

开设新媒体平台、进行“土味”直播教学、设计商标…… “互联网+”助力乡村梨农再升级

做采访、拍视频、设计商标、进行“土味”直播教学……近日，浙江工商职业技术学院“行知征客”小分队前往宁波市宁海县长街镇洋湖村的登喜翠冠梨专业合作社，上了一堂别具一格的“思政课”，亲眼见证共同富裕乡村建设的生动实践，为乡村振兴注入青年力量。

□现代金报 | 甬上教育
记者 李臻 通讯员 姚敏明 陆艺婕



学生采访梨农。通讯员供图

A 大学生团队实地探索乡村致富奥秘

当天，小分队倾听负责人介绍合作社的基本情况，实地参观梨园种植基地，采访梨农和游客，探寻“翠冠梨”变身“致富果”甜了一村人的奥秘。

登喜翠冠梨专业合作社理事长陈兆双告诉大学生们，十多年前，洋湖村农民靠种植水稻、柑橘和棉花，获取微薄收入。后来村里完成农田整治，种下第一批300亩翠冠梨。“种植初期因

缺乏技术人员，导致产量低、品质差，市场打不开，销量上不去。为此，我们邀请技术专家每年两次授课培训，随着品质和产量的提升，翠冠梨在市场上变得越来越受欢迎，这几年已经供不应求了。”

队员们还了解到，当前洋湖村全村有326户农户加入合作社种梨，种植面积达1500多亩，亩产值在8000元左右，村民们的年

平均收入水涨船高。合作社作为产业龙头基地，带动21个村进行翠冠梨种植，还推出农事体验、梨花摄影、翠冠梨采摘等活动，推动当地旅游业的发展。

“什么是‘共同富裕’？梨农们自豪的话语和幸福的笑脸是最好的答案。”“乡村振兴在这片土地上开展得卓有成效，和每个人为此付出努力紧密相关。”同学们纷纷感叹道。

B 为梨农上堂“土味”十足的新媒体培训课

在果实累累的梨树前，团队成员化身主播，进行一次微博直播，对翠冠梨进行介绍和宣传。队员们认为，采用直播向观众真实展现翠冠梨的生态种植环境，更能体现产品价值，将使越来越多的人关注到这一农产品，拉动销售额的增长。

本着“授之以渔”的想法，来自象山的邵雍棋同学还用当地方言为梨农们带来一堂“土味”十足的新媒体培训课程。从农产品带货火热的原因分析，到直播电商

的特点，从如何选择电商平台，到设计卖点增强互动等实操技能，他都尽量用大家“听得懂、用得上”的方式娓娓道来。

“我们团队成员全部来自校全媒体中心，大家能够发挥专长为农业、农村、农民做点实事很有意义、很开心。”邵雍棋说。他们为合作社开设公众号、抖音号等新媒体平台，重新设计翠冠梨商标LOGO。此后团队还将持续指导梨农进行新媒体营销，用“互联网+”助力翠冠梨品牌再升级，为

农民增收、农村经济发展做出积极贡献，彰显青年担当。

据悉，这次暑期社会实践，行知征客团队还组织开展“百米画卷绘就魅力农村”、乡村振兴系列宣讲等活动，从“绘”“宣”“悟”“访”“播”“教”六个方面学思践悟乡村振兴战略的重大意义。浙江工商职业学院与登喜翠冠梨专业合作社还合作共建“共融”大学生文化服务基地，双方将进一步探索形成文化助农、兴农和大学生社会实践的长效机制。

“数字邮递员”助老人跨越“数字鸿沟”

近日，宁波职业技术学院电子信息工程学院“数字邮递员”智慧助老队伍，来到北仑区学苑社区、万景山社区，以智能手机培训和反诈骗宣传为主题开展智慧助老活动，助力老年人跨越“数字鸿沟”。

□现代金报 | 甬上教育
记者 李臻
通讯员 张颖超 王佳浩 乐梦颖



大学生们进行反诈骗宣传。
通讯员供图

据悉，“数字邮递员”是宁职院电信学院的品牌志愿者项目，旨在结合专业特长，向广大有需要的群体传播数字化生活的便利。

此前，志愿者们通过前期走访调研了解到学苑社区100多位老年人存在智能手机使用方面的困扰。根据调研结果，将教学内容划分为系统层面、工具软件层面、内容层面三个方面，内容涵盖医疗挂号、出行导航、手机摄影、网上购物等领域。

在授课过程中，以小班化形式进行教学，采用集中授课、一对一、现场投屏演示等多种方式结合，为老年群体答疑解惑。“手机里的垃圾广告通知太多了，我都不知道在哪去关掉它，现在你们教会我怎么用，真的非常感谢。”老人说。

在做好智能手机培训同时，志愿者们在万景山社区通过创意摆摊的方式，使用丢沙包抽题有奖问答、播放原创反诈骗情景剧等形式进行反诈宣传，吸引了众多老年人参与进来，有效提高社区老年居民的反诈骗意识。“网络时代的骗局真的是层出不穷，你们拍摄的短片非常有意思，提高了我的反诈骗意识。”不少参加活动的老人说。

为了能够让智慧助老活动一直延续下去，“数字邮递员”们发挥自己的专业所长，搭建一个以智能手机操作培训和反诈骗宣传为主题的移动端网站，将部分软件的操作手册和录屏教程放在网站上，构建出线上线下一体化的长期帮扶机制，便于在后续的生活中为老年人提供快捷的帮助。

宁大学生开启“三通道”助力水蜜桃销售

本报讯(现代金报 | 甬上教育 记者 王冬晓 通讯员 齐柏隆)“今年天气炎热，雨水也比较适宜，适合桃子生长，积累的糖分非常多，可谓是天时地利人和，水蜜桃的品质比以往好很多……”正在直播的俞佳雯卖力地推销着奉化水蜜桃。

上周，宁波大学滴水行动之田野蜜语小分队前往宁波奉化萧王庙街道进行公益助农暑期社会实践活动。队长俞佳雯是奉化人，希望自己可以为家乡出一份力。

为了解今年新上市水蜜桃的品质、产量、销售难点，活动开始前，团队成员们凌晨4点出发，前往奉化当地水蜜桃市场进行实地调研。被誉为“琼浆玉露，瑶池珍品”的奉化水蜜桃一般于每年七月份左右上市，目前奉化

已建立早、中、晚不同成熟期品种配套，以延长水蜜桃的上市时间。

团队还联系当地桃农前往桃林体验采摘、挑拣、装箱等过程。在对水蜜桃及其市场有了初步了解后，团队成员共同商议决定开启线上直播、桃园市场销售和校园售卖的“三通道”。

直播共进行两场，不少外地网友观看直播后选择购买。团队通过三种销售方式，共计售出水蜜桃超1600斤，总销售额达2.2万余元。

据了解，田野蜜语小分队是宁波大学教师教育学院滴水行动暑期社会实践21支团队中的其中之一，实践期间各个队伍奔赴各地开展爱心支教、心理援助、乡村振兴等活动。



线上直播、桃园市场销售和校园售卖。