

首批“00后”高校毕业生迈入职场 说着“无所谓” 实则努力拼

转眼间,首批“00后”今年已大学毕业,迈入职场。

和互联网一起成长的新生代,他们身上有着独特鲜明的群体特征:敢和老板“battle”,但也能“为爱发电”;追求自由,恐惧婚姻,也向往爱情;可以背起行囊“仗剑走天涯”,也愿意为考研考公“二战”“三战”……这是一群朝气蓬勃的新时代青年,在时代洪流下他们也面临不少困惑。

近日,《现代金报》面向宁波高校应届毕业生做了问卷调查,涉及“00后”毕业生就业、婚恋和消费观等议题。回收问卷103份,从中勾勒出首批“00后”高校毕业生群体的画像。

□现代金报 | 甬上教育
记者 王冬晓 见习记者 林桦
实习生 周笑盈 王艺璇

就业观 >>>

和领导“battle”,对加班文化说“不”……网络上关于“00后”重拳出击整顿职场的段子屡见不鲜。在舆论环境中,“00后”更加自我,这是真的吗?

调查问卷显示:关于“你迷茫的原因在于……”的多选题中,在受访的“00后”中,有90.91%的人选择“就业环境形势严峻”,而“家人意见和自身想法的分歧”与“情侣感情问题”分别占了31.82%和9.09%。

在调查中,有一道有趣的题引起“00后”关注——“下班时间已到,手头活干完的情况下,办公室没人下班,你会怎样”,其中受访“00后”中选择“既然活儿已干完,到点就撤”占比72%,他们更倾向于自己把控工作节奏,然后去享受属于自己的时间。

婚恋观 >>>

高中,父母三令五申“不准恋爱”;到了大学,家长又旁敲侧击询问感情生活。步入社会的“00后”对这事怎么看?

调查问卷显示:“00后”不是“恋爱脑”。在受访者中,有接近三成的同学不向往婚姻、恐婚恐育,也有近三成的同学还未思考过婚恋问题。而在“以下哪件事让你觉得压力很大”的选择中,有11.39%的“00后”高校毕业生表示曾被父母“催婚”。

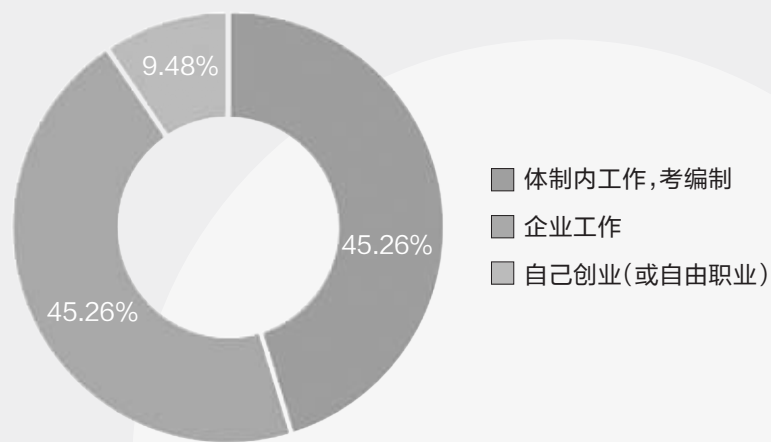
消费观 >>>

以租代买、超前消费、月光族……这些外界贴给“00后”的标签,是不是真的?

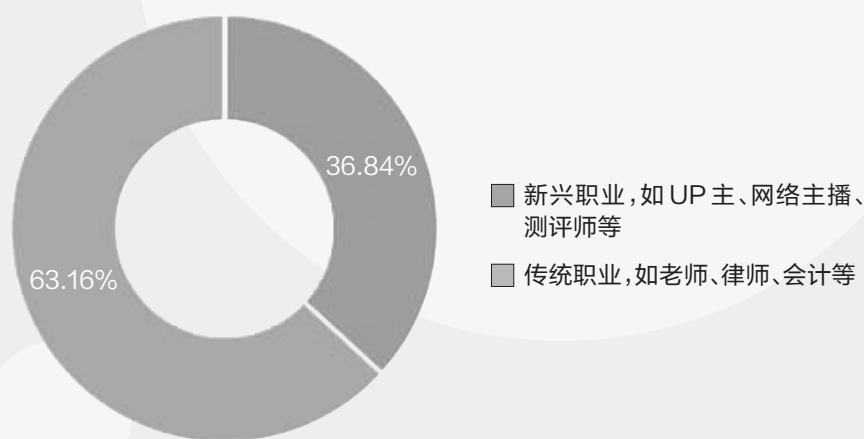
调查结果显示:当想要拥有的东西远超过可支配收入时,61.7%的受访“00后”选择“不买超过能力范围内的东西,等有稳定收入再说”,还有29.79%的“00后”选择“勒紧裤腰带,努力攒钱买”,不到一成的受访者会超前消费。

不过,在共享经济时代下,42.55%的受访者认同“租生活”理念,租房、租车、租衣服……他们认为,消费门槛的降低可以带来更品质的生活,让月薪三千的自己也过上月薪上万的生活。

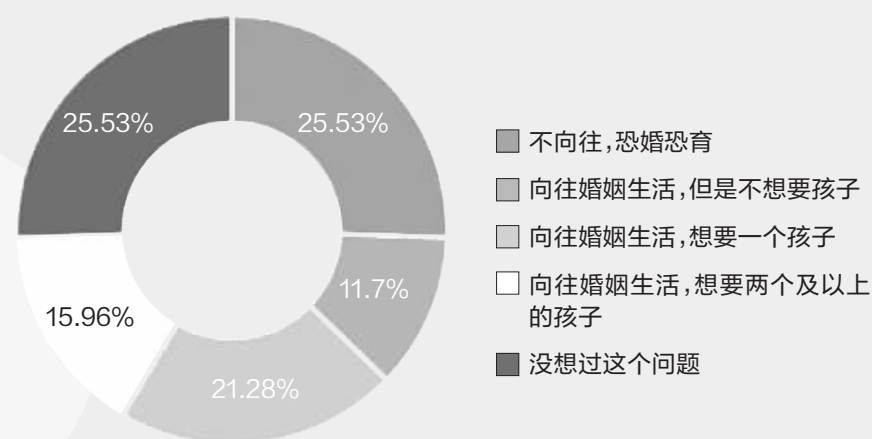
1. 你想要从事的工作类型?(单选题)



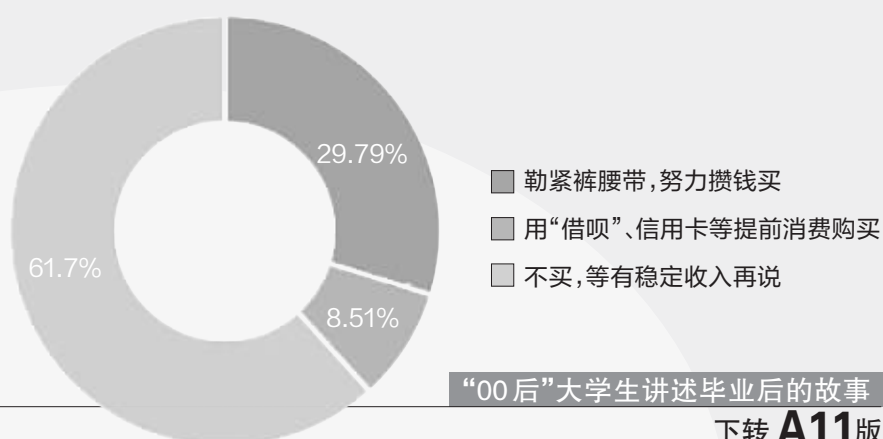
2. 你想要从事的职业类型?(单选题)



3. 你对未来的婚姻生活是否向往?(单选题)



4. 想要拥有的东西远超自己的可支配收入,你会怎么办?(单选题)



“00后”大学生讲述毕业后的故事

下转 A11版