

校领导当导师,带青年教职工“加速跑”

“原来贝发集团还生产涂料。以后在课堂上可以跟同学们说,大型企业的生产链并不是主观认定的这么简单。”不久前,宁波城市职业技术学院教师刘芳芳在参观调研完贝发集团后表示,这一趟企业“取经”让她很有收获。

作为该校中青年教职工培训培养计划的重要一环,不久前,宁波城市职院校领导以导师身份,分别带领教职工赴本地知名企业开展现场学习,学员不仅要撰写调研报告,还要与导师交流心得。这样的学习与交流,已经在该校持续半年之久了。

□现代金报 | 甬派 记者 李臻 通讯员 张士良 顾文成



老师们参观学习。

校领导当导师 培训时间达一年

“用一年的时间,要让学员学有所获,让导师有获得感、成就感!”2022年11月,宁波城市职院中青年教职工培训培养计划正式启动,该校党委书记周国明在开班仪式上说,“与以往的培训班不一样,这次培训的跨度可以称为‘史上最长’”。周国明表示,这是建校20年来首次举办时间长达一年的教职工培训,全体校领导当导师,正高级职称中层

干部全员参与,可以说是高度重视。

据了解,该校222名中青年教师被分成五个班。其中,近五年来入职的辅导员和管理人员在匠心班,近五年来入职、具有中级职称、具有副高职称的骨干专任教师在职师班,“党委书记和校长所带的学员都是入职不到一年的新教职工工。”宁波城市职院人事处(教师工作部)负责人丁俏蕾说。

为何办这样的培训班?初心很简单。

周国明表示,这批青年教职工是下一阶段学校事业发展的中坚力量,解决他们的职业认知、内在动力和成长环境等问题,帮助他们快速成长迫在眉睫。“因此我们整合全校资源,发挥导师‘老带新’作用,持续激发‘传帮带’活力力争铸造一支‘精锐部队’。”周国明说。

理论与实践并行 不少课程让学员“爱了”

翻开培训手册看到,课程安排既有贯彻党的二十大精神的主题学习,也有解读《红楼梦》、阳明心学等人文课程;既有高职教育的趋势发展解读,也有校史校情的寻根溯源,来讲的还都是行业领域的名师大咖。

“我印象最深的是宁波市社科院副院长鲁焕清讲的‘红楼梦:以小见大的典范’。”匠心一班学员陈蒙媛说,鲁老师解析了《红楼梦》“以小

见大”的艺术创作手法,见解独到、深入浅出,让我重新拾起了这本书,去解读其中的人生之大观、文化之大观。“我刚到校不久,通过培训班让我快速融入了学校,认识了很多同事。”匠心二班学员宋轶表示。

遇到问题学生,如何与家长沟通?如何做好师生的服务工作?在小组讨论中,学员也常拿一些“工作中的烦恼”与导师交流谈心。“年轻教师大多是从学校到学校,但现在企

业技术的要求和教学内容有脱节的现象,我会带他们去企业了解实际需求。”匠师二班导师徐济惠表示。

“这样高标准严要求的培训,对我很受用!”匠师一班于飞龙是去年入职学校的学生技能竞赛指导教师,在去年的浙江省职业院校技能大赛(高职组)园艺赛项上,他指导的学生夺得冠军。“这和导师的日常指导密不可分,让我对技能竞赛的认识更加深入。”于飞龙说。

大学生公益团队直播卖杨梅 助农户增收近3万元



杨梅山现场直播。

本报讯(现代金报 | 甬派 记者 李臻 通讯员 杨超)“我们余姚在1995年就被农业部命名为‘中国杨梅之乡’,主播现在所在的这片山头,坡度平缓,光照充足,雨量充沛,产地条件十分有利于优质杨梅的培育。”

“身边这棵树上随手采摘的果实直径都有3厘米,妥妥的3J级杨梅!”

6月14日上午,宁波职业技术学院数字商贸学院的师生团队来到大隐镇章山村的杨梅基地开启直播,为余姚当地杨梅推广吆喝。

此次直播是宁职数商学院主动对接余姚大隐镇下属各村的公益助农系列活动。开启直播后,团队充分考虑自身现状,定位以学校教职工和校友作为主要推销对象,实现精准推广。连日来每天固定早晚两场,直播间观众从不足百人增长到近千人。

他们在梅树下的直播也引来了其他果农的驻足和主动询问。果农毛海峰说:“我这十几亩林子往年家里四口人采摘刚好够卖。这几个大学生来了以后,老丈人和邻村的亲戚也叫来帮忙才刚刚够备货。”

自2022年宁职数商学院落地余姚以来,分院直属党支部积极调研,深入探索校地合作。电商专业主任韩剑鸣认为:“余姚的电商业态发展空间巨大,目前区域企业、农户都尚未形成利用新媒体直播的氛围与习惯。此次活动一方面是为了锻炼学生专业能力与社会责任意识;另一方面也是尝试助农使用习惯,丰富果农的销售渠道选择,进而实现高校对当地相关业态升级的引领作用。”

据统计,公益直播团队目前完成直播7场,为大隐镇章山村多家农户实现增收近三万元。

帮迷路蜜蜂回家、为乡村设计文创产品…… 这所高校用“创意点亮乡村”

造型时尚的乡村文化馆建筑模型、创意无限的家居用品、设计前卫的小家电、萌趣可爱的文创周边……6月13日上午,宁波财经学院艺术设计学院2023届毕业设计优秀作品展开幕,展示了学院五个专业的优秀毕业设计作品近百余幅(组)。

□现代金报 | 甬派 记者 王冬晓 通讯员 梁伟 孙圣



皮珊(右一)介绍智能流浪蜜蜂救助站。通讯员供图

记者在现场看到,这些作品兼具审美性和实用性,其中一款智能蜂箱引起师生围观。和普通蜂箱大小相差无几的小箱子,内置蜂王拟声装置,和一个能挥发蜂王味道的发散器,通过模拟蜂王的声波和味道,把散布在野外的流浪蜜蜂吸引回巢。

宁财院副教授皮珊告诉记者,这个创意来源一则新闻。“我们看到新闻说,有人汽车后备箱打开全是野蜂。那实际上,蜂农是跟着花期走的,从一个地方到另外一个地方,总会留下一些流浪蜜蜂,这些蜜蜂无处可归,进入城市带来危险。实际上蜜蜂是对生态和人类有益的昆虫,

我们要保护它。”皮珊说,由此她带领学生团队制作了这款智能流浪蜜蜂救助站。

这款智能蜂箱还有两个隐藏功能,一个是可监测蜂箱温湿度,一个是通过声音震动来监测归巢蜜蜂的数量。在刚刚结束的浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中,它获得银奖。

在宁财院毕设展上,记者还被艺术设计学院俞奕秋师生团队设计的绘本《中国年》吸引,该绘本专为视障儿童设计,介绍了唢呐、亮轿、桃符、年画、鞭炮等传统春节元素,除了盲文外,该绘本还配套点读笔,

让视障儿童通过触摸、声音感知“中国年”。

此外,毕设展上还有很多内容紧扣乡村振兴主题。毕业生们围绕民宿、文化礼堂、农产品包装、工艺品、文创产品等主题创作作品,观展人连连赞叹。

“下一步,我们还将继续紧密结合地方经济与社会发展新需要,围绕社会认可、教师提升、学生收获等目标,全面提升办学水平和服务区域经济社会发展能力,大力推进‘党建思政+设计服务’实践模式改革创新,共绘宜居宜业和美乡村新画卷。”艺术设计学院党委书记张凉说。