

今日金评

用教育助“追梦人”改变命运

近日,国家开放大学与美团外卖宣布第二期“骑手上大学”正式开学,全国88名骑手将开启在国家开放大学的学习生涯,并在两年半之后获得大专或本科学历。首批学员、北京骑手随鹏伟表示,“学历始终是发展的一道坎,继续晋升需要学历,哪怕未来换个工作,知识也是自己的。”

(4月24日《钱江晚报》)

在平凡的世界里,外卖骑手已经成为老百姓日常生活中不可或缺的伙伴。穿梭在大街小巷、奔忙于楼宇之间,外卖骑手成为推动“互联网+服务业”不可或缺的重要力量。他们不仅承载着消费者对便捷生活的渴望与希冀,也在努力奔跑中找到一条价值实现的渠道。

在社会分工越来越专业化、精细化的现代社会,外卖骑手

作为网约配送员,进入国家职业分类大典。门槛相对较低、自由度较高、只要肯吃苦就能多劳多得,成为吸引许多人涌入外卖骑手行业的主要原因。

外卖骑手虽然拥有同样一个身份标签,但职业群体内部也存在着鲜明的差异性。对于一些中年人来说,选择送外卖是源于经济压力;而对一些“95后”而言,送外卖只是一个过渡期,为梦想“蓄水”才是他们选择送外卖的真实原因。备考建造师职业资格证书也好,准备考研也罢,部分年轻人渴望通过提升人力资本、文化资本的方式来改善和优化生存生态,向往和追求在社会流动格局中“更上一层楼”。

与“60后”“70后”相比,“80后”“90后”普遍接受了更多年限的教育,部分外卖小哥甚至还接受过大专、本科教育。与那

种一帆风顺的“直线型上升”人生轨迹不同,一些外卖骑手由于各种各样的原因中断了学业进入了职场,并不意味着他们就应该陷入出路单一化、人生定型化的宿命之中;在终身学习方兴未艾的今天,职后培训学习已经成为一种时代潮流,“大龄研究生”“农民上大学”“骑手上大学”如雨后春笋般涌现。

“骑手上大学”不仅为外卖平台提供更多高素质专业化创新型的人才“蓄水池”,也为外卖骑手畅通职业发展路径、丰富职业选择提供了更多的可能性。通过“骑手上大学”,外卖骑手们不仅有助于打破学历门槛,也可以掌握一技之长,让自己更有竞争力。哪怕将来不再从事外卖、物流等相关行业,“骑手上大学”也会让他们有更多面对不确定性的底气和勇气。

杨朝清

投稿邮箱

jimbaopinlun2012@126.com

教育杂谈

普职分流改为两者协调发展该怎么破题?

5月1日起施行的新职业教育法有一项重要修改,即取消初中毕业后普职分流的提法,改为“在义务教育后的不同阶段因地制宜、统筹推进职业教育与普通教育协调发展”。

已经实施多年的普职分流,在保证中职教育的生源和促进中职教育质量方面起到了积极作用,但也造成了一定的负面作用,加剧了学生和家长的分流焦虑和恐慌。

虽然此次颁布的新职业教育法从法律上规定了职业教育与普通教育“平起平坐”的地位,但由于一些现实的原因,包括国人对职业教育抱有的偏见,职业教育办学质量不及普高,职业院校毕业生就业面临诸多限制和困难,两种类型的教育真要实现“平起平坐”的愿景,还有一段路要走。

有人可能会说,那取消普职分流得了。如果取消,职业教育就会大幅度萎缩,因为缺乏相应的人才,还有可能导致产业弃实向虚的状况发生。所以,分流还得实施,关键是怎么分流。

我注意到,新法在修订这一条例时相当审慎,是动态变化的。草案二审稿已经删掉了原法中“分流”的规定,改为“在义务教育后的不同阶段实施职业教育与普通教育分类发展”。

在最终版本中,进一步修改为“在义务教育后的不同阶段因地制宜、统筹推进职业教育与普通教育协调发展”。可见,从“分流”到“分类”,再到“协调”,强制的意味越来越弱。

那么,如何实现两种类型的教育协调发展?字面意义不太好琢磨,也没有明说哪种分流方式符合这个要求。这是否意味着新法在如何改革普职分流上预留了很大的弹性空间,允许各地因地制宜先行先试呢?答案应该是肯定的。

今年2月15日《人民教育》刊发主题为“共同富裕背景下的浙江教育政策取向”专刊文章,提到:在基础教育阶段,我们可以不过早地进行普职分流,而把职业教育作为教育内容纳入教学环节。意思就是将现行的初中毕业后的普职分流延后到高中甚至大学去完成。考虑到这组文章是浙江省教育厅教研室会同人民教育杂志社共同策划的,不是随便说说的,具有政策导向,有一定可行性。

就目前情形看,“推迟普职分流”比较可行的途径是进行普职融合的课程改革,学生在校三年根据个人志向、兴趣和能力自主选择普高课程或职职课程,以自身能力、考试成绩分流到普通院校或高职院校。

这应是“职业教育与普通教育协调发展”的题中之义,可以一试。

陌上青

不吐不快

谨防高考“神器”成为收割韭菜的利器

真正的“状元福地”所出、每一次打开能量自来……打开大红色礼盒,绒面内衬上静静躺着四件助考“神器”。分别是一根“一鸣惊人”足银转运手绳、一支“状元及第”纯铜墨笔、两枚“金榜题名”和“逢考必过”的珐琅胸章。这是某博物馆与文创公司合作,于不久前“首次权威出品”的2022《金榜题名》考神能量套装,福利价149元。

(4月22日北京日报客户端)

2022年高考离我们越来越近,作为与高考打了30多年交道的老教师,笔者注意到每年高考,不少学校和家都会借助一些吉祥物件,希望给考生带来好运:有些家长去寺庙烧香许愿,祈求给孩子带来好运,学校教师着一身红色衣服前去送考,孩子进考场前,家长会为孩子准备粽子和甜糕(寓意“高中”),不少考生的妈妈还特地穿上旗袍送考(寓意“旗开得胜”),连考生穿的袜子、内裤、T恤、口罩,也印上了“高考必胜”“高考加油”等字样。

某博物馆与文创公司合作出品的2022《金榜题名》考神能量套装,宣称学子可以通过产品感受到能量、圆满、喜悦等美好祝愿。除了送给备考学子,还可以送给中小学的孩子,“提早在孩子心里埋下发芽的种子”。

明眼人都知道,高考,实力才是硬道理,考的是平时的积累,临场的发挥。这些所谓高考“神器”,对莘莘学子的高考并不会产生多大的影响,至多有

一丁点心理安慰作用。

当然,如果不在意虚高的价格,买些穿用物品,通过寓意来表达家长对孩子的期冀祝福,图个吉利,或者多做几套“押题卷”来巩固考感,树立信心,倒也并无不可。但是考生和家长一定要谨防高考“神器”成为商

家收割韭菜的利器,当把求学做成生意时,就大错特错了。说白了,这些高考“神器”,不过是商家瞅准了考生和家长的焦虑情绪,利用这一点实施精准营销罢了。倘若信以为真,就真的上当了。

维扬书生



漫画 严勇杰