

写脚本、剪视频、学直播…… 全媒体运营选学，不同专业学生都爱了

“每周三下午的全媒体运营课挺有意思的，老师会给我们分析网红视频为什么会红，我们会学习怎么写视频的脚本，怎么去拍摄，怎么去剪辑，以及直播中的话术等。我觉得这些可能对我们未来就业会有帮助。”每周三下午，鄞州职高高二学生奉雪丽会和同学们一起走进全媒体选学班，听企业老师上课，或者和小组成员一起完成一个小项目。

这是鄞州职高基于产教一体化构建的一个选学班，由物流、货代和服装三个专业的中高职一体化班学生主动报名，经学校和企业共同面试、选拔后组成，采用高一高二在校选学，高三赴企业实践的方式进行人才培养。

□现代金报 | 甬上教育
记者 王伟 通讯员 杨剑



同学们进行直播实践。

来自不同专业的学生 组建了一个选学班

最近几次课，同学们正在分组拍摄金银彩绣和灰雕技艺，他们需要了解素材背后的文化，学着写脚本，然后利用社团活动的时候进行拍摄，在课堂上共享素材、剪辑视频。老师会对每一个环节的内容进行指导，引导他们一步步提升视频作品的质量。

有意思的是，上课的老师汪琴既是此次产教合作的企业方赛斯成电商直播中心的创始人之一，也是鄞州职高2008年毕业的校友。因为一次偶然的契机，双方开启了紧密型产教融合。

另一边，在位于慈城的直播中心内，高三的22名同学正在学习直播。直播中心采取企业化的运营方式，根据同学们之前学习时表现出来的特长，将他们分在了运营部、技术部和电商部三个部里。运营部里，同学们需要给账号定位、策划活动、考虑内容的呈现形式和变现路径；技术部里，大家要做的是拍

摄和剪辑，平均每个同学每天需要剪辑10条左右视频；电商部的同学承担直播带货、视频出镜工作。上周三，是李心楠同学的直播带货首秀，她在直播间里侃侃而谈几种零食的特色、口感，以及当天的特价活动等。“看到有人下单，特别有成就感。”参与项目的同学们说。

“这孩子外表文静，其实有能言善道的一面，所以被选中成为实习主播，感觉还不错。”学校物流专业群教研组长潘柠告诉记者。为什么开设这样一个班？潘柠说，当前传统的教学已不能满足日新月异的专业发展需求，00后的学生大多对未来有自己的规划，部分学生将全媒体运营作为本专业之外的一大兴趣爱好，但缺少正规的学习途径和机会。所以学校从学生的实际需求出发，开设这样的选学班，旨在培养学生的动手能力、团队协作能力，为他们今后的创新创业打下基础。

请校外专家进课堂 探索新型“双师”授课

在该选学班的辅导老师俞恒看来，此项目在推进中探索了新型“双师”授课方式。

传统的“双师”教学由一位专家教师在线上教学，再由另一位老师担任助教，负责线下的学生互动，以及辅导性的教学。而选学班则是把线上教学的老师请到了教室里，每周2课时由企业专家线下授课，学校的教师作为助教，对各组学习情况进行针对性辅导。

具体教学上，课前，企业老师投放与课堂教学相关的网红视频并布置本周的工作任务，如制作一则有关美食的短视频等。学校老师则与学生共同寻找其他相关视频，分析优缺点，确定制作方向，起草视频制作的初步方案。

课中，企业教师将制作该类视频的基础知识进行传授，并指导视频制作方案和脚本，各组讨论后确定视频制作的终极方案。课后，企业和学校老师线上线下跟进各组完成情况，并对作品进行班级内投票和复盘等活动。

“我们利用学校物流专业群的优势，探索深度产教融合，构建了产、教、学一体的全媒体运营选学班。从教材编写、案例引入、人员选拔，再到课堂教学和企业实践，来自企业的教师全程参与，学生们在正式进入企业之前就了解企业的运作、销售方式、销售渠道和习惯做法等，能更好地实现学校与企业之间的无缝对接。”学校物流办主任沙洲峰介绍，下一步，他们还计划与高校对接沟通，期待实现中高职和企业的三方合作，实现长学制贯通式人才培养。

“研学指导师”成新兴职业 “旅游+”成旅游学校人才培养方向

春光明媚，眼下正是中小学校开展春季研学的好时候。不过，宁波有一所学校的研学有点特别，不同于一般研学的探究性学习，该校的研学课程是为学生的职业储备而设计的。“长江以南最古老的木结构建筑是保国寺，以前，我在学《导游服务》这门课时，背诵过这个内容，今天来到实地体验，不得不佩服古人的智慧。”近日，宁波东钱湖旅游学校21、22导游中高一一体化专业两个班的学生来到保国寺研学，张晓丹同学告诉记者，跟着学校课程，她已经走过好几个地方了，相比课本上的学习，这样的实地研学让她印象更加深刻。

记者了解到，去年导游人才培养模式又有更新，“研学指导师”被列入国家职业目录，大学专业目录中也新增了研学专业，宁波东钱湖旅游学校紧跟形势，从21级学生开始，开启了系列研学课程的设计和推进。

□现代金报 | 甬上教育 记者 王伟 通讯员 吴彦

导游专业新增研学课程

学校旅游专业教师、宁波市研学指导师黄芳介绍，当下，旅游业复苏，旅游市场对研学导师的需求量大，导游专业学生学习研学课程有助于今后的专业学习和岗位引领。

在保国寺，同学们认真听着导游介绍古建筑中的榫卯结构、宋韵文化，他们还动手体验了斗拱技艺和瓦当拓印。正在参加职业技能大赛创新创业赛项的柳一楠同学说，他们小组正在设计宋韵研学线路，之前对环东钱湖部分已经有了初步的设计，这次来到保国寺体验，有利于他们在原设计中加入新元素。

对于宁波东钱湖旅游学校导游中高职一体化专业的学生来说，他们大学将就读于浙江旅游职业学院，大的方向依然是导游，但细分专业还有“研学管理与服务”等。其中“研学管理与服务”专业是教育与旅行的结合，更侧重于教育，学生的就业方向是研学指导师，需要考取导游证、研学旅行指导师技能等级证书、教师资格证等证书。

“旅游+”成人才培养新模式

“旅游专业是我们学校的传统龙头专业，在新形势下，调整人才培养方式和课程体系，利用地域资源创建地域研学课程，对于学校发展、学生发展、专业发展都有着重要意义。”该校校长杨海



同学们在保国寺搭建筑模型，体验“榫卯结构”。

如表示。

记者了解到，宁波东钱湖旅游学校的研学课程，是宁波本土首个依托地域旅游资源自主开发的专业化研学课程，是学校与本土的钱湖国际旅行社一起打造的合作项目。课程内容包括旅游+新媒体发展模式、宋韵茶文化体验、民俗文化体验、中医药文化研学、户外生存技能演练、乡村非遗手工艺等。

每一次课程的开展中，又体现了旅游+电商、旅游+新媒体、旅游+康养等课程改革特色。电商专业和导游班学生中对新媒体感兴趣的，可以组成一支新媒体小分队，在研学课程中负责摄影摄像，然后剪辑制作视频，通过新媒体平台对外发布，既锻炼了学生的多

项能力，也通过新媒体扩大研学课程的影响力。

在宁波东钱湖旅游学校副校长徐春燕看来，旅游行业正在发生变化，这种变化既有之前疫情的影响，也有旅游业几十年发展后本身的创新需求，“那么，对于学校来说，就要结合这种变化改变人才培养的模式，专业群联动、‘旅游+’等正是学校人才培养模式改变的大方向。于是，有了研学课程的设计，也有了旅游+电商、旅游+新媒体、旅游+康养等新形式的出现。此外，学校也在与行业内的头部企业进行更加深入的产教融合，比如与宁波国际会议中心合作，培养学生高端会务接待能力，促进学生就业。”