了以往金报在经济新闻报道中对数字的敏感性，教育新闻中的数据也用得很好，同时还保留了擅长爱心报道的传统，保留了过去都市类报纸的特色，结合社会责任和社会效益，很好地服务了“双受众”——学校和家长。

金报通过主流媒体自身的公信力和影响力，对宁波的教育舆论发挥了很好的引领作用，有效打击了网络谣言等，化解或缓解了宁波家长不必要的焦虑，深刻影响了宁波教育生态，更绿色、更文明、更丰富。

而我最为欣赏的是，《现代金报·宁波教育》对区县（市）教育新闻、教育人物和教育活动的报道，使经常陷于“宣传洼地”的区县（市）学校、师生，成为宁波市乃至省级媒体和新华社报道的热点。

建议金报树立“大教育”概念，突破事件、人物等报道类型，多一些体育、音乐、美术等素质教育方面的内容。比如，可以尝试大学生版块，让宁波各大高校的新闻专业学生们来参与部分内容，并互相PK一较高下，这样可以吸引更多大学生的目光。