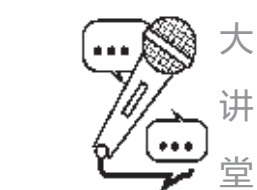




越变越美的宁海县长街镇对
岙洞村。 通讯员供图



为什么是“诗画江南、活力浙江”？

提到浙江，你的脑海中出现了什么？

你听，“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”，“忆江南”的白居易拍了拍你；你听，“愿中国青年都能摆脱冷气，只是向上走”，鲁迅先生在向你招手……

6月20日，浙江省第十五次党代会报告中，“诗画江南、活力浙江”这一省域品牌主题词正式官宣。

在党代会闭幕会上，省委书记袁家军强调，全面展现诗画江南、活力浙江的崭新气象。它的最终到来，源自今年4月中旬，省委宣传部面向社会发起的一场征集、评选省域品牌主题词的专题活动。在一个月的征集和投票中，主题词“诗画江南 活力浙江”以近20万票位居第一。另外，各平台共收到网友自荐主题词2.8万余个，“诗画”“活力”也是其中的高频词。这不禁让人想问，为什么大家会对“诗画江南 活力浙江”如此情有独钟呢？

主讲人

江轩
首发于浙江宣传

1 诗画江南 一幅美不胜收山水人文画卷

如果说这世间奇秀无数、琳琅满目，并不缺好山好水，那么浙江的独特之处，就在于风光明秀的山水之间，多了一丝沁人心腑的诗意。这一道诗意，贯穿了从唐至宋、再到今日的所有时光，始终凝结在浙江人民集体的精神记忆中。那是在杭州西湖，苏轼酒正酣处，一赏水光十色的西湖晴雨，顿时诗情无限，挥笔写下：“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”也是在湖州西苕溪，张志和泛舟溪上、悠然垂钓，有风雨吹过湖面，他哂然一笑：“青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归。”还是在宁波天童山，王安石终于找到了修心悟道的禅意，所谓“溪深树密无人处，唯有幽花渡水香”。同样，在嘉兴烟雨楼，杨万里望湖有感：“徙倚阑干衫袖冷，令人归兴忆莼鲈。”字里行间，一展江南水乡温存婉约、韵味悠长的风土人情。浙江的山水，夺天地之造化、取自然之荟萃，

风光毓秀、美不胜收。而与之相伴的是哲思与才情。浙江自古以来人文渊薮，诗、画艺术流派纷呈，是江南文化的重要发源地。用“诗画”二字描述浙江，神形兼备，表达了“诗和远方”“美和诗意”的融合，是努力追寻物质富裕、精神富有两相兼具的象征。

而“诗画江南”这一词，则以简白的笔触，勾勒出浙江厚重的历史底蕴与优美的山水风光，有鲜明的历史感和意象美。它不仅体现了浙江山水的秀美，更是高度概括和凝练了浙江的人文气质与文化韵味。所以，柳永失意时，是浙江的山水给了他最大的慰藉，这里不仅有烟柳画桥、风帘翠幕，还能看见三秋桂子、十里桃花。而白居易沉浮一生，垂垂老矣时，蓦然回首，之江大地仍然是他最无法忘怀的地方。有道是：“江南忆，最忆是杭州。山寺月中寻桂子，郡亭枕上看潮头。何日更重游？”

2 活力浙江 一部不断超越自我的发展史

若说“诗画江南”来自于浙江得天独厚的自然风光与传承千年的浪漫诗情，那么，“活力浙江”则更多地象征了现代与未来，它是改革开放以来，浙江经济社会蓬勃发展、浙江人民斗志昂扬的充分展现。从历史轨迹看，浙江的历史就是一部充满生机活力、不断超越自我的发展史、奋斗史、创新史。从文化底蕴看，“活力”在浙江有着深厚的思想基础，彰显了浙江人民善于“闯”、勇于“试”、敢于“冒”的基因传承。从精神动力看，“活力”是浙江精神的具体

化，始终激励浙江人民干在实处、走在前列、勇立潮头，与省党代会提出的“两个先行”目标相契合。

“活力”，即旺盛的生命力，与“浙江”二字相组合，浙江人民朝气蓬勃、奋勇争先、始终葆有创造活力的形象便跃然而出。同时，亦展现了一幅浙江大地正不断发生精彩蝶变和深刻变革的实践图景。可以说，“活力浙江”发轫于浙江人民富有创造力的文化基因，又充分体现了浙江省域的精神品格、历史底蕴、文化内涵、实践特色和时代特征。

3 让更多人认同浙江的精神气质

在岁月的熏染中，浙江民众对“诗画浙江”已是耳熟能详，并留下了文化印记。我省谋划省域品牌起步较早，早在2001年，原浙江省旅游局就联合多家单位，面向全球征集浙江旅游形象，确定了“诗画江南，山水浙江”为全省旅游宣传口号。之后，经过多方讨论研究，“诗画江南，山水浙江”合而为一，改为“诗画浙江”。十年后的2014年，省政府提出将“诗画浙江”作为浙江旅游的整体形象品牌，紧跟着在次年，浙江正式发布“诗画浙江 Picturesque Zhejiang”的形象标识，并一直沿用至今。“诗画浙江”一词，唤起了民众的想象空间，在人的脑海中描绘了一幅色彩饱满、具有感官冲击力的江南山水画卷，同时也铺展了浙江悠久的历史脉络，具有强烈的历史穿透感以及浓郁的文化气息。

现在，将具有深远历史感和意象美的“诗画江南”，与具有鲜明时代感、现实美的“活力浙江”组合，一种意象和现实交融、地理与人文结合、历史与未来贯通的审美意境更是油然而生。它体现了海内外浙江人认知和情感的最大公约数，反过来也有助于全国乃至全世界的人更好地了解浙江、认识浙江。打造好这一省域品牌，是面向全球凸显浙江辨识度、放大浙江特色的重要路径。

8月8日，“诗画江南、活力浙江”浙江省域品牌形象标识全球征集活动和全球短视频大赛正式拉开帷幕。这次征集，搭载着全球化的快车道。无论是logo还是短视频，都要求面向国内外开展全球征集。这次征集，拿出了高价位的满满诚意，总额百万元以上奖金以示诚意。这次征集，浙江的目的很明确，推广和宣传省域品牌，吸引全球广泛关注，让更多人认同浙江的精神气质，努力让全球网友发现不一样的“诗画江南、活力浙江”。