

解锁00后大学生“消费密码” 95%网购 超6成 愿为兴趣爱好买单

如今，“00后”已逐渐成为市场的一大消费群体。那么，“00后”大学生们，又有怎样的消费观呢？

近日，记者在宁波财经学院、宁波城市职业技术学院、浙江万里学院等多所甬高校发放“00后”大学生消费观问卷调查，在回收的506份有效答卷中，发现了一系列有意思现象，反映出独属于“00后”的“消费密码”。

□现代金报 | 甬上教育
记者 李臻 王冬晓 通讯员 王轶群 金挺



A 数据调查

95%以上网购 愿为兴趣爱好买单

本次调查中，男生占比32.64%，女生占比67.36%。其中，大一新生占38.68%，大二学生为49.06%，大三学生占10.38%，大四学生为1.89%。

大学生的生活费来源（多选）调查项中，99.06%来源于家庭（父母），23.58%来源于兼职，也有11.32%从学校或者奖学金得到生活费，而信贷理财占比5.66%，其他来源5.66%。

那么，在校期间的每月平均消费是多少？600元—1000元为2.83%，1000元—1500元为20.75%，1500元—2000元为47.17%，2000元以上29.25%。

大学生的生活费一般用在哪里？在这个多选题中，日常支出（餐饮、水电、纸巾等生活消耗品）占94.34%，服饰占72.64%，社会交往为55.66%，兴趣爱好占66.04%，提高自身39.62%，其他16.98%。这个问题也反映出了大学生们

的消费习惯，他们对打理自我形象比较注重，也愿意在兴趣爱好、提高自身方面花费金钱。

有个消费现象让人印象非常深刻，当前的大学生购物方式网购占比为95.28%，实体店消费仅为4.72%。在每月网购花费金额方面，300元以下占44.34%，300—500元占30.19%，500元以上占25.47%。

那么，“00后”的花钱方式是怎样的？全部计划好再花占8.49%，能省则省为14.15%，想花就花为10.38%，一边花一边打算65.09%，其他1.89%。从数据来看，“00后”消费者相对还是比较理性的。

影响“00后”大学生消费的主要因素有哪些呢？在这个多选题中，口碑品牌为66.04%，个人兴趣85.85%，活动折扣65.09%，性价比占76.38%，商品外观占35.85%，流行程度和其他26.42%，各类测评60.38%。

B “00后”讲述

看重品质注重乐趣 趁着优惠活动下单

记者随机对10余名在甬大学生进行了深入采访。

“走，我们逛街去！”在小谢同学宿舍里，四个女生有个共同的爱好，大家相视一笑，打开了某宝开始“逛”，一边“逛”一边探讨自己看中的衣服，然后下单三四件，等着收快递，试穿后不合适再退货，大家乐此不疲。“更多时候，我们会在网

上挑好放在购物车里，趁着‘双11’折扣力度大，或者看到有什么优惠活动，就下单购买。”小谢说，“我买衣服还是蛮看重品质的，冬天一件卫衣要五六百元，一件

羽绒服一千出头，买得少但穿得久。”

有意思的是，对于自己的兴趣爱好，男生花起钱来相对“不手软”。在记者随机采访的男生中，他们更愿意把钱花在“娱乐”上。“我是属于为了爱好消费的吧。”王同学说，他会为了一个心仪已久的键盘有了优惠下单。“其实原来的键盘也很好用，只是想体验下新键盘的触感。”王同学说。与之相类似的还有，不少男生会花四五百块钱买个鼠标，花一两千

C 师长观察

对物质的要求 更多是心理上的需要

记者采访了多位子女正在读大学的家长，问及如何看待子女消费问题，“合理安排”是家长们提到最多的四个字。

“现在的孩子和我们那时不同，家庭条件好了，大家的生活水准比较高，对于孩子合理的消费要求都是支持的。大学生刚刚离开家庭独立生活，正是探索理性消费的时候，希望孩子能形成理性的消费观。”采访中，有部分家长按月给孩子生活费，也有开学初一次性给足一学期生活费用的，家长们表示一般孩子都会在额度范围内消费，“看来还是

安排得当的”。

“受直播带货影响，大学生在追星或者喜爱的主播促销带货下也会冲动消费。”宁波财经学院孙亚菲老师做了多年的高校学生工作，对大学生消费心理有一定的观察，她说起近两年的一个新消费现象。孙亚菲老师说，现在的大学生群体整体物质生活水平较高，对物质的需求更多是心理上的需要。比如大学生在情绪和人格发展上，本身有着冲动性，矛盾性，消费方面会有着补偿心理，爱屋及乌心理和占便宜心理。

D 专家分析

合理消费观 是人生无形的财富

浙江万里学院马克思主义学院副院长孙叶飞告诉记者：“在大学生思政课上，有一块很重要的内容，就是和大学生们共同探讨如何构建世界观、价值观、人生观的问题。而消费观作为价值观中的重要内容，也透视着这个人的人生观，合理的消费观是人生无形的财富，有时也会和同学们探讨这方面的话题。”

从2006年起在高校任教的孙老师，常年和大学生在一起，她发现现在的“00后”大学生和以往相比，在消费观方面有比较大的变化，“总体而言，现在大学生越来越趋向于理性消费，更加追求性价比，而不是盲目地追求品牌。更愿意为自己的兴趣爱好和自我提升付

费，注重质量。”

对于年轻人来说，正确的消费观应该要做到最基本的三点：理性消费、不超前消费、不过度透支消费。孙老师认为，当代“00后”大学生在消费上有个很好的趋势：越来越多大学生形成了适度消费的观念，“大多数大学生的经济来源都是靠家里的，在消费时，他们认识到应该量入为出，合理消费，不盲从不攀比。在追求生活品质的同时，也注重性价比，在自己经济能力承受范围内消费，比较理性。”孙老师提到，在高校中，也有一部分勤工俭学或有兼职收入的同学，他们用自己赚来的钱安排好生活用度的同时，将兼职或勤工俭学作为成长的经验经历。