演唱会抢票 “抢”的是青春回忆

6月11日晚,慈溪时光classic演唱会在慈溪市体育中心体育场举行,张信哲、李健、朴树三位重量级歌手同台演出,带领全场16000余名观众回顾经典岁月。

记者 张培坚 摄

大讲堂

今年以来,演唱会购票热情高涨。

今年第一季度,在所有演出门类中,演唱会、音乐节的票房收入最高,售出票量超过110万张。五月天的六场北京鸟巢演唱会三十万张票,瞬间售罄。多少歌迷想要通过学生时代的音乐为青春“续航”,却一票难求。

6月11日晚,在朋友圈里,我看到了很多张信哲、李健、朴树的演唱会片段,为青春续了一次航。笔者虽然没能到现场,但也勾起了心中无数往事。

作为一名教师,我们曾和孩子们聊天,告诉大家要理智追星。现在,面对一票难求的演唱会,作为“大人”,为何有蠢蠢欲动的感觉。我想,这大概是那份青春的回忆在“作祟”吧。

主讲人

宁波市第七中学

沈丹

A “回忆杀”里鸣共情

这波热潮中的受众,以80后、90后居多。大家已工作多年,具备一定的经济基础,抱着“欠偶像一张演唱会门票”的念头,他们冲在抢票第一线。

为什么这么热衷?笔者以自己亲身感受和朋友聊天总结,人们常称“1998年–2007年”这十年为华语乐坛的“黄金年代”,金曲频出,神仙打架,美好的音乐伴随着追逐梦想的脚步,这段时光恰好是我们这批人的学生时代。音乐响起的那一刻,记忆如潮水涌入,经历岁月打磨的我们懂得了年少的轻狂无知、青涩的懵懂冲动、还有单纯的无拘无束,穿越时光的怀念与共情让眼泪一霎那翻滚而出。

心理学中,有一种状态叫“心流”(flow),也可译为“福流”,指人们在进行某种行为时、注意力完全倾注其中的精神状态,它能带给人幸福感。而演唱会就是这样的礼物,身临其中,人们暂时忘却了平淡生活中的种种不如意,仿佛真的穿梭进入了那“想回又回不去的青春”,曾经的自己意气风发,立下的誓言、许过的愿望、美好的相遇和重逢……音乐唤醒了沉睡的细胞,在节奏的律动中,重新感受到久违的、蓬勃的生命力。

青春并没有褪色,这短短几小时,宏大时刻的仪式感和归属感,为初心和梦想续航,积蓄着生活的力量。经历过后,心中多了一些满足,面对未来,眼里多了一份笃定。这共度的时空叠加,是任何光盘、短视频、照片都无法比拟的,线下演唱会的魅力大概就在于此。

B “绝情丹”中需共治

曾经,买演唱会门票可以选座,不会每场都要秒杀。但是现在,开票即售罄。若你想要圆梦,要冒着可能被诈骗的风险,接受“黄牛”的几倍溢价。据网上消息,任贤齐宁波演唱会,2张单价1399元的票,已经被炒到了6800元。

这边是观众对演唱会的迫切欲望和满心期待,那边则是“黄牛”们屡禁不止和捞钱牟利。当“回忆杀”遭遇了“绝情丹”,令人不禁好奇,黄牛的票是怎么来的呢?

混乱的购票秩序、远超定价的“黄牛票”,无论是否买到票,都有可能遭到“诈骗”。近日,“余姚发布”“鄞州发布”陆续以真实案例提醒广大求票心切的听众,最安全的方式是在官网、官方APP上购票,不轻易点击陌生链接,线上、线下购票都有被骗套路。难道想听一场演唱会重返青春,就没有合理的办法了吗?

“强实名制”是目前防备和打击“黄牛”的一种强硬手段,要求“人、证、脸”三者合一,即入场时身份证需和购票时身份信息一致,并进行人脸核验。于是,有人担心信息泄露,有人发问“付钱时选不了座,有个紧急情况还不让退票,这点太不公平了。”强实名下,不能转赠,不能退票,这“一刀切”看似把“黄牛”逼到了角落,但也让消费者心有顾虑。如何做到既扼杀“黄牛”现象,又保护消费者的权益呢?

首先,为了保障消费者正常的退票权利,可借鉴国内高铁票、机票的退票模式,开放限时的“全额退票时段”,若超过规定时段退票的,则支付一定比例的违约金,越是临近演唱会日期,违约金额越高。也可以由消费者通过官网申请“仅允许转赠一次”,以避免损失。模仿高铁检票模式,可尝试“票务电子化”,取消纸质票,直接刷身份证入场。

其次,主办方要做好买票前关于信息采集规则的告知,保障消费者的选择权,也要重视网络后台的信息保护,有专门的规范避免滥用个人信息。

但是,道高一尺,魔高一丈,最近又涌现了“加价代抢”业务,或利用虚假身份信息购买票,再通过伪造的人脸识别或其他手段倒票。

“强实名制”势在必行,而制度的完善需要时间,更需要监管部门、主办方、观众的各方努力,还演出市场一片净土,任重道远。

C 身心轻盈青春共振

青年不是简单的一个年龄的划分,更是一种状态的描写。它是理想,是奋斗,是磨砺,更是成长,凡是如此,都是青春。青春时长不受年龄段的限制,只要你愿“续航”,就能以现在架起过去与未来,保持青春的活力状态。视听盛宴,“重返”青春,演唱会是为青春续航的唯一方式吗?

当然不是,演唱会是一种热烈奔放的“充电”,还有“细水长流”的其他方式。

比如,“锻炼”就是众多人选择的一种。在网络、社交媒体和直播平台的助力下,健身爱好者成功激活并带动了更多人加入运动健身行列。去年的“刘畊宏毽子操”掀起了居家健身风潮;还有智能健身镜、智能动感单车等智能健身设备及小工具,更助力人们随时随地健身,促进运动的互动性和娱乐体验,提高健身主动性和投入度。2022年我国肥胖人数比2021年减少了400万,也许锻炼助了一臂之力。

“我无比确定,读书真的可以改变命运。”第二十次全国国民阅读调查显示,我国成年国民对阅读活动的诉求较高,“爱读书、读好书、善读书”的社会氛围渐浓。随着网络平台的迭代更新,数字化阅读不仅使阅读可以随时随地发生,还能让手中单薄的硬件拥有海量的书籍资源,因此成为不少人的选择,阅读不仅能活跃思维,拓宽视野,还成为了一种“社交方式”,近五成读者会通过在社交平台上写读后感或书评,抑或制作短视频来分享自己的心得。《2023年全民阅读趋势白皮书》中提到“以书会友”线上或线下社群化阅读模式,越来越受到青睐。

除了锻炼、阅读,人们还会选择旅游、逛博物馆、学习新技能等方式,在生活中注入新的活力,在工作中积累奋发的动力,在人生中激发自己的潜力。

“一个人续航,是为了自己更好的起航;每个人都续航,则是助力国家和社会领航。”学不可以已,只有保持续航状态,才能身心轻盈,在人生的新阶段继续成长,从而推动科技、社会的发展。