

浙江万里学院中德品牌学部 带你开启国际化升学路

浙江万里学院深度引进德国品牌应用科学大学教育教学资源,成立中德品牌学部。中德品牌学部下辖浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院、中德设计与传播学院、品牌科学研究院。

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院是经教育部批准设立的中外合作办学机构,采用4+0模式,开展视觉传达设计(品牌设计 Brand Design)、广告学(品牌传播 Brand Communication)专业人才培养。学生在浙江万里学院学习4年,毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和德国品牌应用科学大学学士学位证书。

中德设计与传播学院,采用2+2模式,开设视觉传达设计、艺术与科技、广告学、会展经济与管理及国际经济与贸易等专业。学生第一、第二学年在浙江万里学院学习,第三、第四学年在国外合作大学学习,毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和国外合作大学学士学位证书。

品牌科学研究院作为产教融合创新服务平台,开展品牌科学相关学术研究,促进教育教学水平提升;推动科技成果转化,促进师生研究成果实际应用。

□现代金报|雨派 记者 李臻 通讯员 黄河清 向娴华

省内招生代码 **0014**

一 德国品牌应用科学大学是一所怎样的学校?

德国品牌应用科学大学是欧洲唯一以品牌科学为教学与研究对象的大学,是品牌科学学科体系的倡导者,办学模式鲜明,学科体系新兴,教学研究内容聚焦。德国品牌应用科学大学与包括朗涛品牌设计、奥美广告、阳狮广告、Mutabor等在内

的优秀创意与传媒企业保持紧密的实践教学关系,学生有机会在名企进行实践实习。

教育部教育涉外监管信息网,德国大学列表第126项中写明该院校受德国国家认可,同时获我驻德使馆教育处认证。

二 如何选择4+0模式或者2+2模式?

1. 费用:从四年的总费用上看,4+0模式总费用略低于2+2模式。
2. 学习体验:4+0模式前两年的外教师资比2+2模式更多。
3. 出国体验:2+2模式的学生在后两年能够在国外沉浸式学习和生活,有更多的机会参与德企实践

项目,锻炼自己的语言能力和跨文化交际能力。4+0模式的学生可以参加小学期游学,不需要额外支付学费,只需要付差旅和住宿费。

4. 人才培养目标:不管4+0模式还是2+2模式,都是培养具有国际视野、跨文化能力的专业人才。

三 毕业生升学就业情况如何?

中德品牌学部2022届毕业生就业和升学率超过97%。91.4%的毕业生成功申请国外大学研究生,其中不乏英国爱丁堡大学、悉尼大学等全球顶尖名校。截至2023年6月10日,2023届同学已有110位同学申研成功,共计收到

248份名校录取通知书。阶段性成果,国际化升学率已达60.57%。其中,共有71名学生获得QS排名前100的世界名校硕士录取资格,占国际化升学人数比67%。超过90%的学生被QS世界排名前200大学录取。

中德品牌学部毕业生海外名校录取情况

大学名称	QS世界大学排名	录取学生
英国皇家艺术学院	1*艺术类专业排名	何亦涵、朱梦琦、朱承超同学
伦敦艺术大学	2*艺术类专业排名	何亦涵、楼婧易、朱梦琦同学
伦敦大学学院	8	蔡明轩、徐源浩同学
爱丁堡大学	15	夏震宇、何亦涵同学
曼彻斯特大学	28	蔡明轩、张欣静、包欣、朱宇航、徐源浩同学
墨尔本大学	33	胡曦来、孙羿喆、汤晨越、夏震宇、朱梦琦同学
悉尼大学	41	楼婧易、何亦涵、陈天靓、陈滢滢、徐若杨等24位同学
新南威尔士大学	45	孙羿喆、胡曦来、张越皓、陈天靓、何亦涵等9位同学
昆士兰大学	50	王采杉、徐轶、王干叶、孙敦岚、张越皓、陈滢滢等8位同学
莫纳什大学	57	叶兆佳、孙敦岚、胡曦来、何亦涵等6位同学
布里斯托大学	61	朱宇航、包欣、徐源浩等6位同学
南安普顿大学	78	张若吟、徐学建、庄凯程、赵娅轩、沈仪云等22位同学
格拉斯哥大学	81	林卓亚、包欣、朱宇航等8位同学
利兹大学	86	叶人方、徐源浩、包欣、何亦涵、叶兆佳等16位同学
伯明翰大学	91	朱诗琦同学

*以上为2023年最新排名,除皇艺、伦艺皆为综合类院校QS排名

四 报考是否有英语成绩限制?

高考志愿填报,2+2和4+0模式都未设英语分数要求。学生进入学部后,第一年都需要进行英语语言强化,为他们接受全英语教学奠定基础。

五 各专业就业方向怎样?

视觉传达设计(品牌设计 Brand Design)(4+0模式)&视觉传达设计(2+2模式)

毕业生多进入国内外知名大学深造,或在品牌设计公司、广告公司、策划公司、平面设计公司、互联网公司、互动媒体公司等担任品牌设计师、包装设计、广告设计师、广告公司艺术指导、互动媒体设计师、网站设计师、包装设计、界面设计师等职位。

广告学(品牌设计 Brand Design)(4+0模式)&广告学(2+2模式)

毕业生多进入国内外知名大学深造,或在广告公司、企业品牌运营部门、新闻媒介广告部门、事业单位广告经营部门,担任市场调研经理、市场营销经理、品牌策划师、活动策划师、广告文案师、公关策划师、媒介策划师、媒体公关经理、数字营销师、客户总监等职位。

艺术与科技(2+2模式,中德双学位)

毕业生多进入国内外知名大学深造,或在交互设计、网络与互动媒体、游戏设计、数字媒体等相关企业,独立承担数字媒体设计、虚拟现实与增强现实设计、交互界面设计、互动展示设计等创意与开发工作。

会展经济与管理(2+2模式,中德双学位)

毕业生多进入国内外知名大学深造,或在政府机构、会展行业协会和会展专业组织,从事会展调研、行业规划、研究与管理;在国内外各大企业担任品牌总监、客户总监、市场调研经理、市场营销经理、设计管理经理、媒体公关经理、数字营销经理等职位。

国际经济与贸易(2+2模式,中外双学位)

毕业生多进入国内外知名大学深造,或在对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门以及外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门、国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作;在驻外商务机构以及海外驻华商务机构的国际贸易与金融部门从事相关经营管理工作;在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。

浙江万里学院招生在线

