



如果你有200万元,你会怎么花? 趣味教学让孩子拥有超前的学习能力 这样“玩”数学 可比刷题更管用

1月9日晚上7点,《师·说》直播间气氛热烈,无论是趣味十足的数学小游戏,还是挑战不小的数学项目化学习,都令人耳目一新。

“原来打打扑克也能帮助孩子学好数学”“比起题海战术,这些方法听起来就更能吸引孩子”……直播还未过半,观众留言就已刷屏,此次直播吸引了11.94万余人次的观看,获得14.66万个点赞。

□现代金报 | 甬上教育
记者 陈嫣然

第七期

主持人

郑建伟
宁波市骨干教师
镇海区实验小学副校长

嘉宾

柴利波
宁波市数学名师
余姚市第二实验小学校长

胡才燕
宁波市名教师
宁海县潘天寿小学教师

培养孩子的数学思维是关键

面对“双减”,家长们的真实反应是什么样的?柴利波曾做过一次问卷调查,共有2260名小学阶段的家长提供了自己的回答。

有60%的家长担心,“双减”后,作业量减少,孩子的成绩会下滑,有53.5%的家长额外给孩子布置数学作业。这其中61.59%的家长选择给孩子布置书面作业。

有意思的是,对这些作业,孩子却并不买账。有22.61%的家长尝试讨价还价,努力说服孩子做作业,有9.6%的家长会强迫孩子完成,更多的家长只能妥协,孩子不愿意做,那就不做吧。

柴利波认为,如此一来,只会消磨孩子对数学的好奇和兴趣,“所以,我们要通过一些有趣的数学活动和不一样的数学作业,让孩子们在‘双减’政策下,轻松学习数学,进而培养数学素养。”

“我们说的玩数学,玩的核心目标是放在培养和提升孩子的数学思维上的,对数学教材进行延伸和拓展,实现在玩中优化孩子数学思维的目的。”长久以来,胡才燕坚持开展以学生发展为本的“生动数学”研究,将数学的灵动和魅力带到孩子们的身边,她认为,玩数学,应侧重数学游戏和数学思想方法。

生活中的数学是最好的教材

我们都知道,生活中到处是数学,可如何将生活中的数学变成好玩又有用的游戏,吸引到孩子们呢?

只见柴利波将一副扑克牌摆上桌面,“和刚学习了10以内数的认识的学生,我们可以玩数字接龙;如果学生已经学过10以内加减法、20以内的加减法,我们就用扑克牌中的1-10,和孩子比谁先算出来,谁就拿走牌,拿走最多的人就赢;到了中高年级,加减乘除都学过了,就用扑克牌算24点,计算方法更加多样化,孩子的开放性思维也就锻炼出来了。”

而且,在不断地快速分组凑整计算中,孩子的计算能力也得到了

快速提高。柴利波建议,如果孩子讨厌枯燥的刷口算题,家长们不妨巧用扑克牌,在不知不觉地让孩子喜欢上口算。

在对付让不少学生头疼的几何上,柴利波也有制胜法宝。“这是魔棍,通过扭转棍上的三角形,变成各种形状,让孩子了解三角形这个基本图形和各种其他图形之间的转换和联系。”柴利波介绍,别小看这些智力玩具,它们不仅能让孩子认知图形,锻炼孩子的手眼协调、视觉分辨,还对他们的发散思维、创造思维都有极大的好处。同理,七巧板、魔方、莫比乌斯带都是值得入手的智力玩具。

通过角色互换 看到意想不到的精彩

柴利波说,余姚市第二实验小学六年级的学生,就曾做过一项“脑洞大开”的作业,叫“假如我有200万元”。

“有个小组的孩子们说,他们组选择理财和基金,因为通过调查和分析,认为通过3、3、4的黄金比例投资方式,既稳妥又能赚到比较多的钱,甚至孩子们还得出结论,如果六年期,无论是存款还是国债,都以3年一期比较好。”柴利波说,当活动小组将作业成果向老师们展示时,有一组学生选择新能源、光伏产业投资让老师们眼前一亮,大家都佩服地说:“被孩子们上了一课。”

“我想这应该归功于孩子们平时实践的积累,我们老师和家长都应该不断鼓励孩子去勇于尝试、勇于实践,把自己的想法自信地表达出来。”郑建伟认为,当亲子角色互换,当孩子不再是被管理、被检查、受教育的对象时,说不定,家长能看到意想不到的精彩。

胡才燕也鼓励家长们尝试与孩子“换位”,“让孩子像老师一样给家长讲解,向家长提问,布置作业,这样既巩固了所学,又锻炼了能力,更为重要的是为了更好地当好小老师,孩子们的上课的积极性和学习效果明显提高。”

《现代金报》2022年广告价目表

	版面	套色	规格(高X宽)						规格单位:厘米		价格单位:元	
			7X12	14X12	7X24	9X24	16X12	12X24	16X24	36X24		
周二 A叠	头版	彩色	28000	56000	56000	66000	66000	88000	132000			
	封底	彩色	14000	28000	28000	33000	33000	44000	66000	132000		
	A2/A3版	黑白	10000	20000	20000	25000	25000	33000	49600	99000		
		彩色	12600	25000	25000	31000	31000	41000	61600	123000		
	A4/A5版	黑白	9000	18000	18000	22600	22600	30000	44800	89600		
		彩色	12000	22600	22600	28000	28000	37600	56000	112000		
	其余版	黑白	7600	14600	14600	18000	18000	24000	36000	71600		
		彩色	9000	18000	18000	22600	22600	30000	44600	89000		
	版面	套色	规格(高X宽)						规格单位:厘米		价格单位:元	
			7X12	14X12	7X24	9X24	16X12	12X24	16X24	36X24		
周五 A叠	头版	彩色	38000	76000	76000	93000	93000	124000	186000			
	封底	彩色	19000	38000	38000	46600	46600	62000	93000	186000		
	A2/A3版	黑白	14000	28000	28000	34000	34000	46000	68000	136000		
		彩色	17000	34000	34000	42000	42000	56000	84000	168000		
	A4/A5版	黑白	12600	24800	24800	31000	31000	41000	61600	123000		
		彩色	15600	31000	31000	38600	38600	51000	76600	153000		
	其余版	黑白	9800	19600	19600	24000	24000	32000	48000	96000		
		彩色	12000	24000	24000	29000	29000	39000	58000	116000		

新媒体刊例价								
现代金报微信			头条		30000元/条/天			
			二条		15000元/条/天			
			三、四、五条		10000元/条/天			
			专题活动		20000元起			
现代金报视频号			5000元/条/天					
现代金报微博			3000元/条/天					
广告类型	广告位	单位	刊例价					素材样式
贴片广告	头条位顶部	元/次	10000	35000	60000	100600	168000	900*200PX
	头条位底部		3000	27000	48000	80640	134400	900*300PX

1、贴片广告不可链接至竞品网站。 2、广告素材需提前2天提供。
3、如果只发一条,则该条为头条价;如果只发两条,次条为二条价
4、折扣以文本消息形式确认带链接文本

报花广告(高X宽=2.7X3.9) 规格单位:厘米
头版彩色2400元,内页彩色1200元,黑白1000元
(最大为双报花2.7X7.8或5.4X3.9)

银行账户:浙江《现代金报》有限公司 账号:30010122000931064
开户行:宁波银行鄞州中心支行

0574-87348429

