

今日金评

高考志愿填报 切莫轻信“专家”

全国各地陆续发布高考成绩,志愿填报成了考生和家长关注的“头等大事”。理想与现实,兴趣与就业,孰轻孰重,如何选择?近年来,越来越多人“求助”志愿填报服务。火热的高考志愿填报服务市场下,催热了为考生“出谋划策”的高考志愿填报规划师。

(6月27日《中国青年报》)

有人说,每到高考季家长和考生都需要过两道坎,一是考试,二是志愿填报。相比于硬碰硬的考试,志愿填报似乎有不少“操作”空间。由于高考填报志愿带有一定博弈色彩,每年都会不同程度地冒出“考得好不如报得好”之类的事例,不断刺激家长和考生的敏感神经。

尤其是新高考改革后,录取规则发生很大变化,志愿填报的复杂性增加,让很多考生和家长更摸不着头脑,想方设法寻求

“外援”。

在经济条件今非昔比的当下,适当花点钱请专家给自己提供一些专业的建议,避免留下遗憾,当然是好事。但问题是,志愿填报成为一桩热门生意之后,难免鱼龙混杂,很多时候并不见得靠谱。

目前,这个行业参差不齐。中青报调查发现,许多教育培训机构推出了高报师的考证服务,花几千元就可以获得相应证书,报考条件甚至仅需满足“大专及以上学历”“年满18周岁”即可。更有甚者,此前曾有媒体报道机构中一些所谓“志愿规划师”都是临时招募的社会人员,只是按培训过的“台词”给考生和家长辅导……遇到这样的“专家”,能帮考生填报啥志愿?

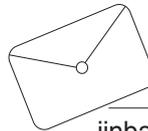
除了传统人工咨询服务,很多机构还大力引进“人工智能、AI填报”等新型工具,利用互联网爬

虫技术,收集教育领域相关信息,进而生成“志愿填报”咨询产品。相比于动辄数万的“人生规划师”收费,AI填报高考志愿固然费用要低很多,但同样也只能作为参考,不可盲目相信。

如人饮水,冷暖自知。填报志愿是一个审视自我和思索规划人生未来的契机,可以充分听取各方意见,但不能由他人代劳。高中毕业生已经年满18周岁,更何况很多中学都已经将生涯规划纳入日常教育,考生对自己的未来理应有基本的思考规划。

填报志愿并非花钱就能买放心,关键还得自己拿主意。家长和考生除了借助大数据工具等辅助填报志愿,更要充分发挥自身能动性,积极主动获取有针对性的招考信息,综合考虑兴趣、实力、理性分析,放眼长远,尽量尊重自己的志趣按照本心进行选择。

胡欣红



投稿邮箱

jinbaopinlun2012@126.com

百姓话语

数字赋能体育 让有趣变有效

在镇海区中心学校的一个显示屏前,常看到一群孩子在点位上跳绳,跳完绳还围在显示屏前叽叽喳喳地讨论。原来,这个显示屏是学校在三周前引进的AI跳绳魔盒,它吸引了很多学生加入跳绳的行列。

(6月27日《现代金报》)

跳绳,是常见的体育运动项目,也是学校体质健康测试的重要项目之一。从运动角度,没有一定毅力,很难把一项运动长期做下去。从测试角度,学生们一分钟能跳多少个?跳绳水平有多高?技巧提升情况如何?通过跳绳体质及耐力有何改变?这些重要的测试要素,在短时间内难以给出较为准确的测评结果。但是,在跳绳中使用数字技术,情况就不一样了。

镇海区中心学校利用信息化手段,尝试引进了AI跳绳魔盒。该盲盒能同时满足5人同时运动,学生们只要站在点位上进行跳绳运动,魔盒的摄像头就能识别学生信息,即时输出跳绳的成绩、消耗卡路里等,动态生成排名,而且还随到随测、无需穿戴设备。AI跳绳魔盒,能够从数字角度对参加跳绳学生的运动情况进行统计及反馈,其中的趣味性对学生有着较大的吸引力。

有了跳绳盲盒,孩子们就有了向自己挑战、刷新自己成绩的动力,也有了不愿落后他人的精气神,极大激发了孩子们跳绳的积极性,促进了孩子们运动习惯的养成;有了跳绳盲盒,老师们能根据盲盒的统计数据,较为准确地了解学生的跳绳成绩及跳绳训练的不足,有助于对学生的针对性指导;有了跳绳盲盒,原先要花两节课才能完成的跳绳测试,现在七八分钟就能完成,降低了测试上的时间成本,提高了测试效率。

AI跳绳盲盒,与几年前的微信运动有很多相同之处。2015年,微信运动上线后,每个用户携带设备行走的运动量会自动导入到排行榜中,用户不仅能够通过微信运动查看自己每天行走的步数,也可以和其他用户进行运动量的PK或点赞。有了微信运动,很多人的行走运动量有了较大提高,例如:有人给自己定下目标,每天携带设备的行走运动量不能低于10000步,还有些圈友之间每日进行行走运动量PK。8年多时间过去了,很多用户还在通过微信运动检测自己的行走运动量。

成年人都对通过数字技术检测行走运动量抱以较大兴趣,用数字技术为学校体育赋能,一定深受学生们的喜欢。在智慧校园建设过程中,如何用数字技术促进学生各方面能力的提升,是一个值得不断探索的课题。

吴维煌

不吐不快

炮制“暑假很可怕” 制造焦虑应治之

近日,“暑假很可怕”之类的短视频刷屏!一些所谓“资深老师”在短视频里炮制焦虑,“一本正经”地提醒家长:“一年级的暑假很可怕,不努力差距就拉大”。然后,这些人就开始卖书、卖课了。教育部办公厅发布通知,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题。

(6月28日《每日经济新闻》)

设立寒暑假制度,本是从学生身心健康和教育规律等方面考虑。然而,今年暑假未到,各种网络账号炮制的“暑假很可怕”论调,就已经大肆渲染教育焦虑,给暑假蒙上一层阴影。

综合这类短视频来看,从一年级到八年级学生的暑假,不是“最可怕”就是“很危险”,以引起家长和学生高度重视,不能放松暑假学习。值得注意的是,炮制这类论调不是出于公心,而是夹带着“私货”,不是卖书就是卖课。也就是说,其真实目的并不是为孩子着想,而是为自己的钱包鼓起来在考虑。

可以说,这类视频博主为了

一己私利,既置寒暑假的意义于不顾,也置孩子们的身心健康于不顾。为减轻学生假期学习负担,“双减”政策要求,严格执行未成年人保护法有关规定,校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。炮制“暑假很可怕”的视频背离这一精神。

如果说视频博主炮制恐怖论调、制造焦虑,允许这类视频公开发布、传播的相关网络平台,则充当了“帮凶”。一方面,没有根据相关法律和政策精神,对这类视频进行严格审查。另一方面,随着这类视频传播,收割了一波流量。就是说,平台也是“暑假很可怕”视频的受益者,所以纵容。

对此现象,教育部在《关于

做好2023年暑期校外培训治理有关工作的通知》中,要求部署开展暑期线上巡查专项行动,各省级教育行政部门要联合工业和信息化、网信等部门,运用智能监测手段,对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题。

笔者以为,对此类视频,不仅要治,而且要让违规者“疼”;不但要治理这波制造教育焦虑的乱象,更要从深层次入手让这类视频没有“分娩”机会,没有生存土壤。不但要依法严厉处置相关网络个人账号,也要对失责的网络平台动真格。

冯海宁



漫画 严勇杰