

最美不过中国年



大
讲
堂

爆竹声中一岁除，
春风送暖入屠苏。
千门万户曈曈日，
总把新桃换旧符。
——王安石《元日》

过年，是中国人生活里最具有仪式感的一件事情，也是童年最迫切却也最淡定的一次等待。迫切是期待，淡定是它必然会到来。

有人说，现在没有年味了，有些孩子甚至纳闷，祖辈们为何还要坚守那些看不懂、甚至有点不知缘由的“老礼”。

任何事情，均有缘由。春节，对每个人来说，有着属于自己的独特记忆。无论形式如何变化，那份关于团圆的执念，关于爱的延续，永久不变。

主讲人

宁波市第七中学
林琼媛 顾倩薇



A 过往·形式隆重

说起年，说到春节，作家冯骥才曾披露自己的“春节八事”，读来妙趣横生。

“每进腊月，友人们便笑道：‘大冯又忙年了。’年的心理是年货要备得愈齐全愈好，以寓来年的丰足。备年货时母亲是重点。母亲住在弟弟家，所以多年来一直要为母亲备足八样年货一一送上……某种意义上，过去一整年的欢笑、欣慰、苦痛、辛酸都是为了今天。”

是鲜红的灯笼、春联、剪纸和点亮漆黑夜空的烟花，勾勒出过年火红的色彩；是震耳欲聋的鞭炮、形形色色的口音祝福、熙熙攘攘的人群，渲染起过年热闹的氛围；是祭灶王、迎财神、拜菩萨，再到祖先牌位等各种繁复的习俗，给足过年满满的仪式感。

色彩、光影、味道、声音……过年，是每个人内心深处一段五光十色的记忆。

年味，应该就是糖食果饼的甜香味，洒扫之后的尘土味，刷子上的浆糊味，爆竹炸裂后的火药味，是亲人和家乡的味道。对于80末90初的农村孩子来说，过年意味着可以吃到肉，可以穿新衣，挨家挨户地拜年说吉祥话，讨糖果、零食吃，最重要的是，可以领压岁钱，那是一年中唯一的一次零花钱。

当大人们开始拆卸清洗窗帘、油烟机，把整屋的东西往外挪，洗了一晾衣杆又一晾衣杆的被子床单，顺带让你搭把手的时候；当街上的人气渐浓，街头开始出现似乎一年只在年头这几天才能见到的售卖灯笼、塑料花、各式挂件、春联、红包纸的小摊店铺时；当家家户户开始费时费力地做香肠、晒腊肉、卤酱肉、风鳗鱼干、腌螃蟹，不厌其烦地做一些传统食物时；当大人、孩子，都有充足的理由懒散起来，掷骰子、打扑克、搓麻将，都借着“大过年”的解释而顺理成章时……过年的韵味，在这样的穷讲究、瞎折腾中，带上了一味时间的调料，变成醇厚绵长。

“年”的仪式感，在一年忙碌之后迎来的休养生息，在快节奏生活中的找回自我。既是在于对辛劳一年的犒劳，又是对来年丰足、蒸蒸向上的寄托。



1月20日，湖州市龙泉街道紫云社区党员志愿者与留在本地过年的外来务工人员家庭的孩子一起贴窗花，共迎新春。
新华社发



1月23日，杭州市临平区留下过年的外地员工和家属在观看南瓜糯米饭制作过程。
新华社发

1月11日，杭州市临安区高虹镇“虹心”志愿者上门给准备留在高虹镇过年的外来务工人员送上“福”字和新春大礼包。
新华社发

B 现在·心意不变

每到过年，总能听到不少人的感慨——“年味淡了”。严禁燃放烟花爆竹，让新年的到来与离去都变得悄无声息；平日里“大口吃肉、大碗喝酒”的富足生活，让我们看着满桌盛宴竟然只想喝一碗最简单不过的米汤；越来越多的“低头族”，让团聚的温暖变成了人虽待在家里心却系在手机上的冷清，大家笑称的“过年就是换个地方玩手机”，却不料一语成谶，甚至变成了横贯家家户户的潮流……

可是年味，真的消散在记忆里了吗？

时代在向前，科技在发展。今天，工业化、城市化带来大量的人口迁移，生活节奏加快，电子媒介发达，物质极大丰富。属于传统的农业社会的守旧的年俗不再，这不意味着“年味”不再，它只是换了个模样，默默地陪伴着我们。

一年一度的春运，使得候鸟般的游子重返故乡的怀抱，原先大包小包的年货不再需要手拎肩扛，而是换了个方式抵达远方亲人的身边，而年货的队伍也不断庞大，由原先的坚果特产，又加入了美妆、

电器。交通的便利让相聚时时在发生；网络的发达更为生活搭建起新的平台，过年早早地在手机上开始：支付宝“集五福”活动，街头巷尾“福”字的寻觅，福卡的转赠，除夕开奖的小期待，在这一场集体的狂欢中，年味也就到了。手机微信群抢红包，也是“互联网+”时代人民大众的一大乐呵事，在拼手速、看手气、你争我抢的氛围里，彼此间的距离也在拉近。互联网让我们的交际超越了时空的局限，我们既过着身边小家的年，也过着虚拟世界里大家的年。无论是五福，还是微信红包，最重要的不是金额，而是背后的一份温情、关怀和祝福，方式在变化，但其精神内核没有改变。

作为情感凝聚的“年”，从未被忘却。怀旧是一种情愫，但是面对更加多元的“年味”，我们怎能无视新的变化，一味“按图索骥”呢？身处大数据时代，我们更应该用开放包容的心态审视新时代下“年味”的变迁，用更加温馨文明的方式来表达新年的喜悦。因为，无论世界发生多大的变化，过年的核心意义——团圆，永远存在！

C 将来·爱的接力

说起小时候，那是最有“年味”的，大扫除那天兴奋地擦窗拖地，藏在衣柜里待到初一才穿的新衣，充足供应的糖果零食，属于自己的压岁红包……如今年岁渐长，人事物依旧，可为什么总觉得再也回不到小时候？

在知乎上也有类似的问题，有网友这样回答：“年味其实一直都在，只是人长大了，角色转变了，快乐方式和来源也变了。”小时候的快乐是父母赐予的，他们用爱给我们筑起温暖的港湾，一身新衣、一个红包、一桌饭菜，更多的是一份期许，希望你在新年幸福安康；而人长大了，爱也需要接力，我们成为了年味的主角，亲手贴上喜庆的

春联，亲自下厨做一顿年夜饭，亲身为父母穿上一件新衣……然后拿起手机定格下他们的笑脸，每每看到这张照片油然而生的幸福感，这就是年味，家人的健康幸福，这才是我们真正的快乐。

家人闲坐，灯火可亲，陪伴永远就是最珍贵的年味。时代在变，很多观念也在变。但深藏在中国人骨子里的东西，是任什么也不能改变的。其实年味一直都在，是上一代人对下一代人的关心，是下一代人对上一代人的孝顺。纵使时代的车轮滚滚向前，这种特殊的年味也会代代相传，历久弥新。

万家灯火，薪火相传。
最美不过，中国年。