

今日金评

对“标”而长 为“能”而进 依“诺”而行

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月7日给北京师范大学“优师计划”师范生回信,希望他们珍惜时光,刻苦学习,砥砺品格,增长传道授业解惑本领,毕业后到祖国和人民最需要的地方去,努力成为党和人民满意的“四有”好老师,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

(9月8日新华社)

教师是“立教之基、兴教之源”,如何建强这支队伍,是习近平总书记在治国理政中一直牵挂的大事之一。2021年开始实施的“优师计划”,是贯彻落实习近平总书记“要着力构建优质均衡的基本公共教育服务体系,加强中西部欠发达地区教师定向培养和精准培训”重要指示的措施之一。“优师计划”师范生是这一措施的主动参与者,要把握“三个”牢记,明方向、增能力、守承诺,立志书写教育报国美好答卷。

牢记“四有”好老师标准,明确成长方向。好老师没有统一的风

格,但有必不可少的共同特质。在2014年第30个教师节前夕,习近平总书记在北京师范大学考察时提出了“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有”好老师标准,指明了好老师的共同特质。“优师计划”师范生要牢记“四有”好老师标准,真正把为学、为事、为人统一起来,让准备讲信仰的自己有信仰、培道德的自己有道德、播知识的自己有知识、育学生的自己爱学生。

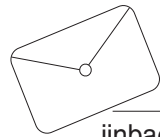
牢记“传道授业解惑”要求,增育人能力。知识与能力相关,但能力更重要。一个合格的教师,不仅要具备丰富的学识,还要具备较高水准的教书育人能力。“优师计划”师范生正处于学习的黄金期,应该把学习作为首要任务,作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式,珍惜时光,刻苦攻读,努力学习科学育人规律、现代教育技术、课堂教学方法和学生班级管理、兴趣特长培养、家长社会沟通能力,不断丰富知识理论储备,不断增长传道授业解惑本领。

牢记“定向服务”协议,守就

业承诺。“人无信不立,国无信不兴。”教师有“行为世范”的要求,自然当做诚实守信的典范。作为与地方签订了“定向服务”协议的“优师计划”师范生,毕业后无论面对什么机遇,都不能有“别样”“别地”就业考虑,恪守约定,依“诺”而行,让人格因守“诺”更高尚,让奋斗因守“诺”更有力。就业后,则要静下心来,履职尽责,为乡村教育事业作出自己的应有贡献,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

今日大学生,明日“大先生”。事物的发展都是先从量变开始,并通过一定程度的量的积累,最终实现事物性质的变化,实现事物的飞跃和发展。“优师计划”师范生要及早树立当“先生”的意识,帮助自己更好理解“先生”的内涵之“大”,促使自己时刻保持学做“大先生”的清醒和自觉,让自己加快完成一个又一个“量变”,形成量的积累,实现“质变”飞跃,成长为“大先生”。

张小军



投稿邮箱

jimbaopinlun2012@126.com

不吐不快

51个娃 设53个“班干部”? 请别用成人视角看问题

“饮水机长”“走廊廊长”“桌长”“窗台台长”“前门管理员”……近日,四川一位小学班主任为班里51名同学设置了53个班干部岗位一事,引发了舆论热议。

在很多过来人印象中,能当上班干部是一桩十分荣耀并且很不容易的事儿,每个人都可以成为班干部,确实显得有些“另类”了。对于这种“在管理中成长”的班级管理理念,有人认为这是在培养孩子们的责任感,也有人不以为然。

不出意料,“班主任为51个娃设53个班干部岗位”一事,在舆论场里也同样产生了分歧。“老师的这份善意,会伴随孩子的一生”“老师为了公平也是煞费苦心了”“这个班主任真的‘太会了’”……支持点赞之余,也有人觉得这样做并没有什么实际意义,甚至指责是在培养“官迷”。

其实,只要看一眼班干部名单,便不难发现事情并非部分网友所想象的那样。“饮水机长”“走廊廊长”“桌长”“窗台台长”“前门管理员”……这些就是所谓的“班干部”吗?通常情况下,班干部应该是班长、副班长及学习委员、文娱委员等“大员”,小组长、课代表、寝室长等都不能算在内。按照这个标准,“53个班干部”的说法值得推敲,此“班干部”并非传统意义的班干部,不是“官”只是“服务员”而已。

人人有事做,事事有人做。这样的理念早已有之,没啥毛病。尤其对于小学生而言,担任班干部不仅可以锻炼孩子的组织能力,更可以提升学生的自信心和责任感,激发其内在能量,并有助于养成约束力和自制力。

回到“班主任为51个娃设53个班干部岗位”这件事本身,孩子们并没有太多的“官念”,他们不在意岗位“高低”,只想在班级里有参与感,为集体出一份力,得到同学们和老师的认可。擦黑板也成了“热门岗”,便是有力的证明。孩子只想积极参与班级管理实务,不能用成人的视角看待问题。

一言以蔽之,我们该抵制的是学生沾染官僚主义作风,而不是让学生分工协作的做法。如果没搞清楚情况就急于指责批评,很可能错怪并严重伤害老师的积极性。当然,是不是要推行“人人都是班干部”,完全可以见仁见智,需要理性看待其中的利弊,切莫刻意为之。

胡欣红

热点追评

“院士成网红” 播撒科技创新的种子

最近,多位中国科学院院士在网络上通过视频、直播等形式进行“云科普”,成为了科普领域的新“网红”。“生物进化有哪些秘密?”“海水为何灭不掉海底火山的火?”……在短短五六分钟的科普视频内,院士们将一个深奥的科学问题,讲得浅显易懂、生动有趣。

(9月9日《人民日报海外版》)

有意义的、值得去做的事情,也体现了他们甘为人梯的育人精神。

在一个互联网无所不“加”的时代里,“院士成网红”说到底是一种成功的传播。院士们虽然具有很强的光环效应和符号效应,但要成为“网红”还得靠内容取胜;选择契合年轻人口味的选题,符合网络收视习惯的视频节奏,深入浅出、生动风趣的传播方式,只有走进青少年科普才能赢得青少年。

“院士成网红”不仅能够传递正确的科学知识,激发观众的好奇心和求知欲,还能够在潜移默化、润物无声中涵养科学态度和科学思维,同时让看似晦涩、深奥的科学知识变得鲜活、灵动、有趣起来。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要,科技创新既要靠投入更要靠人才。“院士成网红”非但不丢人,反而赢得人们的敬意与赞赏。高质量的科普教育能够普遍提升青少年的科学素养,能够点燃“希望之灯”,善莫大焉。当更多科技创新的种子通过科普教育种下,科技自立自强才会更有根基,才会开花结果。

杨朝清

科研和科普 理应“比翼齐飞”



漫画 严勇杰

在人们的刻板印象中,院士和“网红”是两个并不搭界的身份。在社会评价体系中处于金字塔塔尖位置的院士,和准入门槛并不高的“网红”,二者似乎缺乏关联。“院士成网红”并非主动自降身价,而是源于他们对科普的价值认同;“院士成网红”也不是来源于角色义务和外部压力,而

是源于院士们主动的责任与担当。

不论是“每位知识分子都应该做一些科普工作”,还是“科研和科普理应‘比翼齐飞’”,抑或“我在科普中承担的角色就像一位导游”,院士们承担着多种社会角色,愿意挤出宝贵的时间来从事科普工作,是因为科普是一件