

今日金评

推动教育评价改革在浙江大地“落地生根”

近日,《浙江省深化新时代教育评价改革实施方案》(以下简称《实施方案》)发布,内容涉及学校评价、教师评价、学生评价及用人单位评价等多元评价,受到各界高度关注。

(本报今日A03版)

教育评价事关教育发展方向,有什么样的评价指挥棒,就有什么样的办学导向,就会有怎样的教学实践。2020年10月,中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》,围绕党委和政府、学校、教师、学生、社会五类主体,明确了新时代我国教育评价改革的任务书和路线图。之后,各省区纷纷结合各自实际,制定了相应的实施方案,予以贯彻落实。

教育评价改革是整个教育改革的龙头之战、关键之战、攻坚之战。《实施方案》开宗明义地提出要落实立德树人根本任务,克服“五唯”顽瘴痼疾,全面形成体现中央要求、富有时代特征、彰显浙江特色的高质量教育评价体系。

不过,涉及方方面面的教育评价改革,一直是教育改革中的硬骨头,真正落地殊为不易,需要各方群策群力。谁来领导和如何实施,则是其中最为关键的两个问题。

首先,推进教育评价改革,党和政府要统领全局,充分发挥“指挥棒”作用。为此,在《实施方案》中,“实施党委和政府教育工作评价改革工程”被列为重点任务的头条,充分凸显了党委和政府作为教育评价第一主体的关键作用。

近年来,教育内卷之所以愈演愈烈,与某些地方政府对升学率的过度追求密不可分。要想构建良好教育生态,各级党委和政府树立正确政绩观实乃重中之重。“不得下达升学指标或以中高考升学率考核下一级党委政府、教育部门、学校和教师,不得将升学率与学校工程项目、经费分配、评优评先等挂钩,不得通过任何形式以中高考成绩为标准奖励教师和学生,严禁公布、宣传、炒作中高考‘状元’和升学率……”,这些规定可谓切中肯綮,抓住了点子上。不仅如此,对教育生态问题突出、造成恶劣社会影响的,依规依法依规问责追责,更体现了其严肃性。

其次,推进教育评价改革,思维方式亟待一场变革。不唯分数和成绩是共识,但该用什么样的可操作可行的其他评价标准来取代,则是一个绕不过去的现实问题。

以成绩、升学率为标准,确实刻

板、片面,但是相对比较公平,而且有可比性,在现行社会大环境之下,也有相当大的合理性。克服“唯升学”“唯分数”,那就要引入其他的标准,这就需要用创新的思维方式去攻坚克难。为此,中央提出要改进结果评价,探索增值评价,健全综合评价,充分利用信息技术,提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

此外,基于教育评价改革以破“五唯”为导向,在“五育”并举、融合发展的教育改革实践中,专家提出应秉持开放思维,淡化“应试性”评价,增加“激励性”评价;慎用“终结性”评价,多用“发展性”评价;少用“单一性”评价,多用“多元性”评价。

教育评价事关教育发展的方向,抓住了教育评价改革也就抓住了整个教育改革的“牛鼻子”。评价机制的改革牵一发而动全身,绝非一朝一夕之功。我们必须切实转变教育理念,加快推进深化教育评价改革,建立科学合理可操作的评价机制,为教育高质量发展构建良好的教育生态,推动《深化新时代教育评价改革总体方案》在浙江大地“落地生根”。

胡欣红



投稿邮箱

jlnbaopinlun2012@126.com

热点追评

接纳孩子“被摔打” 家长莫要“护犊子”

近日,发生在上海一家电影院的纠纷引发关注。一名网友发文称,她在电影院观影期间,后排座位的男孩持续踢其椅子20分钟,制止几次无果后,孩子父亲猛踹其椅背致其头晕。随后,该女子报警,经调查,警方对这名父亲做出了行政拘留的处罚决定。

(8月26日澎湃新闻)

孩子因生理特点和发展规律,在认知世界的过程中常会有独特的表现方式和阶段性的“逆反期”。利用这些机会,促进孩子自我改进、自我成长,家长可直接干预,也可让孩子在接受社会“摔打”后再引导。从教育效果来说,前者可能因习以为常,让孩子心生厌烦、听不进去,后者则可能让孩子身心痛苦、幡然醒悟,都不可或缺。

然而现实中,面对孩子的放飞和任性,有的家长却见不得孩子“被摔打”。他们有的用“年龄还小”为孩子犯“熊”理直气壮找借口,有的用“我也管不了他”故意显难不作为,还有的“口灿莲花”、大展拳脚为孩子拒绝道歉“撑腰”……错失了育人良机。家长要看到,孩子有错误,有人指出、“刁难”,是孩子之幸、家庭之幸。如果没有人代说代管,还夸孩子做得好,那就真正害苦孩子了。

历史上有个“韩信惯娃”的传说,也能说明这个道理。楚汉战争时,项羽发现手下韩信转奔刘邦,就带人追赶。韩信路过一棵大树坐下来休息,忽遇天降大雨,抬头一看,原来是树上有个小男孩正一边冲他撒尿一边不怀好意地笑。韩信不但没怒,反而给了小孩几枚铜钱:“一会儿后面还有人来,那人官比我大,钱比我多,你再尿他,他会给你更多的钱。”不久,项羽赶到树下,小孩儿如法炮制,项羽便将这孩子一刀砍成两段。

纵容不良行为,是惯人也是杀人。家长见不得孩子受委屈、“被摔打”,为孩子“撑腰”,就是扮演了“韩信”这个角色,不仅不能达到想要的“爱”的效果,还可能给孩子形成不良暗示,让孩子自我膨胀,把“自我中心”意识越放越大,愈来愈“熊”。

道理或许都懂,落实确有难度。面对一些顽劣行为,家长要首先给被打扰的人道歉,然后批评孩子,制止孩子行为。如果实在“管不住”,也要摆正心态,带着最诚挚的歉意争取他人的谅解。唯有用自己的“卑微”触动孩子的灵魂,才能让孩子懂得家长愿意给他很多,但也不能包打天下、护他一切的道理,帮助孩子养成遵守社会公序、维护公共卫生、爱护公共设施、发生错误及时道歉等良好习惯。

不仅是面对社会教育,配合学校教育也应如此。笔者是个小学教师,常听到同行们诉说烦恼,“现在的家长太喜欢给老师提建议了”。这话听起来似乎是好事,但仔细想想,个中还蕴含了家长的多少护短、教师的多少无奈,让孩子失去了多少接受教育、积极改过的机会。爱孩子,就要为孩子计深远,孩子犯错误,家长就要接纳孩子受委屈,让孩子在经历“摔打”中醒悟、成长。

张小军

不吐不快

一支洞洞铅笔售价近20元,一支米菲宝珠笔(水性圆珠笔)售价50元……新学期即将开始,不少家长在给孩子置办文具时纷纷感慨:躲过“雪糕刺客”,却没躲过“文具刺客”!记者走访文具市场发现,一批样式新颖、功能繁多的“高价文具”动辄大几十甚至数百元,在俘获学生粉丝的同时也成了收割家长钱包的“利器”。

(8月28日《扬子晚报》)

即将进入9月,全国大中小学迎来了自己的开学季。但是很多家长在给孩子置办各种文具时,却被一些文具价格吓了一跳,而且还时不时会遭遇“文具刺客”,也就是在选购文具时以为价格不会很贵,但是结账的时候,高昂的价格远远超过了自己的心理预期。

为什么会出现这种情况?一方面,很多文具厂商为了吸引孩子购买,纷纷采取和知名动漫IP联名的方式,导致其价格远远高于同类型的普通文具。比如航海王黑金系列中性笔售价为55元,而一支普通中性笔不到它的零头,但两者的功能、质量其实相差无几。另一方面,则是一些售卖文具的商家耍小聪明,故意不设置文具的价格标签,或者是价格标签设置十分混乱,结果等消费者结账时,才发现原来是“天价文具”。

其实,市场上各种各样的高价文具,不仅仅是让家长的钱包“很受伤”,而且还会带来其他各方面的负面和消极影响。一些文具设计复杂,模糊了文具和玩具的界限,导致孩子在上课、写作业过程中注意力不集中,影响学习;文具变得花里胡哨,价格昂贵,容易造成孩子的攀比心理,不利于他们正确价值观的树立等。

别让「文具刺客」 以创意之名「刺」向学生



漫画 严勇杰

所以,站在家长角度,既要防止遭遇“文具刺客”,让自己的钱包受损,同时更要避免那些花里胡哨的文具给孩子带来的各种负面影响。新学期给孩子添置一些文具无可厚非,但是也一定要遵循合理必要的原则。一般来说,家长在帮助孩子选购文具时,可以按照“使用安全”“材质环保”“经济适用”的原则来进行。同样的道理,学校和老师,也可以按

照这样的原则,提前对学生和家长购买文具给予必要的引导和教育。

为了避免遭遇“文具刺客”,市场监管部门也要按照国家相关的法律法规,加强对商家的监督力度,保证其商品与价格标签标注清楚、有序,对一些商家故意对文具不标价格标签,或者是标签与商品对不上号的行为依法给予严肃查处。

苑广阔