

今春宁波研学游需求“暴涨”

“研学”不等于“春游”，有主题明确的研学课程很重要



宁波野生动物园研学场景。资料图



同学们行走在天童老街。资料图



鄞江镇趣湾庄园研学场景。张培坚摄

2023年春节期间以来,各大景区人头攒动的熟悉场景又回来了。数据显示,春节期间宁波各景区接待游客数和旅游收入与去年同期相比均有大幅增长,文旅市场正展现复苏态势。在这样的大环境下,研学游作为文旅市场的重要分支,也蓄势待发。这个春天,宁波许多中小学已将春季研学游提上日程。

□现代金报|甬上教育
记者 马亭亭

A 各大基地推出特色研学课程 预约人数“噌噌噌”地涨

记者通过多方采访了解到,今年以学校组团报名的春季研学游,多集中在2月下旬至4月中旬,各大研学基地(营地)已接到了不少研学游的报名预订。

宁波野生动物园是全国野生动物保护科普教育基地,也是宁波市研学教育基地,多年来致力于开展科普宣传和研学教育,推出的研学活动深受学生们喜爱。在一日研学游中,宁波野生动物园不仅有科普讲解,还有动物行为展示,每个学生都有一本研学手册,根据不同年级选择不同的研学线路。

据介绍,截至2月20日,宁波野生动物园已经有2万多人次的研学游预约,这一数量目前还在不断增长中。一项数据显示,2019年动物园的研学游达到5万人次,而在三年疫情期间,每年仅1万人次左右。

宁波市保国寺古建筑博物馆开发了“江南春·宋韵潮一日研学”课程,把古建筑资源作为切入点,结合春季生态文化体验,通过多元化、多感官的教学手法,让学生在这个春意盎然的季节里品味江南的古建宋韵,不仅有解惑保国寺北宋大殿四大不解之谜的探索课程,还可以拿起传统的木工工具制作一个创花香囊,采用植物拓印的形式,把春天的印记留在布袋上。

鄞江镇趣湾庄园占地1000亩,有3000棵银杏树,是宁波市单体面积最大的野生银杏林,学生们在大自然中边学边玩,探索自然,了解传统农耕文化。

B 旅行社深耕市场 精细化、专业化运营研学业务

第七次全国人口普查数据显示,我国0岁至14岁人口有2.53亿,占总人口的17.95%。目前,研学游的对象超过80%为3岁至16岁人群,青少年人口将为研学旅行带来巨大的市场需求。

有报告显示,随着素质教育理念的深入和旅游产业的跨界融合,研学旅行市场需求不断释放,中国研学旅行市场总体规模将超千亿元。

在研学游的产业链条中,除了承接活动开展研学基地,旅行社、教育机构等研学服务方是重要一环。为了满足更多消费者在研学游方面的需求,旅行社在相关产品和服务上更加细化。

对于宁波研学市场复苏,旅行社颇有感触。宁波文化旅游发展有限公司相关负责人介绍,目前春季学校组团的研学游刚刚启动没多久,已经有万余人次报名预订,今年旅行社推出了近20条精品研学路线,针对不同年龄段推出相应研学课程,多为宁波市内的一日研学游。

“明显感受到了文旅市场的复苏,这两年因疫情影响,研学游市场情况不

容乐观,比如2022年春季研学,当时多所学校已定好时间了,但都因疫情形势的变化而临时取消了,整个春天一共才做了2000多人次。”该负责人说,虽然在经济上受到了不小的打击,但也给了他们沉下心来打造精品研学课程的机会,也是一个蓄势待发的过程,好在终于等来了复苏的春天。

近年来,全国各地研学游升温,各大旅行社或教育机构也推出了系列研学游产品及路线,借助专业师资力量打造研学品牌,在精细化、专业化上开发“品质+特色”的研学课程。

比如宁波文旅联合当地政府,在鄞州区东吴天童老街,开发了“寻迹海丝文化一日研学”。天童老街是古时通往天童寺的必经之路,曾经是一条交通要道,自宋代起就远近闻名,是“海丝之路”的重要根据地,学生们到天童老街可以进行参观、学习和动手体验,共有六项课程,配有研学手册,学习传统建筑工艺、体验活字印刷、制作金团,有料又有趣的研学内容,会带给学生们很多收获。

C “研学”不等于“春游” 有明确主题的研学课程是重点

不同于传统意义上的“春游”,如今学校在教学中更重视“研究性学习”。与拘囿于校园的传统教学形式不同,研学游让学生走出课堂和校园,以实践、体验的方式,助力于提升学生的核心素养,对于学生德智体美劳的全面发展具有重要作用。

记者通过采访宁波的一些校长了

解到,在研学线路和研学方式的选择中,学校不仅看重研学带给孩子们的身心愉悦和开阔眼界,更注重对孩子心智、能力成长的促进作用和身心健康的全面提升。研学游中,重点是有明确主题的课程,比如包括红色研学、生态研学、科技研学、职业体验、传统文化研学等。