

小展台,大功能

——宣讲类口语交际中“展台”的创生与运用

奉化区居敬小学 王佩佩



【摘要】宣传类口语交际的交际主题比较凸显,交际内容相对单一、独立,交际过程更侧重主讲者的信息输出,很多是经过一定酝酿准备后的表现型交际。本文结合宣讲类口语交际的这些特点,提出了“展台”式的交际姿态,从“‘展台’的含义”“宣讲类口语交际中‘展台’创生的意义”及“‘展台’的三种尝试”着手,结合具体课例,分析介绍了“展台”这一交际载体在宣讲类口语交际教学中的创生与运用。

【关键词】宣传类口语交际;展台;背景式;实景式;网络型

宣讲类口语交际是指以说话者为交际主体的口语交际,表现为为自己或他人树立形象,为某一现象或某种思想进行传播,为某一处地方或某一事物扩大影响,侧重信息的输出。其形式主要包括介绍、

陈述、演绎等。统编教材一至六年级的47次口语交际训练中,涉及以宣讲为目的的训练有27次,可见其在小学口语交际教学中的重要性。

由于宣讲类口语交际更侧重

交际主体的信息输出,很多老师在教学时容易把此类口语交际课上成以学生言语单向输出为主的纯粹的语言训练课,以罗列要点的形式进行悬空式的知识灌输和技能训练。有些甚至把学生的口头表

达当成作文来指导,整个过程缺少环境氛围的营造、情境任务的设计及交际场域的建设。

针对以上现象,我们在宣讲类口语交际教学中,提出了“展台式”的交际样态。

一、宣讲类口语交际中“展台”创生的意义

所谓展台,指在一个固定的场合中,为某个群体或个人展现自我、发挥主角光环所提供的环境和空间。宣讲类口语交际中的“展台”,指在交际进行时,划分出一个空间,供学生以“主讲者”身份进行宣传表达,并能与观众互动交流的宣讲场域。这里所提到的场域,除了类似场景设计的外在物质氛围外,还包括依附在宣讲活动之中,

并能对宣讲者产生积极作用的情感氛围。

宣讲类口语交际中的“展台”创生,从多个角度看,均有其积极意义。

从《课标》要求看,《义务教育语文课程标准》(2022版)对“口语交际”的要求及教学建议中,反复提及“要让学生在真实具体而富有意义的情境中进行语言实践,积累语言

经验”。因此设计恰当的展台载体,能让学生在特定的宣讲情境中进行真实的表达、倾听、交流。

从宣讲者看,宣讲类口语交际很多需要学生事先搜集整理相关材料,是经过一定酝酿准备后的表现型交际。划分出一个小空间,供学生以“主讲者”身份进行宣传、表达,可以增强宣讲主体的表达意识、对象意义和互动意识。

从倾听者看,宣讲类口语交际进行时主讲者个人表达的时间较长,容易使听者出现视觉、听觉上的疲倦而注意力分散,降低其在整个宣讲交际中的参与度。设计展台场景,能赋予听、说双方以不同的身份,在确保说者主讲意识的同时,也提高听者的参与意识,从而促进宣讲过程中的互动有效推进。

二、宣讲类口语交际中“展台”的创生与运用

我们对教材中的宣讲类口语交际进行了梳理,发现27次宣讲交际中,以介绍为主的占11次,以发表观点为主的占10次,以讲故事、演讲、讲笑话等表现性形式为主的占6次。

为丰富展台呈现形式,提升展台对学生宣传表达欲望的刺激,提高听说双方在宣讲交际时的参与度与体验感,我们根据宣讲话题、宣讲形式及宣讲需求的不同,探索实践了三种“展台”形式。

(一)背景式展台

所谓背景式展台,即借助音乐、媒体、画面或桌椅、桌牌、名牌等道具的摆放,通过宣讲背景环境的布置,把学生带入真实可感的情境,营造宣传氛围感。它可以通过以下方式进行推进。

1. 让展台场景动起来。

研究表明,儿童对动态变化的物体或场景的兴趣持久度相对较高。虽然背景式展台的空间相对固定,形式相对单一,基本通过媒体渲染或桌椅摆放实现。但我们还是可以通过背景画面的切换、展台位置的转换及展台数量的变化等,让展台场景动起来。

如进行《自我介绍》教学时,可根据“车站接人”“见面会互相介绍”“参加社团应聘”等话题情境的变化,依次呈现“车站”“见面会”“应聘”等课件背景,帮助学生不同的背景展台中人情人境地开展介绍。

2. 观众角色变起来。

口语交际过程,应是一个动态交互的过程。而在宣讲类口语交际教学中,背景展台的搭建,也给了观众一个专属的观摹平台,容易使他们把自己当作旁观者而置身事外。因此,当主讲者宣讲进行时,转变观众的角色,让他们以不同的身份参

与倾听和评价,可以提高他们的参与度,促进听说双方的互动与沟通。

如在二下《长大以后做什么》的教学中,当主讲者站在“小眼睛电视台”这一背景展台上时,教师邀请其他所有同学做本次活动的“评委”,结合具体的评分标准,提供评分表。主讲者宣讲结束后,请评委亮分,并通过说明打分的理由的方式开展点评。当然,若是中高年级,还可在评分表中适当增加备注栏,鼓励评委们边听边记录要点,为后续的点评提供支架。

(二)实景式展台

实景式展台,指结合一定的宣讲内容,带学生走出教室,来到校园的某处景观或场所,或是走出校园,到田野、企业、社区、商场等地,以生活中真实的景、物或场景作为背景开展宣讲表达的平台。它可以通过下列方式进行推进:

1. 营造沉浸式交际氛围。

在实景式展台的推进过程中,教师既要做好组织者、指导者,通过情境任务的创设,营造更为真实的宣讲氛围,又应是个交际者,穿针引线,恰到好处地提示、点拨、应和,铺设交际点,创造交际契机,带动交际场域中的每一个个体,在沉浸式的体验中宣讲、倾听、互动、交流。

如《小小讲解员》一课的教学,老师把宣讲展台搭在了校史陈列馆,通过“向考察团介绍陈列馆”这一情境任务的创设,让学生在实景式的展台中进行宣讲介绍。当讲解员按部就班地依次介绍陈列室的各块内容时,老师先是表现出东张西望,不认真听的样子,见讲解员没反应,就直接表示:“您好,这块内容我们不怎么感兴趣,能不能快点说说这些照片上的故事?”看似提了个小

小的要求,实则是对解说者进行了点拨和提示,即“介绍时要根据听众的反应,对讲解的内容作出调整”。当然,教师的代入式交际,也能带动其他学生代入角色,在沉浸式的交际场域中与讲解员进行真实情境中的互动与交流,促进讲解活动的有效开展。

2. 对接真实性活动需求。

在实景式展台的推进过程中,如果说“沉浸式宣讲氛围的营造”是为了让学生在拟真态的情境中进行宣讲要点训练的话,那么“对接真实性活动需求”的宣讲,则是基于现实生活的真正的宣讲操练。它可以让学生在真实交际任务驱动下开展宣讲,既是对前期宣讲训练的一种展示,又能促进其宣讲能力的进一步提升。

如学校“幼小衔接”活动有“幼儿园小朋友参观校园”的环节,就可以让学生与小朋友们一一结对,结合前期《小小讲解员》的学习,选择校园不同的景观及地点,为弟弟妹妹们作真实的介绍和讲解。

(三)网络型展台

随着数字化技术的运用,人们在网络中进行的互动交往越来越成为日常生活的重要组成部分。所谓网络型展台,即充分利用网络优势,在如校园网、钉钉班级圈、微信朋友圈、视频号、抖音及各类群等网络平台搭建的宣讲空间。

网络型展台的运用,一般不受话题特点的限制。当宣讲的对象需要扩大到班级以外,或是需要通过除了班内学生以外的更多力量的共同支持来完成宣讲情境任务时,就需要借助网络平台的运用,发布宣讲内容,扩大宣讲范围。

一般来说,网络型展台的运用,

可以通过下列形式进行推进:

1. 渠道多样化。

随着网络平台的不断丰富和发展,在网络型展台的推进过程中,我们应不断优化运作形式,结合具体的宣讲目的、宣讲要求及话题,在众多平台中,选择恰当的平台促进宣讲活动的有效开展。如需要投票确定的,可以在班级公众号平台设计投票栏目进行发布;需要让大家展开互动交流的,可以通过班级圈、朋友圈的发布组织评论点赞;需要扩大宣讲范围,提高宣讲效应的,可以通过视频号、抖音号等平台进行发布、宣传。

2. 评价立体化。

网络型展台的创生和搭建,打破了时空壁垒,创新了宣讲形式,也为宣讲后的互动打开了一方新天地。在教学推进过程中,既可以组织学生在课堂上进行面对面的评价交流,也可以鼓励他们在开放式的网络平台中,通过点赞、投票、跟贴、留言等形式进行线上的互动。

如二下《推荐一部动画片》的教学,当每个学生把自己推荐的视频发布到班级圈后,可以组织孩子们用一星期时间进行观看,并选出最感兴趣的,觉得推荐得最好的5部动画片进行点赞投票,一周后,挑选出票数最多的动画片让孩子们观看。有时候,也可以小组为单位,推荐同学把宣讲视频上传到线上平台,组织其他同学观看后以留言形式完成点评。

网络互动环境的运用,打破了时空限制,让每一个学生都能在自由、开放的环境中进行评价交流,实现了评价对象的多元化,评价渠道的丰富化,评价方式的自主化,评价内容的个性化,让评价更加立体。

总之,宣讲类口语交际教学中,展台的创生和运用,能赋予学生以不同的角色身份,让其在特定的宣讲情境场域中更加投入地参与宣讲、倾听、交流,促进了宣讲活动的有效开展。