

2021年秋季学期开学之前,国家出台了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,简称“双减”政策。身为教师,把“双减”政策切实有效地落实到日常教学工作当中,让学生真切感受到“双减”政策给他们带来的新变化,是我们需要接受的新一轮挑战。

# “双减”下作业管理的“五多五少”



宁波市惠贞书院  
吴芳睿

作业是学校教育教学管理工作的重要环节,是课堂教学活动的必要补充。科学合理有效的作业,可以帮助学生巩固知识、提升能力、培养习惯,帮助教师检测教学效果、精准分析学情、改进教学方法。目前,一些学校还存在作业数量过多、质量不高、功能异化等问题,难以发挥好作业育人功能,无形中加重学生不合理的作业负担。

教育部将“作业管理”作为“五项管理”的重要内容,提出了加强义务教育学校作业管理十项举措,为学校优化作业管理提供了明确的指导。作为一线教师,担负着“双减”新政落实和作业管理改革的重任,要大胆实践,勇于探索,努力在作业管理上做到“五多五少”。

## 一、多一点个性选择,少一点共性要求

义务教育阶段的学生群体是多种多样的,学生学习起点不同,学习能力、学习习惯、学习水平参差不齐。如果不顾学生原有基础和个体差异,一味提出统一的作业要求,不可避免会出现基

础好的学生不够做、基础薄弱学生做不完的窘境。要系统设计符合年龄特点和学习规律、体现素质教育导向的基础性作业,布置分层作业、弹性作业和个性化作业,让学生可以根据自己的学习

基础,在完成基础性作业的同时,自主选择个性化的作业,满足普遍性学习的要求,又能照顾个性发展的需要,确保优等生吃得饱、中等生吃得好、后进生吃得

## 二、多一点精挑细选,少一点随意拼凑

以往教师作业布置中存在数量过多、质量不高的问题:布置作业时,“照本宣科”“拿来主义”“一刀切”“多多益善”等现象较普遍;作业数量上强调“课课练”“单元训练”等铺天盖地;形式上

书面的多,口头的少,独立完成的多,互动合作的少;内容上仿照例题的多,创新、发散思维的少。要提高作业设计质量,除了教师要有正确的教育思想和观念外,关键是要增强设计意识,按

照“三度”(数量限度、时间跨度、难易程度)和“四性”(针对性、层次性、趣味性、典型性)的要求,系统化选编、改编、创编少而精的基础性作业,提高作业的科学性和艺术性。

## 三、多一点情境趣味,少一点枯燥乏味

以初中英语为例,教师在布置作业时要充分考虑学生的兴趣、爱好、愿望等特性,以生动和有趣的作业取代重复和呆板的作业,让学生运用所学知识表达自己的思想,为学生创造一个发挥自我的空间,培养学生的发散思维和创新思维。

根据新课标“任务型教学”原

则,可以将英语作业分为实践类作业、创新类作业、制作类作业、课题类作业、收集类作业等。

实践类作业,可以安排学生实地采访、观察记录、调查研究。如学完the weather一课后,可以让学生观察本市一周的天气并作记录。学生在完成作业的过程中了解大自然的“语言”,把所学的知识与现

实生活中的真实情况结合起来,让知识活起来。

如学完shopping一课后,可以让学生调查商品的价格,并用英语填写商品的名称和价格。学生通过分工合作,完成实地调查、资料收集、汇报交流,既完成了实践性作业,又培养了观察合作能力、自我表达能力。

## 四、多一点合作共享,少一点孤军奋战

教师之间在知识结构、智慧水平、思维方式、认知风格等方面都各不相同,即使是教授同一学科的教师,在学生作业设计方面的差异也是明显的。通过教师与教师之间的互动交流,可以相互启发、相互补充,克服个体认知上的缺陷,学

会取长补短,合作共赢。

比如,针对初中学段的特点,可以整合教研组的力量,组建教师作业研究设计共同体,开展《双减政策背景下初中学科作业布置有效性的研究》,通过对不同年级学生的学习能力与身心发

展规律的调查与研究,按照不同年级不同学科的教学要求,构建适合初中各年级学生的作业布置体系和作业布置策略,减少教师个体作业设计的负担,又能发挥集体智慧,提高作业的有效性和科学性。

## 五、多一点担当担责,少一点责任转嫁

过去因为布置的作业过多过滥,教师批改不认真、不仔细,只注重结果,忽视了学生作业的过程,没有时间思考学生作业背后的问题;批改不严肃,常用“半对半错”表示,似是而非,弄得学生丈二和尚摸不着头脑;批改后缺少恰当评

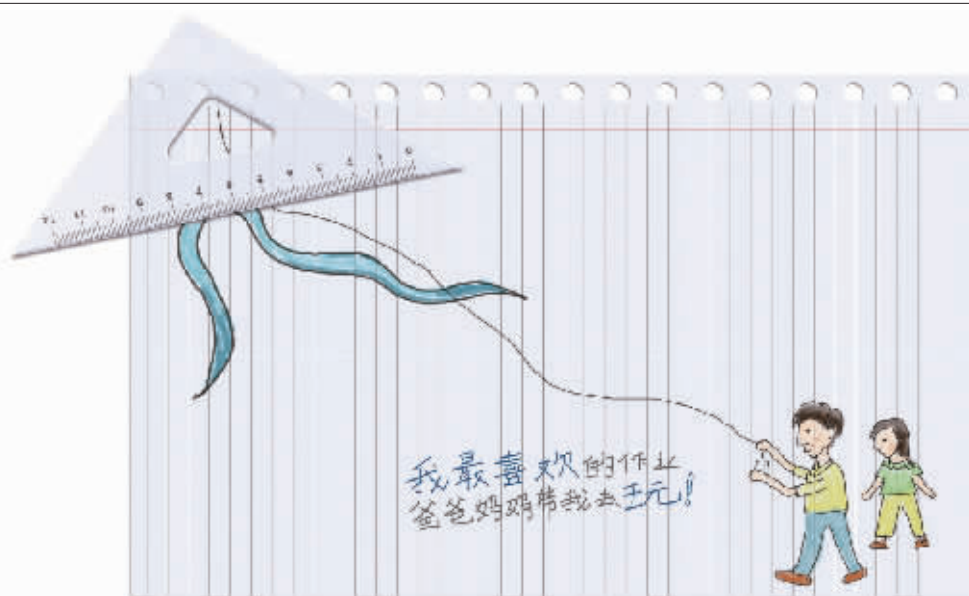
价,难以发挥作业评价激励鞭策作用;有时教师来不及批改,会让学生自批自改,甚至让家长越俎代庖,批改检查学生作业,无形中增加了学生和家长的负担。

为此,教师要切实履行好作业指导批改职责,认真仔细地进行作

业指导,及时做好批改反馈、加强面批讲解、做好答疑辅导,坚决杜绝学生自批自改作业、家长检查批改作业等不当要求。注意统计学生作业中普遍性错误,建立错题库,开展有针对性的自我反思,为下步优化作业设计积累一手资料。

论文投稿邮箱:xiandaijinbao@qq.com

“讲文明·树新风”公益广告  
关爱未成年人



关心民族未来  
呵护儿童成长

宁波市文明办